

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	501195	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Análisis Económico y Financiero		
Denominación (inglés)	Economic and Financial Analysis		
Titulaciones	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Explotaciones Forestales		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	8	Carácter	Optativa
Módulo	Optativas		
Materia	Economía de los Recursos Naturales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Alonso Fernández	211	malonso@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/plasencia/centro/profesores
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Alonso Fernández		

Competencias *
<p>1. COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un</p>

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

público tanto especializado como no especializado.
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. COMPETENCIAS GENERALES

CG12 - Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales

3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CT2 - Capacidad de organización y planificación.
- CT3 - Capacidad para comunicarse de manera oral y por escrito.
- CT4 - Capacidad para gestionar la información y aprender de manera autónoma.
- CT5 - Capacidad para razonar críticamente
- CT6 - Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.
- CT7 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas (creatividad).
- CT8 - Capacidad para trabajar en equipo.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Los contenidos previstos para la asignatura son los siguientes:

- Las decisiones de financiación en la empresa.
- Estructura financiera de la empresa.
- Financiación externa.
- La inversión en la empresa.
- La evaluación de proyectos de inversión.
- Gestión financiera y proyectos de inversión.
- Nuevos instrumentos para la gestión financiera internacional.
- Valoración de empresas, tanto en mercados desarrollados como en mercados emergentes.
- El patrimonio y su análisis contable.
- Representación contable de la información
 - El beneficio y su representación contable
 - Análisis Económico para las Decisiones Empresariales
- Comercialización
- Funciones de comercialización
- Mercados de productos nacionales.

Comercio internacional

Temario de la asignatura

BLOQUE I

TEMA 1-LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FUNCIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL-
 EL OBJETIVO FINANCIERO-LAS DECISIONES FINANCIERAS-DECISIÓN DE INVERSIÓN-DECISIÓN DE FINANCIACIÓN-DECISIÓN DE DIVIDENDOS-LA ESTRUCTURA ECONOMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA.

TEMA 2-ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA

CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN-LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN AJENA DE LA EMPRESA-

TEMA 3-FINANCIACIÓN EXTERNA

DEFINICIÓN Y CLASES DE RECURSOS FINANCIEROS

FINANCIACIÓN EXTERNA A CORTO PLAZO

FINANCIACIÓN EXTERNA A LARGO PLAZO

TEMA 4-LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA.

CONCEPTO DE INVERSIÓN.

CLASIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES.

EL PROYECTO DE INVERSIÓN.

BLOQUE II

TEMA 5-LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

VARIABLES INTEGRANTES DEL PROYECTO.

MEDIDAS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 5: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 6-GESTIÓN FINANCIERA Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

LA GESTIÓN FINANCIERA-IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN-

PLANIFICACIÓN FINANCIERA-CIERRE FINANCIERO-PROYECTOS DE INVERSIÓN-TIPOS DE

ESTUDIO QUE CONFORMAN UN PROYECTO DE INVERSIÓN-ESTUDIO DE MERCADO-ESTUDIO

TÉCNICO-ESTUDIO FINANCIERO.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 6: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 7-NUEVOS INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

CONCEPTOS GENERALES: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y DE LA EMPRESA -

EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL. - LOS MERCADOS FINANCIEROS: FUNCIONES,

ESTRUCTURA Y TIPOLOGÍA - VINCULACIONES ENTRE LOS MERCADOS - CONSECUENCIAS

DEL MERCADO FINANCIERO - EL MERCADO DE DIVISAS: CONCEPTO DE DIVISA Y

CONVERTIBILIDAD - FUNCIONES DEL MERCADO DE DIVISAS

TEMA 8-VALORACIÓN DE EMPRESAS, TANTO EN MERCADOS DESARROLLADOS COMO EN MERCADOS EMERGENTES.

¿QUÉ ES LA VALORACIÓN? □ ALGUNOS CONCEPTOS DE VALOR □ FACTORES QUE INFLUYEN

EN LA VALORACIÓN □ ¿PARA QUÉ SIRVE UNA VALORACIÓN? □ MÉTODOS DE VALORACIÓN □

MERCADOS EMERGENTES: ¿QUÉ SON? ¿QUÉ VENTAJAS Y RIESGOS PROPORCIONAN AL

INVERSOR? ¿QUÉ MÉTODO DE VALORACIÓN SE EMPLEA?

BLOQUE III

TEMA 9- EL PATRIMONIO Y SU ANÁLISIS CONTABLE

EMPRESA-¿QUÉ ES EL PATRIMONIO DE UNA EMPRESA?-

¿CÚAL ES EL OBJETIVO DEL ANÁLISIS CONTABLE EN LA EMPRESA?- PATRIMONIO-

ORGANIZACIÓN DEL PATRIMONIO.- NORMALIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.-

ELEMENTOS PATRIMONIALES USUALES Y NORMALIZACIÓN SEGÚN PGC- CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO

TEMA 10- REPRESENTACIÓN CONTABLE DE LA INFORMACIÓN

LA CUENTA COMO INSTRUMENTO DE REPRESENTACIÓN Y MEDIDA. TECNICISMO DE LAS

CUENTAS. DISPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA. CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS:

CUENTAS DE ACTIVO. CUENTAS DE PASIVO Y CUENTAS DE PATRIMONIO NETO.

TEMA 11- EL BENEFICIO Y SU REPRESENTACIÓN CONTABLE

. BENEFICIO ECONÓMICO-. BENEFICIO CONTABLE-. BENEFICIO NETO-. MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS

TEMA 12-ANÁLISIS ECONÓMICO PARA LAS DECISIONES EMPRESARIALES

LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA -GESTIÓN ECONÓMICA- FINANCIERA (GEF) 3-PROCESOS

FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA - DEFINICIONES BÁSICAS DE

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO -CARACTERÍSTICAS, OBJETIVOS Y MÉTODOS Y

PROCEDIMIENTOS DEL AEF-OBJETIVOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO-MÉTODOS

Y PROCEDIMIENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO -RAZONES FINANCIERAS

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 12: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

BLOQUE IV

TEMA 13- COMERCIALIZACIÓN

¿QUÉ ES LA COMERCIALIZACIÓN?-GERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN-ETAPAS O PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN -PLAN DE COMERCIALIZACIÓN-ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN -COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO.

TEMA 14- FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

CONJUNTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA CANALIZAR LOS PRODUCTOS, BIENES Y/O SERVICIOS- LAS ACTIVIDADES BÁSICAS -LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

TEMA 15- MERCADOS DE PRODUCTOS NACIONALES

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO INTERNACIONAL ESPAÑOL

SOCIOS COMERCIALES DE ESPAÑA

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 15: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 16- COMERCIO INTERNACIONAL

ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL-REGULACION DEL COMERCIO

INTERNACIONAL- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL-COMERCIO Y DESARROLLO-COMERCIO INTERNACIONAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 16: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.:

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	5,5	1,5						4
2	6,5	1,5						5
3	7	2						5
4	7	2						5
5	14	3				5		6
6	16	3				5	2	6
7	7	2						5
8	10	3					1	6
9	9	3						6
10	7	2						5
11	8	2						6
12	14	3				5		6
13	8	2						6
14	8	2						6
15	10	2				2		6
16	11	2				2	1	6
Evaluación **	2	2						
TOTAL	150	38				19	4	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*	
Clases magistrales (explicación de la materia por parte del profesor)	
Trabajo autónomo del alumno (estudio de material facilitado, búsquedas bibliográficas,	

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

elaboración de informes, etc.)
 Resolución, Análisis y Discusión de ejercicios y problemas
 Estudio de casos
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Utilización del Campus Virtual
 Realización, Exposición y Defensa de Trabajos y Proyectos
 Actividades Teórico-Prácticas (trabajos bibliográficos, prácticas en laboratorios, prácticas en aulas de informática, trabajos de campo)
 Actividades de seguimiento del aprendizaje (individual o por grupos)

Resultados de aprendizaje*

Aptitud para tomar decisiones de financiación y proyectos de inversión.
 • Diagnosticar la situación económico financiera de la empresa.
 • Aptitud para realizar y comprender el análisis contable de una Empresa Forestal.
 • Conocimientos adecuados para valorar el patrimonio de una Empresa Forestal.
 • Aplicar las teorías y análisis de enfoques económicos
 • Utilizar con habilidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas

Sistemas de evaluación*

Qué se evalúa:

- Presentación individual de un trabajo escrito, con defensa oral, correspondiente a uno de los 16 temas de teoría
- Demostrar la adquisición y comprensión de los principales conceptos de la asignatura
- Interés y asistencia a clase

Cómo se evalúa:

- Exposición oral del trabajo tutorizado (30%) y evaluación del texto correspondiente (40%)
- Asistencia y participación en las clases (10%)
- Asistencia y participación durante la presentación de los trabajos de los demás compañeros (20%)

Actividades recuperables

La exposición del trabajo y la presentación del texto correspondiente son recuperables. Si no se ha asistido a clases, la exposición del trabajo y la presentación del texto se valorarán con un 40% y 60% de la nota, respectivamente.

Bibliografía (básica y complementaria)

- BUENO CAMPOS, EDUARDO, CRUZ ROCHE, IGNACIO , DURÁN HERRERA, JUAN JOSÉ(2007). *Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales*. [Ediciones Pirámide, S.A.](#)
- BRIGHAM, E y HOUSTON, J (2005): *Administración Financiera*. Ed.: Thomson.
- CARDOZA, GUILLERMO ,F.J. y VILLASOTO, J. C. (2005): *Competitividad internacional en economías emergentes : un estudio comparado de Asia del este, México y América del sur*. [Editorial Bellisco. Ediciones Técnicas y Científicas](#)
- CLOQUELL BALLESTER, V.(2006). *Evaluación del nivel de sostenibilidad de la madera y los productos forestales : método análisis de Ciclo de Vid ACV-COCLOWEN*. Editor: [Cloquell Ballester, Vicente Agustín](#)
- DOMENACH, J. MARCÉN, J. M. ; (2005): *¿Adónde va China?* [Ediciones Paidós Ibérica, S.A.](#)
- GARCÍA GUTIÉRREZ, C., MASCADEÑAS, J. Y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): *Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa*. [Ediciones Pirámide, S.A.](#)
- GÓMEZ APARICIO, J. M. , MONTEALEGRE OLIVER, E. y BERMEJO GARCÍA, F. :(2005) *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa : módulo transversal*. [Ediciones Pirámide, S.A.](#)

- ISABEL DOPACIO, C. (2006) *La financiación en Europa de la pequeña y mediana empresa*. Dykinson, S.L.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F (2007): *Casos Prácticos de Finanzas Corporativas*. Ed.: Thomson.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F. J.(2003) *Decisiones empresariales y sentido común* . McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A
 - MARTÍN MARÍN, J.L. y TÉLLEZ VALLE, C (2006): *Finanzas Internacionales*. Ed.: Thomson.
 - MOCHÓN MORCILLO, F. GARCÍA AGUILERA, F. GÓMEZ MIGUELÁÑEZ, J. J.(1994) *La financiación de la empresa en el exterior* Ed: [McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.](#)
 - PARDO ALES, G. ; ED. LIT. PEDREÑO MUÑOZ, A. .(2008) *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*. Ed: [Universidad de Alicante. Servicio de Publicaciones](#)
 - ROJO RAMÍREZ, A. (2007): *Valoración de Empresas y Gestión Basada en Valor*. Ed.: Thomson.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. [Ediciones Pirámide, S.A.](#)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Relación de recursos y espacios para la docencia:

- 1) Gran grupo: Sala de Audiovisuales 2-4 (Espacio 226. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (EPSON. EMP-62 VGA) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 2) Materiales para prácticas: Sala de Audiovisuales 2-4 (Espacio 226. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (EPSON. EMP-62 VGA) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 3) Otros recursos y materiales docentes complementarios:

ENLACES DE INTERNET

<http://www.uex.es/>
<http://www.ine.es/>
<http://www.juntaex.es/>
<http://www.cncompetencia.es/>
<http://www.bde.es/webbde/es/>
<http://www.boe.es/>
<http://doe.juntaex.es/>
<http://www.expansionyempleo.com/>
<http://ecoportal.net/content/view/full/88712>
<http://www.contratistaestado.com>
<http://www.pefc.es/>
<http://www.portalforestal.com>
<http://www.asemfo.org/>
<http://www.marm.es/>
<http://www.meh.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
<http://www.espaciopyme.com>
<http://www.invertia.com>