

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	501195	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Análisis Económico y Financiero		
Denominación (inglés)	Economic and Financial Analysis		
Titulaciones	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Explotaciones Forestales		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	8	Carácter	Optativa
Módulo	Optativas		
Materia	Economía de los Recursos Naturales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Alonso Fernández	211	malonso@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/plasencia/centro/profesores
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Alonso Fernández		

Competencias*
<p>1. COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>
<p>2. COMPETENCIAS GENERALES</p> <p>CG12 - Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales</p>
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>CT1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>CT2 - Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT3 - Capacidad para comunicarse de manera oral y por escrito.</p> <p>CT4 - Capacidad para gestionar la información y aprender de manera autónoma.</p> <p>CT5 - Capacidad para razonar críticamente</p> <p>CT6 - Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.</p> <p>CT7 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas (creatividad).</p> <p>CT8 - Capacidad para trabajar en equipo.</p>
<p>4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE7 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Los contenidos previstos para la asignatura son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las decisiones de financiación en la empresa. · Estructura financiera de la empresa. · Financiación externa. · La inversión en la empresa. · La evaluación de proyectos de inversión. · Gestión financiera y proyectos de inversión. · Nuevos instrumentos para la gestión financiera internacional. · Valoración de empresas, tanto en mercados desarrollados como en mercados emergentes. · El patrimonio y su análisis contable. · Representación contable de la información <ul style="list-style-type: none"> · El beneficio y su representación contable · Análisis Económico para las Decisiones Empresariales · Comercialización · Funciones de comercialización · Mercados de productos nacionales. <p style="text-align: center;">Comercio internacional</p>
Temario de la asignatura
BLOQUE I
<p>TEMA 1-LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA</p> <p>EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FUNCIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL- EL OBJETIVO FINANCIERO-LAS DECISIONES FINANCIERAS-DECISIÓN DE INVERSIÓN-DECISIÓN DE FINANCIACIÓN-DECISIÓN DE DIVIDENDOS-LA ESTRUCTURA ECONOMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA.</p> <p>TEMA 2-ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA</p> <p>CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN-LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA-LA FINANCIACIÓN AJENA DE LA EMPRESA-</p>

TEMA 3-FINANCIACIÓN EXTERNA

DEFINICIÓN Y CLASES DE RECURSOS FINANCIEROS
 FINANCIACIÓN EXTERNA A CORTO PLAZO
 FINANCIACIÓN EXTERNA A LARGO PLAZO

TEMA 4-LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA.
 CONCEPTO DE INVERSIÓN.
 CLASIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES.
 EL PROYECTO DE INVERSIÓN.

BLOQUE II

TEMA 5-LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

VARIABLES INTEGRANTES DEL PROYECTO.
 MEDIDAS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 5: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 6-GESTIÓN FINANCIERA Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

LA GESTIÓN FINANCIERA-IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN-PLANIFICACIÓN FINANCIERA-CIERRE FINANCIERO-PROYECTOS DE INVERSIÓN-TIPOS DE ESTUDIO QUE CONFORMAN UN PROYECTO DE INVERSIÓN-ESTUDIO DE MERCADO-ESTUDIO TÉCNICO-ESTUDIO FINANCIERO.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 6: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 7-NUEVOS INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

CONCEPTOS GENERALES: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y DE LA EMPRESA - EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL. - LOS MERCADOS FINANCIEROS: FUNCIONES, ESTRUCTURA Y TIPOLOGÍA - VINCULACIONES ENTRE LOS MERCADOS - CONSECUENCIAS DEL MERCADO FINANCIERO - EL MERCADO DE DIVISAS: CONCEPTO DE DIVISA Y CONVERTIBILIDAD - FUNCIONES DEL MERCADO DE DIVISAS

TEMA 8-VALORACIÓN DE EMPRESAS, TANTO EN MERCADOS DESARROLLADOS COMO EN MERCADOS EMERGENTES.

¿QUÉ ES LA VALORACIÓN? □ ALGUNOS CONCEPTOS DE VALOR □ FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VALORACIÓN □ ¿PARA QUÉ SIRVE UNA VALORACIÓN? □ MÉTODOS DE VALORACIÓN □ MERCADOS EMERGENTES: ¿QUÉ SON? ¿QUÉ VENTAJAS Y RIESGOS PROPORCIONAN AL INVERSOR? ¿QUÉ MÉTODO DE VALORACIÓN SE EMPLEA?

BLOQUE IIL

TEMA 9- EL PATRIMONIO Y SU ANÁLISIS CONTABLE

EMPRESA-¿QUÉ ES EL PATRIMONIO DE UNA EMPRESA?-
 ¿CÚAL ES EL OBJETIVO DEL ANÁLISIS CONTABLE EN LA EMPRESA?- PATRIMONIO- ORGANIZACIÓN DEL PATRIMONIO.- NORMALIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.- ELEMENTOS PATRIMONIALES USUALES Y NORMALIZACIÓN SEGÚN PGC- CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO

TEMA 10- REPRESENTACIÓN CONTABLE DE LA INFORMACIÓN

LA CUENTA COMO INSTRUMENTO DE REPRESENTACIÓN Y MEDIDA. TECNICISMO DE LAS CUENTAS. DISPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA. CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS: CUENTAS DE ACTIVO. CUENTAS DE PASIVO Y CUENTAS DE PATRIMONIO NETO.

TEMA 11- EL BENEFICIO Y SU REPRESENTACIÓN CONTABLE

. BENEFICIO ECONÓMICO-. BENEFICIO CONTABLE-. BENEFICIO NETO-. MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS

TEMA 12-ANÁLISIS ECONÓMICO PARA LAS DECISIONES EMPRESARIALES

LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA -GESTIÓN ECONÓMICA- FINANCIERA (GEF) 3-PROCESOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA - DEFINICIONES BÁSICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO -CARACTERÍSTICAS, OBJETIVOS Y MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DEL AEF-OBJETIVOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO-MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO -RAZONES FINANCIERAS

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 12: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

BLOQUE IV

TEMA 13- COMERCIALIZACIÓN

¿QUÉ ES LA COMERCIALIZACIÓN?-GERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN-ETAPAS O PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN -PLAN DE COMERCIALIZACIÓN-ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN -COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO.

TEMA 14- FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

CONJUNTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA CANALIZAR LOS PRODUCTOS, BIENES Y/O SERVICIOS- LAS ACTIVIDADES BÁSICAS -LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

TEMA 15- MERCADOS DE PRODUCTOS NACIONALES

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO INTERNACIONAL ESPAÑOL

SOCIOS COMERCIALES DE ESPAÑA

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 15: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.

TEMA 16- COMERCIO INTERNACIONAL

ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL-REGULACION DEL COMERCIO

INTERNACIONAL- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL-COMERCIO Y DESARROLLO-COMERCIO INTERNACIONAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 16: ANÁLISIS DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CUESTIONES.:

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	5,5	1,5						4
2	6,5	1,5						5
3	7	2						5
4	7	2						5
5	14	3				5		6
6	16	3				5	2	6
7	7	2						5
8	10	3					1	6
9	9	3						6
10	7	2						5
11	8	2						6
12	14	3				5		6
13	8	2						6
14	8	2						6
15	10	2				2		6
16	11	2				2	1	6
Evaluación **	2	2						
TOTAL	150	38				19	4	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

<p>Clases magistrales (explicación de la materia por parte del profesor)</p> <p>Trabajo autónomo del alumno (estudio de material facilitado, búsquedas bibliográficas, elaboración de informes, etc.)</p> <p>Resolución, Análisis y Discusión de ejercicios y problemas</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Utilización del Campus Virtual</p> <p>Realización, Exposición y Defensa de Trabajos y Proyectos</p> <p>Actividades Teórico-Prácticas (trabajos bibliográficos, prácticas en laboratorios, prácticas en aulas de informática, trabajos de campo)</p> <p>Actividades de seguimiento del aprendizaje (individual o por grupos)</p>
Resultados de aprendizaje*
<p>Aptitud para tomar decisiones de financiación y proyectos de inversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación económico financiera de la empresa. • Aptitud para realizar y comprender el análisis contable de una Empresa Forestal. • Conocimientos adecuados para valorar el patrimonio de una Empresa Forestal. • Aplicar las teorías y análisis de enfoques económicos • Utilizar con habilidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas
Sistemas de evaluación*
<p>Qué se evalúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación individual de un trabajo escrito, con defensa oral, correspondiente a uno de los 16 temas de teoría • Demostrar la adquisición y comprensión de los principales conceptos de la asignatura • Interés y asistencia a clase <p>Cómo se evalúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral del trabajo tutorizado (30%) y evaluación del texto correspondiente (40%) • Asistencia y participación en las clases (10%) • Asistencia y participación durante la presentación de los trabajos de los demás compañeros (20%) <p>Actividades recuperables</p> <p>La exposición del trabajo y la presentación del texto correspondiente son recuperables. Si no se ha asistido a clases, la exposición del trabajo y la presentación del texto se valorarán con un 40% y 60% de la nota, respectivamente.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<ul style="list-style-type: none"> • BUENO CAMPOS, EDUARDO, CRUZ ROCHE, IGNACIO , DURÁN HERRERA, JUAN JOSÉ(2007). <i>Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales</i>. Ediciones Pirámide, S.A. • BRIGHAM, E y HOUSTON, J (2005): <i>Administración Financiera</i>. Ed.: Thomson. • CARDOZA, GUILLERMO ,F.J. y VILLASOTO, J. C. (2005): <i>Competitividad internacional en economías emergentes : un estudio comparado de Asia del este, México y América del sur</i>: Editorial Bellisco. Ediciones Técnicas y Científicas • CLOQUELL BALLESTER, V.(2006). <i>Evaluación del nivel de sostenibilidad de la madera y los productos forestales : método análisis de Ciclo de Vid ACV-COCLOWEN</i>. Editor: Cloquell Ballester, Vicente Agustín • DOMENACH, J. MARCÉN, J. M. ; (2005): <i>¿Adónde va China?</i> Ediciones Paidós Ibérica, S.A. • GARCÍA GUTIÉRREZ, C., MASCADEÑAS, J. Y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): <i>Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa</i>. Ediciones Pirámide, S.A.

- GÓMEZ APARICIO, J. M. , MONTEALEGRE OLIVER, E. y BERMEJO GARCÍA, F. :(2005) *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa : módulo transversal*. Ediciones Pirámide, S.A.
 - ISABEL DOPACIO, C. (2006) *La financiación en Europa de la pequeña y mediana empresa*. Dykinson, S.L.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F (2007): *Casos Prácticos de Finanzas Corporativas*. Ed.: Thomson.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F. J.(2003) *Decisiones empresariales y sentido común* . McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A
 - MARTÍN MARÍN, J.L. y TÉLLEZ VALLE, C (2006): *Finanzas Internacionales*. Ed.: Thomson.
 - MOCHÓN MORCILLO, F. GARCÍA AGUILERA, F. GÓMEZ MIGUELÁÑEZ, J. J.(1994) *La financiación de la empresa en el exterior* Ed: [McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.](#)
 - PARDO ALES, G. ; ED. LIT. PEDREÑO MUÑOZ, A. .(2008) *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*. Ed: [Universidad de Alicante. Servicio de Publicaciones](#)
 - ROJO RAMÍREZ, A. (2007): *Valoración de Empresas y Gestión Basada en Valor*. Ed.: Thomson.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. [Ediciones Pirámide, S.A.](#)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Relación de recursos y espacios para la docencia:

- 1) Gran grupo: Sala de Audiovisuales 2-4 (Espacio 226. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (EPSON. EMP-62 VGA) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 2) Materiales para prácticas: Sala de Audiovisuales 2-4 (Espacio 226. 2º planta). Está dotada con cañón de vídeo (EPSON. EMP-62 VGA) y ordenador de mesa (Lenovo. ThinkCentre E73. Intel Core i3-4150. 4 GB RAM. 500 GB).
- 3) Otros recursos y materiales docentes complementarios:

ENLACES DE INTERNET

<http://www.uex.es/>

<http://www.ine.es/>

<http://www.juntaex.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.bde.es/webbde/es/>

<http://www.boe.es/>

<http://doe.juntaex.es/>

<http://www.expansionyempleo.com/>

<http://ecoportal.net/content/view/full/88712>

<http://www.contratistaestado.com>

<http://www.pefc.es/>

<http://www.portalforestal.com>

<http://www.asemfo.org/>

<http://www.marm.es/>

<http://www.meh.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

<http://www.espaciopyme.com>

<http://www.invertia.com>