

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura				
Código	500009 (Campus de Badajoz) 500052 (Campus Cáceres) 500096 (C.U. Plasencia)	Créditos ECTS	6	
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA			
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY			
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Economía, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus Badajoz) Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo (Campus Cáceres) Centro Universitario de Plasencia			
Semestre	2	Carácter	Básico	
Módulo	Básico			
Materia	Sociología			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez	48 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	msanoro@unex.es		
Jesús Seco González	104 (C.U. Plasencia)	jseco@unex.es		
Francisco Javier Monago Lozano	3 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	fjmonagolo@unex.es		
Ramón Fernández Díaz	213 (F. CC. Económicas y Empresariales)	ramonfd@unex.es		
Área de conocimiento	Sociología			
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ramón Fernández Díaz			
Competencias*				
	CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

	<p>algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CT9 Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CT14 Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CT15 Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT19 Creatividad</p> <p>CT22 Motivación y compromiso por la calidad</p> <p>CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p> <p>CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación</p> <p>CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad</p>
	Contenidos
	Breve descripción del contenido*
	<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.</p>
	Temario de la asignatura
	<p>1. La perspectiva sociológica.</p> <p>Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción.</p>

	Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Ejercicios sobre metodología de TIS, ejercicios con muestras, variables e hipótesis
	2. Cultura y socialización. Las estructuras sociales Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de videos
	3. Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la empresa y el trabajo Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio valoración puestos trabajo
	4. La empresa como organización Organizaciones formales y burocracia. Características de la burocracia y efectos indeseados. La dimensión formal (e informal) de la organización. Tipos básicos de organización y nuevas estructuras organizativas. Diversidad Empresarial Descripción de las actividades prácticas del tema 4:
	5. La empresa como institución El sistema de roles en la empresa. Autoridad y liderazgo. El conflicto social en la empresa. Poder y resolución de conflictos Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis de contenido de artículos de prensa, ejercicios valoración liderazgo, ejercicios resolución de conflicto.
	6. Introducción a las Relaciones Laborales Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. La conducta laboral. Satisfacción y motivación en el trabajo Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema.
	7. Cambio social: hacia la Sociedad Telemática Evolución y cambio social. El cambio en los sistemas productivos y sus repercusiones en el trabajo. Globalización e internet: impactos en la sociedad, trabajo y empresa. Cambio social, ocio y consumo. Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema.
	8. Tendencias actuales en Sociología de la Empresa: Género y medio ambiente Concepto de género, roles y estereotipos de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Medio ambiente y empresa. La responsabilidad social de la empresa: concepto e indicadores. Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis encuestas género.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas					Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18	7	1						10
2	18	7	1						10
3	15	6	1						8
4	18	7	1						10
5	18	7	1						10

6	14	6	1						7
7	13	4	1						8
8	17	6	1						10
Evaluación **	19	2							17
TOTAL	150	52	8						90
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>									
Metodologías docentes*									
<p>1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado. 2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de los mismos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX. 5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.</p>									
Resultados de aprendizaje*									
<p>A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.</p>									
Sistemas de evaluación*									
<p>Se proponen dos sistemas de evaluación:</p> <p>1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 20% de la asignatura y una parte teórica que supone el 80% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 80%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades prácticas (20%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc. • Examen final y/o pruebas parciales (80%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura. <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio. En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.</p> <p>2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL: en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 80% del</p>									

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

examen), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Para acogerse a este segundo sistema de evaluación, el alumnado debe indicarlo al profesorado dentro de las primeras tres semanas de docencia de la asignatura.

Este sistema de examen final global regirá también los casos en los que, terminado el curso 2018/2019, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

BAIGORRI, A. (2006), Introducción a la Sociología de la Empresa. Lulú.

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/introducci%C3%B3n-a-la-sociolog%C3%ADa-de-la-empresa/paperback/product-521798.html>

BAIGORRI, A. (2013), Esquemas de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo). Lulú.

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri-agoiz/esquemas-de-sociolog%C3%ADa-grados-de-econom%C3%ADa-empresa-y-trabajo/ebook/product-20716343.html>

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORIO, R. (2015), Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales". ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulú.

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/ense%C3%B1ando-sociolog%C3%ADa-a-profanos/paperback/product-660310.html>

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.

KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGraw-Hill. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H. (1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona
 SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.
 TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.
 TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida

MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México

TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.

Manuales de referencia en inglés:

Giddens, Anthony and Sutton, Philip W. Sociology. (7th edition). 2012

Macionis, John H., and Plummer, Ken. Sociology (5th edition). Pearson. 2011

Watson, Tony J. Sociology, Work and Organisation. (6th Revised edition). Routledge. 2011

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) <http://www.undp.org/spanish/>
- Infojobs (www.infojobs.net).
- Tecnoempleo (www.tecnoempleo.com).
- Redtrabaj@ (https://www.redtrabaja.es).
- Laboris (www.laboris.net).
- Infoempleo (www.infoempleo.es).
- Virtuempleo (www.virtuempleo.com).

Bibliotecas

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado: http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>

- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)

El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)

Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)

Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)

Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)

Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)

Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)

El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)

Primary colors, John Wells, 1998 (política)

Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)

Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)

Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)

Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)

Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)

Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)

El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)

Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)

Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)

Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)

Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)

La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)

Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)

Home, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)

Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)

The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)

Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)

Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)

Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)

Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)

Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)