

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**Curso académico: 2020/2021**

Identificación y características de la asignatura			
Código	501180	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
Denominación (inglés)	ECONOMICS AND BUSINESS		
Titulaciones	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Explotaciones Forestales		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	2	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Alonso Fernández	211	malonso@unex.es	<a href="http://www.unex.es/conocela-unex/centros/plasencia/centro/profesores">http://www.unex.es/conocela-unex/centros/plasencia/centro/profesores</a>
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Alonso Fernández		

### Competencias\*

#### **1. COMPETENCIAS BÁSICAS**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 2 COMPETENCIAS GENERALES

CG12 - Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales.

## 3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CT2 - Capacidad de organización y planificación.

CT3 - Capacidad para comunicarse de manera oral y por escrito.

CT4 - Capacidad para gestionar la información y aprender de manera autónoma.

CT5 - Capacidad para razonar críticamente.

CT6 - Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.

CT7 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas (creatividad).

CT8 - Capacidad para trabajar en equipo

## 4- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

## Contenidos

### Breve descripción del contenido\*

Los contenidos previstos para la asignatura "Economía y Gestión de Empresas" son los siguientes:

- la ciencia económica y el funcionamiento de la economía, concepto de economía, campo de análisis, variables económicas, microeconomía y macroeconomía, funcionamiento de la economía.
- la demanda y la oferta: el equilibrio del mercado, la demanda, desplazamiento de la curva de demanda, elasticidad de la demanda, la oferta, desplazamiento de la curva de la oferta, elasticidad de la oferta, la oferta y la demanda: el equilibrio del mercado.
- la teoría elemental de la producción, la producción. el corto plazo y largo plazo, la producción a corto plazo, eficiencia técnica y eficiencia económica, los rendimientos de escala.
- los costes de producción, los costes de producción a corto plazo, los costes unitarios a corto plazo, los costes de producción a largo plazo, los ingresos. las decisiones de producción de la empresa, el equilibrio de la empresa.
- teoría de mercados, tipos de mercado,. grados de competencia, la competencia perfecta, el monopolio. el oligopolio, la competencia monopolística.
- inversión y financiación de la empresa, selección y análisis de inversiones,. análisis comparativo de los criterios de selección de inversiones, factores básicos a considerar en el proyecto de inversión, la estructura financiera y análisis del balance, fondo de maniobra y periodo de maduración
- conceptos básicos de macroeconomía, magnitudes agregadas básicas de una economía, el mercado de bienes y servicios, el mercado de factores productivos, la inflación y el comercio internacional.
- la empresa forestal, definición de empresa forestal, la figura del empresario, la explotación forestal, clases de empresas en el sector forestal, características fundamentales de las empresas forestales

la organización de la empresa forestal, estructura y planificación financiera de la empresa, el subsistema de administración en la empresa, la organización en la empresa.

<b>Temario de la asignatura</b>
<b>1. LA CIENCIA ECONÓMICA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA</b>
<p>CONCEPTO DE ECONOMÍA. CAMPO DE ANÁLISIS. VARIABLES ECONÓMICAS. MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA. FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 1:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>2. LA DEMANDA Y LA OFERTA: EL EQUILIBRIO DEL MERCADO</b>
<p>LA DEMANDA. DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA. LA OFERTA. DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA OFERTA ELASTICIDAD DE LA OFERTA. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL EQUILIBRIO DEL MERCADO. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 2:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>3. LA TEORÍA ELEMENTAL DE LA PRODUCCIÓN</b>
<p>LA PRODUCCIÓN. EL CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO. LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO. EFICIENCIA TÉCNICA Y EFICIENCIA ECONÓMICA. LOS RENDIMIENTOS DE ESCALA. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 3:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN</b>
<p>LOS COSTES DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO. LOS COSTES UNITARIOS A CORTO PLAZO. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO. LOS INGRESOS. LAS DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 4:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>5. TEORIA DE MERCADOS</b>
<p>TIPOS DE MERCADO. GRADOS DE COMPETENCIA. LA COMPETENCIA PERFECTA. EL MONOPOLIO. EL OLIGOPOLIO. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 5:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>6. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA</b>
<p>SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES. FACTORES BÁSICOS A CONSIDERAR EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN. LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y ANALISIS DEL BALANCE. FONDO DE MANIOBRA Y PERIODO DE MADURACIÓN. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 6:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>7. CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA</b>
<p>MAGNITUDES AGREGADAS BÁSICAS DE UNA ECONOMÍA. EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS. EL MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS. LA INFLACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 7:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>8. LA EMPRESA FORESTAL.</b>
<p>DEFINICIÓN DE EMPRESA FORESTAL. LA FIGURA DEL EMPRESARIO. LA EXPLOTACIÓN FORESTAL. CLASES DE EMPRESAS EN EL SECTOR FORESTAL. CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LAS EMPRESAS FORESTALES. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 8:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>
<b>9.LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA FORESTAL</b>
<p>ESTRUCTURA Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA . EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA. <b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 9:</b> ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.</p>

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	8	3				1		4
2	12	4				1		7
3	12	4				1		7
4	13	4				1		8
5	12	4				1		7
6	38	10				2	2	24
7	13	4				1		8
8	18	4				1	1	12
9	22	4				1	1	16
<b>Evaluación **</b>	2	2						
<b>TOTAL</b>	150	43				10	4	93
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
Clases magistrales (explicación de la materia por parte del profesor) Trabajo autónomo del alumno (estudio de material facilitado, búsquedas bibliográficas, elaboración de informes, etc.) Resolución, Análisis y Discusión de ejercicios y problemas Estudio de casos Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Utilización del Campus Virtual Realización, Exposición y Defensa de Trabajos y Proyectos Actividades Teórico-Prácticas (trabajos bibliográficos, prácticas en laboratorios, prácticas en aulas de informática, trabajos de campo) Actividades de seguimiento del aprendizaje (individual o por grupos)								
Resultados de aprendizaje*								
A. Los resultados de aprendizaje <u>previstos para la asignatura en la memoria verificada</u> del título los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.</li> <li>· Usar las herramientas de análisis que le permiten organizar la información disponible e interrelacionar los diversos elementos.</li> <li>· Identificar los principales problemas estructurales.</li> <li>· Aplicar los diferentes criterios de selección de inversiones para evaluar las alternativas de inversión de una organización.</li> <li>· Organizar y planificar diversos componentes de la realidad.</li> <li>· Identificar los principales rasgos de la empresa como realidad socioeconómica compleja y visualizar los desafíos que se le presentan en un entorno competitivo global.</li> <li>· Identificar los diferentes planteamientos de la economía y organización de empresas.</li> </ul>								

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- Utilizar con habilidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas.
- B. Los resultados de aprendizaje en el marco ENAEE (*European Network for Accreditation of Engineering Education*) previstos para la asignatura son los siguientes:

4. Investigación e innovación

4.1 La capacidad de realizar búsquedas bibliográficas, utilizar bases de datos y otras fuentes de información.

6. Competencias transversales

Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

### Sistemas de evaluación\*

- **Actividades e instrumentos de evaluación**

- **A- EVALUACIÓN CONTINUA**

- La valoración de los trabajos de prácticas ordenados. Junto a la evaluación continua del trabajo y dedicación en el desarrollo de los mismos (20%)
- Elaboración y exposición pública del trabajo autorizado del tema que elija el alumno (15%)
- La correcta aportación de soluciones a cuestiones planteadas en clase reportará al alumno una bonificación sobre su nota final de hasta medio punto si ha intervenido al menos cinco veces. (5%)
- La evaluación final constará de un test de 20 preguntas con tres alternativas, de las cuales sólo una será válida. El test se calificará con un máximo de 10 puntos (0,5 punto por respuesta correcta). Las respuestas incorrectas restarán 0,20 puntos, las respuestas no contestadas no penalizarán. Habrá preguntas de teoría (siempre en forma de test) y problemas (en forma de test). ( 60% de la calificación final)

- **B- EVALUACIÓN ALTERNATIVA DE CARÁCTER GLOBAL**

Este sistema de evaluación es el que podrán seguir aquellos alumnos que no puedan asistir a clase de manera regular, y que por tanto, no puedan realizar las actividades evaluables que se realicen de manera continua y presencial. Para poder ser evaluado conforme a este sistema de evaluación, será necesario que el alumno lo comunique al profesor DURANTE LAS TRES PRIMERAS SEMANAS DEL COMIENZO DEL 2º SEMESTRE.

La evaluación de la asignatura para el alumno que opte por este sistema de evaluación global no presencial se realizará mediante un único examen final de carácter global, dado que los alumnos no realizarán las actividades programadas por el profesor a lo largo del semestre. El examen, constará de preguntas test y/o preguntas cortas (tanto teóricas como prácticas). Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura.

### Bibliografía (básica y complementaria)

- AGUADO, J.C., y otros (2005). *Lecciones básicas de Economía*. Ed.: Thomson Paraninfo, S.A.
- AGUIRRE SÁBADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". ED. Pirámides.
- ALONSO R; IRURETAGOYENA M.T. (1994): "Valoración Agraria: concepto, métodos y aplicaciones". ED.Mundiprensa.
- AZQUETA, D. (1994) "Valoración Económica de la calidad ambiental". ED. McGRAW-HILL.
- AZQUETA, D. FERRERO,A. (1994): "Análisis económico y gestión de los recursos naturales". ED. Alianza.
- BALLESTERO, E. (1991): "Economía de la empresa agraria y alimentaria". ED.Mundiprensa.
- BALLESTERO, E. (1983): "Principios de economía de la empresa". ED.Mundiprensa.
- BERNANKE, B. S. y FRANK, R.H.(2007): *Principios de Economía*. Ed.: McGraw-Hill.

- BUENO CAMPOS, E. Y otros (1987): "Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales". ED. Pirámide.
- GÓMEZ-MEJÍA, L.R. Y BALKIN, D.B. (2003). "Administración". E.D. McGRAW-HILL.
- MANKIW, N.G.(2007): *Principios de Economía*. Ed.: Thomson.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): "Introducción a la administración de empresas". ED. Centro de Estudios Ramón Areces.
- PIERCE, D. TURNER, R.K. (1995): "Economía de los recursos naturales y del medio ambiente". ED. Celeste.
- ROBBINS, S.P.; COLTER, M.(2000) "Administración". ED. Prentice Hall.
- RODRÍGUEZ BARRIO, J.E. y otros (1990): "Gestión comercial de la empresa agroalimentaria". ED. Mundiprensa.
- ROMERO, C. (1997): "Economía de los recursos ambientales y naturales". ED. Alianza.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### Relación de recursos y espacios para la docencia:

- 1) Gran grupo: Aula habitual 2-2 (Espacio 224. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (ACER. VGA+HDMI) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 2) Materiales para prácticas: Aula habitual 2-2 (Espacio 224. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (ACER. VGA+HDMI) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 3) Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### ENLACES DE INTERNET

- <http://www.uex.es/>
- <http://www.ine.es/>
- [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm)
- <http://www.juntaex.es/>
- <http://www.bde.es/webbde/es/>
- <http://www.boe.es/>
- <http://doe.juntaex.es/>
- <http://www.expansionyempleo.com/>
- <http://www.cincodias.com/>
- <http://www.espaciopyme.com>
- <http://www.invertia.com>
- <http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- <http://www.minetur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>
- <http://www.un.org/es/>
- <http://www.oecd.org>

*\* Material y presentaciones de la asignatura disponibles en el Campus Virtual del UEX.*