

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500124	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS HISTORY		
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	8º	Carácter	OPTATIVO
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
A contratar			
Área de conocimiento	Historia e instituciones económica		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	A contratar		
Competencias			
1. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
2. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
3. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
4. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
5. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
6. CG1 – Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.			
7. CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.			

8. CG3 – Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
9. CT1 – Capacidad de gestión, análisis y síntesis.
10. CT2 - Capacidad de organización y planificación.
11. CT3 – Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
12. CT5 – Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.
13. CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
14. CT7 – Capacidad para la resolución de problemas.
15. CT9 – Capacidad para trabajar en equipo.
16. CT11 - Trabajo en un contexto internacional.
17. CT12 – Habilidad en las relaciones personales.
18. CT14 – Capacidad crítica y autocrítica.
19. CT15 – Compromiso ético en el trabajo.
20. CT17 – Capacidad de aprendizaje autónomo.
21. CT18 – Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
22. CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
23. CT24 – Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.
24. CE14 – Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.
25. CE16 – Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo de la historia.
26. CO6 (PL) - Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico

Contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio de la evolución del concepto de la empresa y del empresario en el pensamiento económico. Reflexionar sobre la historia económica de la empresa desde los inicios de la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se analizará el papel que la empresa ha desempeñado en el desarrollo económico y las transformaciones que a lo largo de los últimos siglos han experimentado los sistemas de dirección, producción y comercialización de las empresas. Se reflexionará sobre la figura del empresario y su evolución histórica, relacionando las transformaciones experimentadas por las empresas y empresarios con los cambios técnicos, sociales e institucionales. Finalmente se considerarán las especiales características de la empresa en España.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Introducción a la historia económica de la empresa**

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Concepto de empresa y su evolución en el Pensamiento Económico.
- 1.2. Concepto de empresario y su evolución en el Pensamiento Económico.
- 1.3. Las funciones del empresario. Evolución

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

- 1.1a. Lectura sobre la empresa y el empresario en el Pensamiento Económico. Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase

Denominación del tema 2: **La empresa precapitalista (s. XVI-XVIII)**

Contenidos del tema 2:

- 2.1 La empresa preindustrial
 - 2.2 Organización de la producción agraria. La empresa agraria
 - 2.3 La empresa comercial y la doctrina mercantilista
 - 2.4 Protoindustrialización. La empresa manufacturera
- Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

- 2.1a. Lectura sobre la organización gremial.

Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase.

Denominación del tema 3: **La empresa en la primera fase de la industrialización (1750-1860)**

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Empresa e industrialización: Origen del sistema fabril.
- 3.2. Organización del trabajo. Clase empresarial y proletariado
- 3.3. Revolución de los transportes y las comunicaciones
- 3.4. Innovación en la gestión empresarial. Evolución en las empresas industrial y financiera.

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

- 3.1a. Lectura sobre la organización del trabajo en el sistema fabril.

Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase.

Denominación del tema 4: **Nacimiento y madurez de la gran empresa (1860-1973)**

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Las nuevas revoluciones tecnológicas.
- 4.2. Evolución de los mercados nacionales y expansión del comercio internacional.
- 4.3. Crecimiento de la gran empresa.
- 4.4. La empresa en las economías planificadas.
- 4.5. Modelo empresarial japonés.
- 4.6. Innovaciones: Contabilidad, Marketing, Cambios en la gestión.

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:

- 4.1a. Lectura sobre el modelo empresarial japonés.

Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase.

Denominación del tema 5: **La empresa y la globalización (1973-Actualidad)**

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Crisis de los años setenta y su impacto en el mundo empresarial.
- 5.2. La globalización económica.
- 5.3. Nuevas tecnologías, automatización y sus consecuencias para la empresa.
- 5.4. Transformación de las relaciones laborales.
- 5.5. Modelos de organización empresarial en el mercado globalizado

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

5.1a. Lectura sobre los distritos industriales y la globalización

Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase.

Denominación del tema 6: **La empresa española contemporánea**

Contenidos del tema 6:

6.1. La empresa española en la segunda mitad del siglo XIX.

6.2. La empresa española a principios del siglo XX.

6.3. La empresa española en la etapa franquista.

6.4. La empresa española en la etapa democrática.

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 6:

6.1a. Lectura sobre la empresa española en perspectiva histórica

Metodología: Entrega previa de la lectura por parte del profesor. El alumno entregará un resumen de esta al profesor y participará en el debate sobre el mismo en clase.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1. Teoría	10	4						6
1. Práctica	10	4						6
2. Teoría	14	6						8
2. Práctica	10	4						6
3. Teoría	14	6						8
3. Práctica	10	4						6
4. Teoría	14	6						8
4. Práctica	10	4						6
5. Teoría	14	6						8
5. Práctica	10	4						6
6. Teoría	14	6						8
6. Práctica	10	4						6
Evaluación	10	2						8
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. - Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. - Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan

e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3.- Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4.- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el concepto de empresa dentro del pensamiento económico.
2. Estudiar los orígenes, diversidad y evolución de la empresa capitalista.
3. Examinar cómo se resolvieron en el pasado problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad.
4. Precisar cómo la evolución económica ha estado influida por las transformaciones en la estructura y estrategia de la empresa y en las funciones de los empresarios.
5. Observar el comportamiento histórico de la empresa española para conocer mejor los procesos de atraso y modernización del país.

Sistemas de evaluación

La Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (DOE el 12 de diciembre de 2016), aunque recomienda la evaluación continua como la más adecuada, dispone que, en las tres primeras semanas del semestre, el estudiante deberá manifestar de forma explícita y por escrito el tipo de evaluación al que se acoge: evaluación continua o prueba final de carácter global. Si el alumno no manifiesta su elección, se deducirá que ha escogido la evaluación continua. El estudiante, una vez manifestada su opción, no podrá cambiar de sistema de evaluación en la convocatoria ordinaria de ese semestre y se atenderá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria. A tal efecto se facilitará un modelo de petición evaluación global a través del campus virtual.

En cumplimiento de dicha Normativa se establecerán dos modalidades de evaluación: evaluación continua o prueba final de carácter global.

Evaluación continua

Como establece el Plan de Estudio del Grado de ADE de la Universidad de Extremadura, para realizar la evaluación continua del proceso de aprendizaje se contará con un conjunto de actividades (exámenes, trabajo, asistencia y participación en las clases teóricas y prácticas) que aportarán la información necesaria para la realización de una evaluación final más completa y objetiva de los conocimientos, habilidades y aptitudes de cada uno de los alumnos.

En este sentido la evaluación consta de tres partes:

- Los exámenes escritos (parcial y final) supondrán el 60% de la calificación final de la asignatura.
- Con la finalidad de ir capacitando al alumnado para la realización del Trabajo Fin de Grado, se elaborará un trabajo bajo la dirección del profesor. El tema será el análisis en

perspectiva histórica de una empresa a elección del alumno/a. La calificación del trabajo y su exposición oral supondrá el 20% de la calificación final. El trabajo deberá entregarse una semana antes de la fecha que se fije para la exposición en el aula.

- Las actividades y la participación activa en la clase tendrán una valoración de 20% sobre la calificación final. En la medida de lo posible la realización de las lecturas se realizarán mediante herramientas de gamificación.

Prueba final de carácter global

Aquellos estudiantes que opten por esta modalidad de evaluación deberán realizar una prueba o examen final de todo el temario con un valor del 100% de la asignatura.

Criterios de evaluación de los exámenes

En caso de realizar la asignatura mediante parciales se disponen de dos modalidades: Modalidad A. 20 preguntas tipo test o Modalidad B. 2 preguntas a desarrollar.

- Se guardará proporcionalidad entre los temas y las preguntas contenidas en el examen.
- Para aprobar el examen, habrá que obtener, en total, un mínimo de 5 puntos.
- En la Modalidad A: Pregunta correcta suma 0,5 puntos y pregunta incorrecta descuenta 0,25 puntos.
- En la Modalidad B: Se presentarán 3 preguntas de las cuales el alumno/a deberá responder a 2.
- La superación del parcial supondrá la eliminación de los temas examinados para el examen final (temas 1, 2 y 3).
- No se podrá acceder al aula con teléfonos móviles ni dispositivos de almacenamiento o transmisión inalámbrica de datos. El incumplimiento de esta norma será motivo de expulsión automática del examen.

En caso de realizar la asignatura mediante examen global se presentarán a dos partes: Modalidad A. 40 preguntas tipo test o Modalidad B. 4 preguntas a desarrollar.

- Se guardará proporcionalidad entre los temas y las preguntas contenidas en el examen.
- En la Modalidad A: Pregunta correcta suma 0,25 puntos y pregunta incorrecta descuenta 0,125 puntos.
- En la Modalidad B: Se presentarán 6 preguntas de las cuales el alumno/a deberá responder a 4.
- No se podrá acceder al aula con teléfonos móviles ni dispositivos de almacenamiento o transmisión inalámbrica de datos. El incumplimiento de esta norma será motivo de expulsión automática del examen.
- Los alumnos/as que hayan superado el examen parcial tendrán que responder solo a las preguntas de los temas 4, 5 y 6.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

ÁLVAREZ ARZA, María José (2002): *Historia económica de la empresa*, UNED, Madrid.
MARTÍN MARTÍN, Victoriano (coord.) (2012): *Historia de la empresa*, Pirámide, Madrid.

VALDALISO, José María y LÓPEZ, Santiago (2007): *Historia económica de la empresa*, Crítica, Barcelona.

Bibliografía complementaria

COMÍN COMÍN, Francisco y DÍAZ FUENTES, Daniel (2004): *La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica*, Madrid, Síntesis.

ERRO, Carmen (dir.) (2003): *Historia empresarial: pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona.

GARCÍA RUIZ, José Luis (1994): *Historia de la empresa mundial y de España*, Síntesis, Madrid.

GARCÍA RUIZ, José Luis (coord.) (1998): *Historia económica de la empresa moderna*, Itsmo, Madrid.

GARCÍA RUIZ, José Luis y MANERAS, Carles (dirs.) (2006): *Historia empresarial de España: un enfoque regional en profundidad*, LID. Madrid.

MARTÍN MORÁN, Pedro (1999): *Historia Empresarial de España: siglo XX*, Grupo de Negocios, Madrid.

NUÑEZ, Gregorio y SEGRETO, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid.

SANTOS REDONDO, Manuel (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Páginas web

Asociación Española de Historia Económica: <https://www.aehe.es/>

Estudios de Historia Económica. Banco de España: https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/pub-tipologia/Publicaciones_seriadas.html

Investigaciones en Historia Económica: <http://www.elsevier.es/es-revista-investigacioneshistoria-economica-economic-328>

Revista de Historia Económica: <https://www.cambridge.org/core/journals/revista-de-historiaeconomica-journal-of-iberian-and-latin-american-economic-history>

Revista de Historia Industrial: <https://www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial>