

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500124	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS HISTORY		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE)		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	8º	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo		
Materia	Análisis Económico		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Francisco Rangel Preciado	116	jfrangelp@unex.es	
Área de conocimiento	Historia e Instituciones Económicas		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
1. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
2. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
3. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
4. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
5. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
6. CG1 – Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.			
7. CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.			
8. CG3 – Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
9. CT1 – Capacidad de gestión, análisis y síntesis.			
10. CT2 - Capacidad de organización y planificación.			

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKKtf82QimuHmw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06
Observaciones		Página	1/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKKtf82QimuHmw==		



11. CT3 – Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
12. CT5 – Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.
13. CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
14. CT7 – Capacidad para la resolución de problemas.
15. CT9 – Capacidad para trabajar en equipo.
16. CT11 - Trabajo en un contexto internacional.
17. CT12 – Habilidad en las relaciones personales.
18. CT14 – Capacidad crítica y autocrítica.
19. CT15 – Compromiso ético en el trabajo.
20. CT17 – Capacidad de aprendizaje autónomo.
21. CT18 – Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
22. CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
23. CT24 – Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.
24. CE14 – Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.
25. CE16 – Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo de la historia.
26. CO6 (PL) - Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

Estudio de la evolución del concepto de la empresa y del empresario en el pensamiento económico. Reflexionar sobre la historia económica de la empresa desde los inicios de la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se analizará el papel que la empresa ha desempeñado en el desarrollo económico y las transformaciones que a lo largo de los últimos siglos han experimentado los sistemas de dirección, producción y comercialización de las empresas. Se reflexionará sobre la figura del empresario y su evolución histórica, relacionando las transformaciones experimentadas por las empresas y empresarios con los cambios técnicos, sociales e institucionales. Finalmente se considerarán las especiales características de la empresa en España.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Introducción a la historia económica de la empresa**

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Concepto de empresa y su evolución en el Pensamiento Económico.
- 1.2. Concepto de empresario y su evolución en el Pensamiento Económico.
- 1.3. Las funciones del empresario. Evolución
- 1.4. Grandes etapas de la historia de la empresa a nivel mundial

Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

- 1.1a. Grandes etapas en la historia empresarial

Metodología: Elaboración de un cronograma mediante herramientas informáticas.

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKKtF82QimuHwmw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06
Observaciones		Página	2/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKKtF82QimuHwmw==		




<p>Denominación del tema 2: La empresa precapitalista (s. XVI-XVIII)</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>2.1 La empresa preindustrial</p> <p>2.2 Organización de la producción agraria. La empresa agraria</p> <p>2.3 La empresa comercial y la doctrina mercantilista</p> <p>2.4 Protoindustrialización. La empresa manufacturera</p> <p>Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</p> <p>2.1a. Actividad Gremial en España</p> <p>Metodología: Análisis de caso práctico.</p>
<p>Denominación del tema 3: La empresa en la primera fase de la industrialización (1750-1860)</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <p>3.1. Empresa e industrialización: Origen del sistema fabril.</p> <p>3.2. Organización del trabajo. Clase empresarial y proletariado</p> <p>3.3. Revolución de los transportes y las comunicaciones</p> <p>3.4. Innovación en la gestión empresarial. Evolución en las empresas industrial y financiera.</p> <p>Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3:</p> <p>3.1a. Evolución de los factores de localización de una empresa.</p> <p>Metodología: Análisis de caso práctico.</p>
<p>Denominación del tema 4: Nacimiento y madurez de la gran empresa (1860-1973)</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <p>4.1. Las nuevas revoluciones tecnológicas.</p> <p>4.2. Evolución de los mercados nacionales y expansión del comercio internacional.</p> <p>4.3. Crecimiento de la gran empresa.</p> <p>4.4. La empresa en las economías planificadas.</p> <p>4.5. Modelo empresarial japonés.</p> <p>4.6. Innovaciones: Contabilidad, Marketing, Cambios en la gestión.</p> <p>Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4:</p> <p>4.1a. El proceso de internacionalización de las empresas</p> <p>Metodología: Análisis de caso práctico.</p>
<p>Denominación del tema 5: La empresa y la globalización (1973-Actualidad)</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <p>5.1. Crisis de los años setenta y su impacto en el mundo empresarial.</p> <p>5.2. La globalización económica.</p> <p>5.3. Nuevas tecnologías, automatización y sus consecuencias para la empresa.</p> <p>5.4. Transformación de las relaciones laborales.</p> <p>5.5. Modelos de organización empresarial en el mercado globalizado.</p> <p>Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5:</p>

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKKtF82QimuHmw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06
Observaciones		Página	3/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKKtF82QimuHmw==		



5.1a. Distritos industriales y cluster Metodología: Análisis de caso práctico.								
Denominación del tema 6: La empresa española contemporánea								
Contenidos del tema 6: 6.1. La empresa española en la segunda mitad del siglo XIX. 6.2. La empresa española a principios del siglo XX. 6.3. La empresa española en la etapa franquista. 6.4. La empresa española en la etapa democrática. Metodología: Explicación en grupo grande con ayuda de Power Point								
Descripción de las actividades prácticas del tema 6: 6.1a. Análisis histórico de una empresa española Metodología: Análisis de caso práctico.								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1. Teoría	10	4						6
1. Práctica	10	4						6
2. Teoría	14	6						8
2. Práctica	10	4						6
3. Teoría	14	6						8
3. Práctica	10	4						6
4. Teoría	14	6						8
4. Práctica	10	4						6
5. Teoría	14	6						8
5. Práctica	10	4						6
6. Teoría	14	6						8
6. Práctica	10	4						6
Evaluación	10	2						8
TOTAL	150	60						90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
1. - Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. 2. - Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 3.- Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo,								

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKktf82QimuHmw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06
Observaciones		Página	4/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKktf82QimuHmw==		



interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4.- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el concepto de empresa dentro del pensamiento económico.
2. Estudiar los orígenes, diversidad y evolución de la empresa capitalista.
3. Examinar cómo se resolvieron en el pasado problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad.
4. Precisar cómo la evolución económica ha estado influida por las transformaciones en la estructura y estrategia de la empresa y en las funciones de los empresarios.
5. Observar el comportamiento histórico de la empresa española para conocer mejor los procesos de atraso y modernización del país.

Sistemas de evaluación

La asignatura de acuerdo con la normativa de evaluación vigente de la Universidad de Extremadura (DOE, 3 de noviembre de 2020) presenta dos modalidades de evaluación alternativas: evaluación continua y evaluación global. Para optar a una modalidad u otra el estudiante deberá comunicar al profesor durante el primer cuarto del periodo de impartición del curso, o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo, la modalidad de evaluación por la que opta mediante una consulta habilitada en el campus virtual de la asignatura, aplicándose, por defecto, la modalidad de evaluación continua en caso de no producirse ninguna comunicación.

Evaluación continua

Como establece el Plan de Estudio del Grado de ADE de la Universidad de Extremadura, para realizar la evaluación continua del proceso de aprendizaje se contará con un conjunto de actividades (exámenes, trabajo, asistencia y participación en las clases teóricas y prácticas) que aportarán la información necesaria para la realización de una evaluación final más completa y objetiva de los conocimientos, habilidades y aptitudes de cada uno de los alumnos.


En este sentido la evaluación consta de tres partes:

- Los exámenes escritos (parcial y final) supondrán el 60% de la calificación final de la asignatura. Los alumnos pueden elegir entre dos opciones: A) Presentarse a dos parciales que se realizaran durante el semestre; y B) Presentarse al examen final de la asignatura en la convocatoria de junio.
- Con la finalidad de ir capacitando al alumnado para la realización del Trabajo Fin de Grado, se elaborará un trabajo bajo la dirección del profesor. La calificación del trabajo y su exposición oral supondrá el 20% de la calificación final. El trabajo deberá entregarse una semana antes de la fecha que se fije para la exposición en el aula.
- Prácticas de clase relacionadas con cada uno de los temas de la asignatura tendrá un peso del 20% sobre la calificación final.

Todas las actividades de evaluación continua tienen un carácter recuperable en el examen de la asignatura que se realiza en las convocatorias oficiales.

Prueba final de carácter global

Aquellos estudiantes que opten por esta modalidad de evaluación deberán realizar una prueba o examen final de todo el temario con un valor del 100% de la asignatura.

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKKtF82QimuHwmw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06	
Observaciones		Página	5/7	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKKtF82QimuHwmw==			

Criterios de evaluación de los exámenes

En caso de realizar la asignatura mediante parciales se realizan dos pruebas de tres temas cada una.

- Cada parcial consistirá en una prueba de 20 preguntas tipo test.
- Se guardará proporcionalidad entre los temas y las preguntas contenidas en el examen.
- Para aprobar el examen, habrá que obtener un mínimo de 5 puntos.
- Cada pregunta correcta suma 0,5 puntos y pregunta incorrecta descuenta 0,25 puntos.
- La superación del parcial supondrá la eliminación de los temas examinados para el examen final.
- No se podrá acceder al aula con teléfonos móviles ni dispositivos de almacenamiento o transmisión inalámbrica de datos. El incumplimiento de esta norma será motivo de expulsión automática del examen.

En caso de realizar la asignatura mediante examen global se realizará una prueba final:

- Prueba de 40 preguntas tipo test.
- Se guardará proporcionalidad entre los temas y las preguntas contenidas en el examen.
- Cada pregunta correcta suma 0,25 puntos y pregunta incorrecta descuenta 0,125 puntos.
- No se podrá acceder al aula con teléfonos móviles ni dispositivos de almacenamiento o transmisión inalámbrica de datos. El incumplimiento de esta norma será motivo de expulsión automática del examen.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- ÁLVAREZ, M. J. (2002). *Historia económica de la empresa*. Madrid: UNED.
 MARTÍN, V. (coord.) (2012). *Historia de la empresa*. Madrid: Pirámide.
 VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S. (2007). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica.

Bibliografía complementaria

- COMÍN, F., y DÍAZ, D. (2004). *La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica*. Madrid: Síntesis.
 ERRO, C. (dir.) (2003). *Historia empresarial: pasado, presente y retos de futuro*. Barcelona: Ariel.
 GARCÍA, J. L. (1994). *Historia de la empresa mundial y de España*. Madrid: Síntesis.
 GARCÍA, J. L. (coord.) (1998). *Historia económica de la empresa moderna*. Madrid: Itsmo.
 GARCÍA, J. L., y MANERAS, C. (dirs.) (2006). *Historia empresarial de España: un enfoque regional en profundidad*. Madrid: LID.
 MARTÍN, P. (1999). *Historia Empresarial de España: siglo XX*. Madrid: Grupo de Negocios.
 NUÑEZ, G., y SEGRETO, L. (eds.) (1994). *Introducción a la historia de la empresa en España*. Madrid: Abacus.
 SANTOS, M. (1997). *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Páginas web

Asociación Española de Historia Económica: <https://www.aehe.es/>

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKktf82QimuHmw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06
Observaciones		Página	6/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKktf82QimuHmw==		



Estudios de Historia Económica. Banco de España:
<https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/analisis-economico-e-investigacion/historia-economica/>
 Investigaciones en Historia Económica: <https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/index>
 Revista de Historia Económica: <https://www.cambridge.org/core/journals/revista-de-historia-economica-journal-of-iberian-and-latin-american-economic-history>
 Revista de Historia Industrial: <https://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial>

Código Seguro De Verificación:	o1Do00UiKKtf82QimuHwmw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 - Centro Universitario de Plasencia	Firmado	05/07/2022 13:42:06	
Observaciones		Página	7/7	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/o1Do00UiKKtf82QimuHwmw==			