

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Curso académico 2020-2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500085 (CC), 500041 (BA), 500129 (PLA)	Créditos ECTS	12
Denominación	PRÁCTICAS EXTERNAS		
Denominación en inglés	EXTERNAL PRACTICES		
Titulación/es	Grado en Administración y Dirección de Empresas (CC, BA y PLA)		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	8	Carácter	Obligatorio
Módulo/s	Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado		
Materia/s	Prácticas Externas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo	web
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (CC)			<a href="#">Prácticas externas en empresas (CC)</a>
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (BA)			<a href="#">Prácticas externas en empresas (BA)</a>
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (PLA)			<a href="#">Prácticas externas en empresas (PLA)</a>
Área/s de conocimiento	Todas las del título		
Departamento/s	Todos los del título		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	CC: Vicedecano de Relaciones Institucionales: Prof. Héctor V. Jiménez Naranjo BA: Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas: Montserrat Retamar Pozo ( <a href="mailto:vcdecaext@unex.es">vcdecaext@unex.es</a> ) PLA: Coordinadora Prácticas externas: Ana Vicente Díaz Coordinador Intercentro: Héctor V. Jiménez Naranjo		
Objetivos y Competencias*			
Objetivos			
Aproximar al estudiante a la realidad empresarial para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos			

<b>Competencias*</b>	
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>	
<b>CB2:</b>	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
<b>CB3:</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
<b>CB4:</b>	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>	
<b>CG1:</b>	Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público
<b>CG2:</b>	Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.
<b>CG3:</b>	Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
<b>CG4:</b>	Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.
<b>CG5:</b>	Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.
<b>CG6:</b>	Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.
<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>	
<b>CT2:</b>	Capacidad de organización y planificación.
<b>CT3:</b>	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
<b>CT6:</b>	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
<b>CT7:</b>	Capacidad para la resolución de problemas.
<b>CT8:</b>	Capacidad de tomar decisiones.
<b>CT9:</b>	Capacidad para trabajar en equipo
<b>CT12:</b>	Habilidad en las relaciones personales
<b>CT13:</b>	Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
<b>CT14:</b>	Capacidad crítica y autocrítica.
<b>CT15:</b>	Compromiso ético en el trabajo.
<b>CT16:</b>	Trabajar en entornos de presión
<b>CT17:</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo.
<b>CT18:</b>	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

<b>CT21:</b> Iniciativa y espíritu emprendedor	
<b>CT24:</b> Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.	
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	
En esta materia se sintetizan las competencias adquiridas en las diferentes materias que constituyen el plan de estudios	
<b>Contenidos</b>	
<b>Breve descripción del contenido</b>	
<p>Realizar prácticas supervisadas en diversos contextos laborales bajo la supervisión y tutela del tutor académico e institucional.</p> <p>A través de estas prácticas el estudiante realizará tareas de observación, conocimiento de la realidad y desarrollo de actividades en las que él tenga el protagonismo tanto en el diseño como en la ejecución de las mismas.</p> <p>Al entrar en contacto con contextos laborales propios de la profesión, los estudiantes van a poder reflexionar y aplicar los aprendizajes adquiridos previamente en sus estudios. De este modo, relacionan los conocimientos académicos adquiridos con el ejercicio profesional, y consolidan habilidades y actitudes necesarias para la adquisición de su competencia profesional.</p>	
<b>Temario</b>	
NO PROCEDE	
<b>Actividades formativas</b>	
<b>Horas de trabajo del estudiante</b>	
<b>Tema</b>	<b>Horas presenciales</b>
<b>Prácticas Externas</b>	<b>300</b>
<b>Metodologías docentes</b>	
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.	
6. Método basado en la aplicación en el ámbito empresarial de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	
7. Método basado en la realización de sesiones con el Profesor-Tutor para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando en la Empresa.	
<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Esta materia trata de aproximar al estudiante a la realidad empresarial para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos.	

Es una materia fundamental para que su formación se pueda calificar como integral, al aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en la resolución de situaciones, problemas y toma de decisiones mediante el diálogo, la argumentación, la negociación y el consenso con sus compañeros en el ámbito de una empresa, Organización o Institución.

### Sistemas de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
2. Trabajos tutelados	0,0	50,0
6. Asistencia y participación en las actividades de una Empresa, Organización o Institución.	0,0	50,0

En todo caso, el sistema de ejecución, seguimiento y evaluación de las prácticas se realizará de acuerdo con el Reglamento de Practicas Externas del Centro.

En el caso de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo está habilitado el enlace a dicho reglamento en el siguiente enlace: [Prácticas externas en empresas \(CC\)](#)

La normativa de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se encuentra en el siguiente enlace: [Prácticas externas en empresas \(BA\)](#)

El Reglamento de Prácticas Externas del Centro Universitario de Plasencia se encuentra en el siguiente enlace: [Prácticas externas en empresas \(PLA\)](#)

### Bibliografía (básica y complementaria)

Dadas las características propias de las Practicas Externas, la bibliografía abarcará toda la utilizada a lo largo de la carrera, así como la que específicamente se recomiende al alumno por parte del tutor en función de la empresa o institución y contenido específico de las Prácticas a desarrollar por el estudiante.