

CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA



**Grado en
Administración y Dirección
de Empresas**

Programas de Asignaturas

PRIMER CURSO

EX

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Curso 2009-2010

Centro Universitario de Plasencia

Universidad de Extremadura

**Grado en
Administración y Dirección
de Empresas**

PRIMER CURSO

Curso 2009/2010

Centro Universitario de Plasencia

Administración y Dirección de Empresas

El presente documento pretende dar la información necesaria para el alumno de nuestra titulación y facilitarle el desarrollo de su proceso formativo a lo largo del presente curso académico 2009/2010.

Se recogen en él, tanto el horario del curso académico como las fechas de exámenes de la convocatoria de enero-febrero 2010, así como los programas de las asignaturas del curso y todo lo relacionado con ellas como temario, Profesor responsable de la asignatura y sus tutorías, metodología y criterios de evaluación de cada asignatura correspondiente.

A continuación se recoge la estructura organizativa de la Titulación de manera que el alumno pueda saber a quién recurrir para cualquier duda, sugerencia o cuestión que quiera resolver.

HORARIO: PRIMER CURSO (Aula 1-2)

PRIMER SEMESTRE *(del 28 SEPTIEMBRE de 2009 al 22 de ENERO 2010)*

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00h-17,00h	MATEMÁTICAS	HISTORIA ECONÓMICA	MATEMÁTICAS	HISTORIA ECONÓMICA	MATEMÁTICAS
17,00h-18,00h	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	MATEMÁTICAS
18,00h-19,00h	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	
19,00h-19,15h.					
19,15h-20,15h	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
20,15h- 21,15h			HISTORIA ECONÓMICA	HISTORIA ECONÓMICA	

SEGUNDO SEMESTRE *(del 10 de FEBRERO de 2010 al 28 de MAYO de 2010)*

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00h-17,00h	CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
17,00h-18,00h	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA	MACROECONOMÍA	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
18,00h-19,00h	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	
19,00h-19,15h.					
19,15h-20,15h	SOCIOLOGÍA	MACROECONOMÍA	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	
20,15h-21,15h		SOCIOLOGÍA		ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	

EXÁMENES: Convocatoria ENERO-FEBRERO 2010

<i>Lunes</i>	<i>Martes</i>	<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>	<i>Viernes</i>	<i>Sábado</i>	<i>Domingo</i>
25 Enero 12:00 Matemáticas (aula 1-2)	26 Enero	27 Enero	28 Enero <i>Santo Tomás de Aquino</i>	29 Enero 9:00 Economía de la Empresa (aula 1-2)	30 Enero	31 Enero
1 Febrero	2 Febrero	3 Febrero	4 Febrero	5 Febrero 16:00 Historia Económica (aula 1-2)	6 Febrero	7 Febrero
8 Febrero	9 Febrero 17:00 Microeconomía (aula 1-2)					

Calendario de exámenes aprobado en Junta de Centro de 23 de julio de 2009

Programas Asignaturas

Primer Semestre

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
INTRODUCCIÓN AL DERECHO**

Curso académico: 2009/2010

Identificación y características de la asignatura					
Código	500089			Créditos ECTS	6
Denominación	INTRODUCCIÓN AL DERECHO				
Titulaciones	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA				
Semestre	PRIMERO	Carácter	BÁSICA		
Módulo	BÁSICO				
Materia	DERECHO				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
JOSE ANTONIO VEGA VEGA		javega@unex.es	Unex.es/plasencia		
Área de conocimiento	DERECHO MERCANTIL				
Departamento	DERECHO PRIVADO				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	JOSE-ANTONIO VEGA VEGA				
Competencias					
<p><u>GENERALES:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de conocimientos sobre principios e instituciones jurídicas fundamentales para la plena capacitación y adquisición de capacidades y destrezas en el ejercicio de su futura profesión ligada a la empresa. 2. Análisis y comprensión de principios jurídicos, valores y principios democráticos propios de cada cultura y de nuestro sistema jurídico-económico. <p><u>ESPECÍFICAS:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis, comprensión y síntesis de conceptos jurídicos básicos, en especial los relacionados con la empresa. 2. Habilidad para analizar y buscar información jurídica, sobre todo en lo referido a la Constitución y demás fuentes del Derecho en cualquier medio, soporte o tecnología. 3. Habilidad y capacidad para comprender y analizar cuestiones sobre los sujetos del tráfico jurídico-económico. Y para saber diferencias el régimen jurídico general de los diversos tipos sociales, con especial incidencia en las sociedades mercantiles. 4. Capacidad para analizar y comprender los principios básicos sobre los principales contratos relacionados con el intercambio de bienes y servicios. 5. Capacidad para resolver casos prácticos sobre cuestiones jurídicas básicas relacionadas con la empresa. 					
Temas y contenidos					
Breve descripción del contenido					
La asignatura INTRODUCCIÓN AL DERECHO está encaminada a dotar a los futuros graduados en					

Administración y Dirección de Empresas de nociones jurídicas que le permitan adquirir conocimientos básicos sobre instituciones jurídicas, y para sentar además las bases para la comprensión y profundización en otras materias más específicas correspondientes al ámbito del Derecho relacionado con la empresa. De ahí que deba estudiarse las materias correspondientes a los siguientes apartados: 1º) Concepto, acepciones y morfología del Derecho. 2º) Normas jurídicas y fuentes del Derecho. 3º) Principios y derechos constitucionales: la constitución económica. 4º) Sujetos de la actividad jurídico-económica. 5º) Intercambio de bienes y servicios en el mercado.

Temario de la asignatura

I. INTRODUCCIÓN

Tema 1: EL DERECHO.- 1. El Derecho: acepciones, concepto y caracteres.- 2. Normas sociales, Moral y Derecho.- 3. Justicia y Seguridad.- 4. Morfología del Derecho: Derecho natural y Derecho positivo.- 5. La división del Derecho positivo.

Tema 2: DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO.- 1. Derecho público y Derecho privado: A) Planteamiento. B) Caracteres distintivos.- 2. Las distintas ramas del derecho público. Estudio especial de la Constitución Española. El Tribunal Constitucional.- 3. El derecho privado: A) Formación histórico-sistemática. B) Contenido actual. C) Derecho común y Derecho foral.

II. DERECHO OBJETIVO. TEORÍA DE LA NORMA JURÍDICA

Tema 3: NORMA JURÍDICA Y FUENTES DEL DERECHO.- 1. La norma jurídica: naturaleza, caracteres y clases.- 2. Las fuentes del Derecho.- 3. La interpretación de la norma jurídica.- 4. El problema de las lagunas legales. La analogía.- 5. Eficacia de la norma jurídica: A) Principios generales. B) La eficacia de las normas jurídicas en el espacio y en el tiempo.

III. LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD JURÍDICO-ECONÓMICA

Tema 4: El sujeto del derecho.- 1. La persona física: A) ideas generales. B) Los derechos de la personalidad. C) Capacidad y causas modificativas. D) La institución del Registro Civil. 2. La persona jurídica: concepto y clases.- 3. La organización económica del matrimonio.- 4. La sucesión *mortis causa*. Sucesión testada e intestada.

IV. DERECHOS REALES

Tema 5: LOS BIENES: LA PROPIEDAD.- 1. Estudio de las cosas o bienes.- 2.- Teoría de los derechos reales.- 3. La posesión.- 4. La propiedad: A) concepto, caracteres y contenido. B) Clases. C) Las propiedades especiales.

Tema 6: DERECHOS REALES LIMITADOS. OTROS DERECHOS REALES.- 1. Derechos reales limitados de goce. Especial referencia al usufructo, la servidumbre y la superficie.- 2. Derechos reales limitados de garantía: A) Hipoteca inmobiliaria y prenda posesoria. B) Las nuevas garantías reales: hipoteca mobiliaria y prenda sin desplazamiento.- 3. Derechos reales de adquisición y retención.- 4. El Registro de la Propiedad.

V. EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS

Tema 7: LA RELACIÓN JURÍDICO-OBLIGATORIA.- 1. La obligación.- 2. Elementos de la obligación.- 3. Fuentes.- 4. Tipos de obligación.- 5. Especialidades de las obligaciones mercantiles.

Tema 8: EFECTOS DE LAS OBLIGACIONES.- 1. Cumplimiento de las obligaciones: A) El pago como cumplimiento normal. B) Modalidades especiales de cumplimiento.- 2. Incumplimiento de las obligaciones: A) Clases. B) Consecuencias.- 3. Protección del crédito.

Tema 9: MODIFICACIÓN Y EXTINCIÓN DE LAS RELACIONES OBLIGACIONALES.- Modificación de las obligaciones.- 2. Extinción: A) Causas. B) Imposibilidad sobrevenida de la prestación. C) Remisión de la deuda. D) Confusión de los derechos de acreedor y deudor. E) Compensación. F) Novación.

Tema 10: NEGOCIO JURÍDICO Y CONTRATO.- 1.- El negocio jurídico: planteamiento. 2.- Clases de negocios jurídicos.- 3. El contrato: concepto y fundamento.- 3. Clasificación de los contratos.- 4. Elementos.- 5. Referencia a los nuevos sistemas de contratación mercantil.

TEMA 11: VIDA Y EFECTOS DEL CONTRATO.- 1. Tratos preparatorios y precontrato.- 2. Perfección del contrato.- 3. Consumación: efectos.- 4. Autocontrato, contrato a favor de terceros y cesión del contrato.- 5. Interpretación del contrato.- 6. Ineficacia de los contratos.

TEMA 12: CONTRATOS TRASLATIVOS DE DOMINIO.- 1. La compraventa.- 2.- Referencia a la compraventa mercantil.- 3.- Contratos de permuta civil y mercantil.- 4. Contrato de aportación de solar a cambio de participación en el edificio a construir.- 5. La donación.

TEMA 13: ARRENDAMIENTOS.- 1. El arrendamiento: planteamiento general.- 2.- El arrendamiento de cosas.- 3. El subarriendo.- 4. Arrendamiento de obra.- 5. Arrendamiento de servicios.- 6. Arrendamiento de industria o empresa.- 7. Arrendamientos especiales: arrendamientos urbanos y rústicos.

TEMA 14: CONTRATOS DE GESTIÓN.- 1. El contrato de sociedad: planteamiento general. 2. La sociedad civil.- 3. Referencia a la sociedad mercantil.- 4. Los contratos parciarios.- 5. El mandato y la representación en el Derecho.

TEMA 15: OTRAS FIGURAS CONTRACTUALES.- 1. Los contratos reales: comodato, precario y mutuo.- 2. Contratos de custodia.- 3. Contratos aleatorios.- 4. Contratos de garantía: fianza, prenda e hipoteca.- 5. Contratos encaminados a eliminar una controversia jurídica: transacción y arbitraje.- 6. Contratos atípicos.- 7. Contratos abstractos.

TEMA 16: LA OBLIGACIÓN EXTRA CONTRACTUAL.- 1. Fuentes extracontractuales de las obligaciones.- 2. Los cuasicontratos: gestión de negocios ajenos y pago o cobro de lo indebido.- 3. El enriquecimiento injusto.- 4. Obligaciones derivadas de actos ilícitos.- 4. La responsabilidad objetiva y los seguros obligatorios.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	7,5	3			4,5
3	10	4			6
4	10	4			6
5	7	2,5			4,5
6	10	4			6
7	7	3			4
8	10	4			6
9	10	4			6
10	7	3			4
11	7	3			4
12	10	4			6
13	10	4			6
14	8,5	3,5			5
15	7	3			4
16	8	3			5
Evaluación del conjunto		15	6		9

Total	150	60			90
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>					
Sistemas de evaluación					
<p>1º.- El examen final de la asignatura será escrito.</p> <p>2º.- Constará de cuatro preguntas a desarrollar en un máximo de hora y media.</p> <p>3º.- Se valorarán los conocimientos de la asignatura, así como la precisión expositiva. Una pregunta en blanco o con generalidades supondrá la no superación del examen.</p> <p>4º.- Se valorará, asimismo, la asistencia a clase, y participaciones en todas las actividades.</p> <p>5º.- Se valorarán otras pruebas voluntarias que se realicen a lo largo del curso así como trabajos que desarrolle el alumno y demás actividades presenciales o semipresenciales.</p> <p style="text-align: center;">El sistema de calificación serán los fijados con carácter general en las disposiciones legales y en el propio Plan del Grado.</p>					
Metodología					
1. Recursos y metodología de trabajo en las actividades presenciales					
<p>Durante las clases se expondrán de forma ordenada y elaborando un esquema en pizarra electrónica o por <i>power point</i> de los conceptos fundamentales del tema que se desarrolle, de tal forma que al finalizar la lección el alumno tenga un conocimiento general de la materia. Para agilizar la explicación el alumno deberá haber leído previamente el tema correspondiente en el manual o manuales elegidos al efecto. Se procurará unir la concepción de la clase magistral con la narración y comentario de casos reales y el planteamiento de cuestiones a los que los alumnos aporten soluciones. A medida que fluyan las explicaciones el profesor intercalará supuestos prácticos, casos públicos que pueda conocer fácilmente el alumno y que manifiesten la conexión directa, y la utilidad, del Derecho Privado del Tráfico Económico en la vida real, tanto desde el punto de vista del consumidor como del empresario.</p>					
2. Recursos y metodología en las actividades semi-presenciales y no presenciales					
<p>Los comentarios de sentencias o casos prácticos se realizarán a partir de textos de jurisprudencia previamente seleccionados por el profesor, que el alumno comentará de forma individual y no presencial, apoyándose en la legislación y bibliografía básica. Se trata de conseguir que el alumno comprenda el lenguaje jurídico y la problemática de los asuntos relacionados con la empresa y los consumidores, y así pueda formarse un criterio propio.</p> <p>La búsqueda y lectura de distintas páginas web oficiales ayuda al alumno a acercarse a la realidad del mundo jurídico y el mercado, analizar la información que recibe y comprobar que la teoría se aplica en la práctica. Deberá realizar un resumen escrito de cada visita virtual que realice le obliga a centrar conocimientos y sintetizar lo más significativo de las Instituciones jurídicas relacionadas con la empresa. Este trabajo podrá desarrollarlo en su propio ordenador por sistema wifi, o bien en las</p>					

aulas de informática del Centro.

Los Seminarios en pequeño grupo se aprovecharán para la elaboración de trabajos más creativos, la redacción de documentos relacionados con el derecho de la empresa o con temas mercantiles. Los grupos se organizarán conforme a la elección del propio alumnado, es decir, no se obligará a ningún alumno a ser “compañero” de otro a quien no conoce. La confianza entre los miembros del grupo ahorrará tiempo y evitará la dispersión, centrándose en la elaboración de los documentos más elementales de una empresa, en relación con las distintas ramas jurídicas que regulan su régimen jurídico. El hecho de que los Seminarios sean semipresenciales facilita la dirección o reorientación del trabajo por parte del profesor, que irá revisando las distintas fases de las tareas in situ, a fin de poder conocer los progresos del alumno.

3. Recursos y metodología de trabajo para los alumnos que no han alcanzado los requisitos

El trabajo continuo de los alumnos les implicará en la asignatura desde el primer día hasta el último sin grandes esfuerzos, como si de un juego se tratara. Si un alumno no deseara implicarse en el sistema metodológico propuesto siempre tiene la opción de presentarse al examen final, aunque en este caso la máxima calificación no podría alcanzarse por los alumnos.

4. Recursos y metodología de trabajo para desarrollar competencias transversales

Uno de los objetivos pretendidos en este proyecto es la adquisición de habilidades en la comprensión de casos jurídicos, prácticos y reales, imprescindibles para afrontar el trabajo multidisciplinar que se desenvuelve en el mercado y en las empresas. Por eso se intenta plantear la asignatura con un contenido eminentemente práctico y variado, “obligando” al alumno a desarrollar su capacidad escrita y oral, exponiendo ordenadamente sus conocimientos, argumentando sus ideas a través de comentarios o la redacción de documentos mercantiles, y trabajando en equipo. El alumno perderá el miedo a exponer públicamente su idea de empresa e incrementará la confianza y la seguridad en sí mismo, algo fundamental en un buen gestor de empresa.

Bibliografía y otros recursos

RAGEL SÁNCHEZ, Luis Felipe: *Nociones de Derecho Civil*, Cáceres.

LASARTE, Carlos: *Curso de Derecho Civil Patrimonial*, Ed. Tecnos, Madrid.

LACRUZ BERDEJO, José Luis: *Nociones de Derecho Civil Patrimonial e Introducción al Derecho*, Ed. Dikyson, Madrid.

MARTÍN BERNAL, José Manuel: *Nociones de Derecho Civil Patrimonial e Introducción al Derecho*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

BÁDENES GASSET, Ramón: *Conceptos Fundamentales del Derecho*, Ed. Marcombo, Barcelona.

JIMÉNEZ CLAR, Antonio: *Introducción al Derecho Civil Patrimonial*, Ed. Comares, Granada.

DÍEZ PICAZO, Luis: *Fundamentos de Derecho Civil*, 3 tomos, Ed. Tecnos, Madrid.

SÁNCHEZ CALERO, F.: *Principios de Derecho Mercantil*, Ed. McGraw Hill, Madrid.

CALVO MEIJIDE, Alberto y otros: *Instituciones de Derecho de Empresa*, Ed. Dykinson, Madrid.

TEXTOS LEGALES: *CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, CÓDIGO CIVIL Y LEGISLACIÓN MERCANTÍL BÁSICA*.

Notas: 1. En cada tema se facilitará otra bibliografía más específica.

2. Las obras que se citan sin fecha se refieren a la última edición.

Horario de tutorías

	Horario	Lugar
Lunes	12 a 13 horas	Despacho de Dirección
Martes	12 a 14 horas	Despacho de Dirección
Miércoles	12 a 13 horas	Despacho de Dirección
Jueves	12 a 14 horas	Despacho de Dirección

El profesor siempre que se halle en su Despacho podrá ser consultado por los alumnos.

Recomendaciones

- 1ª) El estudio de las disciplinas jurídicas requiere comprensión de la materia. Por ello, se recomienda no intentar memorizar ni repetir conceptos si no se han asimilado.
- 2ª) Es imprescindible la asistencia a clase y demás actividades presenciales
- 3ª) Para una mejor preparación de la asignatura es aconsejable un estudio sistemático y metódico a lo largo del curso. No es adecuado intentar asimilar conocimientos en pocas fechas.
- 4ª) Participación en las actividades que se programen.
- 5ª) Preparación de los temas y materias que se asignen.
- 6ª) Es conveniente leer la bibliografía recomendada para ampliar los puntos de vista sobre las instituciones
- 7ª) Realizar siempre las prácticas.
- 8ª) Las nuevas tecnologías pueden proporcionar información, pero es conveniente filtrar la información y buscarla en fuentes solventes, científicas y serias.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso académico: 2009/10

Identificación y características de la asignatura					
Código	500087			Créditos ECTS	6
Denominación	ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Titulaciones	GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA				
Semestre	1º	Carácter	BÁSICA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	EMPRESA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
M ^a ÁNGELES HERRERO RODRÍGUEZ	106	herrero@unex.es			
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Competencias					
Competencias genéricas					
Instrumentales					
C1: Capacidad de análisis y síntesis.					
C2: Capacidad de organización y planificación.					
C3: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.					
C5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.					
C6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.					
C7: Capacidad para la resolución de problemas.					
Personales					
C9: Capacidad de trabajo en equipo.					
C12: Habilidad en las relaciones personales.					
C14: Capacidad crítica y autocrítica.					
C15: Compromiso ético en el trabajo.					
Sistémicas					
C17: Capacidad de aprendizaje autónomo.					
C18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.					
C19: Creatividad.					
C23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.					
Competencias específicas					
Disciplinares (C33)					
Conocer el entorno económico de las empresas					
Conocer el área administración de la empresa.					
Conocer el área de recursos humanos de la empresa					
Conocer el área económico-financiera de la empresa.					
Conocer el área de producción de la empresa.					
Conocer el área comercial de la empresa.					
Profesionales					
C48: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.					

C49: Habilidad de búsqueda de información e investigación.

Interdisciplinares

C52: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

C53: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

C54: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

C55: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Empresa y empresario. Empresa como organización.
 Dirección empresarial y proceso de decisión.
 Dirección de recursos humanos.
 Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa.
 Dirección de operaciones en la empresa.
 Dirección de marketing.

Temario de la asignatura

TEMA 1 : LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

Teoría:

1. La empresa: concepto, elementos y funciones.
2. La figura del empresario.
3. Clases de empresas.
4. Objetivos de la empresa.
5. El entorno empresarial: concepto y clases de entorno.
6. Teorías sobre la empresa.
7. La empresa como sistema. Principales subsistemas empresariales.

Práctica:

- a) Caso de análisis

TEMA 2: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DECISIÓN

Teoría:

1. El subsistema de dirección.
2. La dirección estratégica.
3. Las funciones principales del sistema de dirección.
4. La función de planificación.
5. La función de organización.
6. La función de dirección.
7. La función de control.
8. El proceso de toma de decisiones en la empresa.

Práctica:

- a) Ejercicios sobre toma de decisiones.
- b) Búsqueda de ejemplos de la misión y visión de alguna empresa multinacional.

TEMA 3: DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Teoría:

1. La localización de la empresa.
2. La dimensión de la empresa.
3. El crecimiento empresarial.
4. La internacionalización de la empresa.
5. La globalización.

Práctica:

- a) Caso de análisis
- b) Búsqueda de ejemplos de empresas que practiquen la deslocalización, de diferentes

dimensiones y crecimientos.

TEMA 4: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA.

Teoría:

1. El análisis del puesto de trabajo.
2. La planificación estratégica de los Recursos Humanos.
3. Las políticas de los Recursos Humanos.
4. Indicadores para la dirección de los Recursos Humanos.
5. El *outsourcing* de las funciones de los Recursos Humanos.

Práctica:

- a) Análisis de un puesto de trabajo

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

Teoría:

1. Introducción.
2. El patrimonio y el balance de la empresa.
3. La estructura económica y financiera de la empresa.
4. Principio de equilibrio económico-financiero: el fondo de maniobra.
5. Los ciclos económicos de la empresa y el periodo medio de maduración.
6. Análisis de la situación económica y financiera de la empresa mediante ratios.

Práctica:

- a) Ejercicios prácticos.

TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN-FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA.

Teoría:

1. Introducción.
2. Concepto de inversión y clases
3. Características financieras que definen a una inversión.
4. Métodos estáticos de análisis de inversiones.
5. Métodos dinámicos de análisis de inversiones.
6. Relación entre VAN y TIR.
7. Las fuentes financieras de la empresa.

Práctica:

- a) Ejercicios prácticos.

TEMA 7: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES: DECISIONES ESTRATÉGICAS.

Teoría:

1. Concepto, objetivos y decisiones de la dirección de operaciones.
2. Diseño y desarrollo de productos.
3. La selección y el diseño del proceso y la tecnología.
4. Planificación a largo plazo de la capacidad.
5. Localización de instalaciones
6. Distribución física de las instalaciones.
7. Decisiones relativas a los recursos humanos.
8. Gestión de calidad.

Práctica:

- a) Caso de análisis

TEMA 8: LAS DECISIONES DEL DIRECTOR DE OPERACIONES: DECISIONES TÁCTICAS.

Teoría:

1. Planificación de las operaciones a medio y corto plazo.
2. Gestión de los inventarios.
3. Planificación y control de proyectos.
4. Gestión del mantenimiento.

Práctica:

- a) Ejercicios prácticos

TEMA 9: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL.

Teoría:

1. Concepto de Márketing
2. Dirección de marketing.
3. Concepto y clases de mercados.
4. Segmentación de mercados.
5. Análisis de la demanda.
6. El análisis del comportamiento del consumidor.
7. El análisis de la competencia.
8. Análisis del microentorno.
9. El sistema de información para la Dirección Comercial.
10. La investigación comercial.

Práctica:

- a) Buscar información sobre las ventas de automóviles a nivel nacional el último año.
- b) Análisis de una categoría de alimento.(tipos de productos, criterios de segmentación)

TEMA 10: EL MARKETING- MIX

Teoría:

1. Concepto de marketing-mix.
2. Decisiones sobre el producto.
3. Decisiones sobre el precio de venta.
4. Decisiones sobre la distribución.
5. Decisiones sobre comunicación.

Práctica:

- a) Actividades prácticas con las variables producto, precio, distribución y comunicación

TEMA 11: TENDENCIAS ACTUALES EN GESTIÓN DE EMPRESAS.

Teoría:

1. Introducción.
2. Respuestas organizativas al entorno empresarial del siglo XXI.
3. La gestión del conocimiento.
4. La gestión medioambiental de la empresa.

Práctica:

- a) Caso de análisis.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	9	4			5
2	9	4			5
3	9	4			5
4	9	4			5
5	16	6			10
6	20	8			12
7	12	6			6
8	20	8			12
9	9	4			5
10	9	4			5
11	9	4			5
Evaluación del conjunto	19	4			15
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Para el desarrollo de la asignatura se utilizarán diversas metodologías y actividades, con el fin de que los alumnos desarrollen diversas competencias.

Asistencia a clases teóricas.

Método expositivo/ lección magistral: Presentación de un tema estructurado. Los contenidos de los temas serán extraídos de los diversos manuales referenciados en la bibliografía del programa, de tal forma que el alumno podrá complementar las explicaciones de clase con estos libros. Los medios técnicos utilizados para la exposición serán fundamentalmente el cañón y el ordenador con acceso a internet y pizarra.

Resolución de ejercicios, problemas y casos.

Ejercicios. Desarrollo por el alumno de las soluciones correctas, mediante la aplicación de formulas o algoritmos, ejercitación de rutinas y la interpretación de los resultados.

Casos de estudios reales. En aquellos temas en los que resulte conveniente, se realizarán casos, lo cual llevará a discusiones y debates relacionados con la materia objeto de estudio.

Tutorías

La exposición teórica-práctica del contenido de la asignatura se complementará con una atención individualizada que el profesor dispensará al alumno en el horario de tutorías establecido.

Sistemas de evaluación

a) Examen escrito que constará de dos apartados:

- Teórico, con cinco preguntas destinadas a evaluar la madurez del alumno en el conocimiento del marco conceptual desarrollado en clase. (5 puntos)
- Práctico, con problemas y/o casos prácticos, destinados a evaluar la capacidad del alumno de aplicar los conocimientos prácticos. (5 puntos)

El alumno deberá demostrar un mínimo de conocimientos en cada uno de los apartados, teoría y práctica, con el fin de superar la asignatura. (2,5 puntos tanto en la parte teórica como en la práctica).

b) Un sistema de evaluación continua, opcional y voluntario. El sistema consiste en la realización de problemas y casos prácticos que la profesora propondrá. Se valorará complementariamente, además de su realización y entrega, la asistencia, participación y aprovechamiento demostrado por el alumno. Los alumnos que opten por este sistema de evaluación continua podrán sumar a la calificación obtenida en el examen escrito un máximo de 2 puntos, siendo necesario haber obtenido la puntuación mínima requerida con carácter general para el examen escrito (2,5 puntos tanto en la parte teórica como en la práctica).

Bibliografía y otros recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Maynar Mariño, P. (2007) “ La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior”. Mcgraw-Hill. Madrid
- Bueno Campos, E.(1993) “Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización”. Pirámide
- Díez de Castro,E; Galán González, J.L; Martín Armario,E(1995) “Introducción a la Economía de la Empresa” . Volumen I y II. Pirámide

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre Sádaba, A. (1992) “Fundamentos de Economía y Administración de Empresas”. Pirámide
- Bueno,E; Cruz,I; Durán,J (1989) “Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales” □ Pirámide.
- Castillo Clavero. A.M. (2003) “Introducción a la Economía y Administración de empresas” Ed. Pirámide.
- Castillo Clavero. A.M. y otros (1992) “Prácticas de gestión de empresas” Ed. Pirámide.
- Chamorro A. y González, O. (2005) “Aplicaciones de Marketing” Ed. Abecedario.
- Claver,E y otros (1995) “Manual de Administración de Empresas” Civitas
- Cuervo,A y otros (1993) “Introducción a la Administración de Empresas” Civitas
- Fernández Blanco, M.(1991) “Dirección Financiera de la Empresa” Pirámide
- García del Junco, J.; Cristobal Casanueva Rocha (2000) “Prácticas de la Gestión Empresarial” McGraw- Hill
- Koontz H. y Wehrich, H. (1994) “Administración. Una perspectiva Global” McGraw Hill
- Madrid Garre,M.F; López Yepes, J.A. (1993) “Supuestos de Economía de la Empresa” Pirámide
- Martín Armario, J.L; Galán González, y otros “Problemas de Economía de la Empresa” Pirámide
- Pérez Gorostegui E.(1998) “Prácticas de Administración de empresas”. Pirámide
- Pérez Gorostegui, E (1997) “Introducción a la Administración de empresas” Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Sesto Pedreira, M.”Introducción a las finanzas”Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Suárez Suárez, A (1996) “Curso de Introducción a la Economía de la Empresa” Pirámide
- Suárez Suárez,A. (2005) “Decisiones óptimas de inversión y financiación de empresas” 21ª edición. Pirámide.

Horario de tutorías

Tutorías (primer cuatrimestre)		
	Horario	Lugar
Lunes	18:00-20:00	Despacho profesora
Miércoles	18:00-20:00	Despacho profesora
Jueves	18:00-20:00	Despacho profesora

Tutorías (segundo cuatrimestre)		
	Horario	Lugar
Lunes	16:00-18:00	Despacho profesora
Miércoles	16:00-18:00	Despacho profesora
Jueves	16:00-17:00 y 18:00-19:00	Despacho profesora

Tutorías (periodo no lectivo)		
	Horario	Lugar
Lunes	10:00-13:00	Despacho profesora
Martes	10:00-13:00	Despacho profesora

Recomendaciones
<p>La asignatura tiene un carácter introductorio en el conocimiento empresarial y su contenido es teórico-práctico. Se describirán conceptos teóricos básicos del mundo de la empresa y se estudiarán técnicas e instrumentos para la toma de decisiones, no siendo necesario ningún conocimiento previo al respecto.</p> <p>Se recomienda a los alumnos la asistencia a las clases, lectura y estudio del material presentado por la profesora en cada tema, realización regular y cuidadosa de los problemas, casos prácticos, actividades, y trabajos que serán propuestos por la profesora, participación activa en clase en torno a las discusiones propuestas, consulta de las dudas y dificultades que surjan en el estudio de las materias del programa en los horarios de tutorías.</p>

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

MICROECONOMÍA

Curso académico 2009/2010

Identificación y características de la asignatura			
Código	500091	Créditos ECTS	6 créditos
Denominación	MICROECONOMÍA		
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	1º	Carácter	BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	ECONOMÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ANTONIA DE LA CALLE VAQUERO	B-15	dlacalle@unex.es	
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA		
Departamento	ECONOMÍA		
Competencias			
<p>Competencias generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis y síntesis. 2. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa. 3. Capacidad crítica y autocrítica. 4. Capacidad de aprendizaje autónomo. 			
<p>Competencias específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para comprender y utilizar con precisión la terminología básica de la microeconomía. 2. Capacidad para comparar diferentes tipos de economías. 3. Capacidad para construir, analizar e interpretar gráficas en economía. 4. Capacidad para conectar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso con los contenidos de otras asignaturas de la carrera (macroeconomía, economía española y mundial, economía de la empresa, etc.). 5. Capacidad para desarrollar la actitud y motivación necesarias para continuar su aprendizaje en el ámbito económico. 			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Economía. Elección y escasez: problemas básicos de organización económica. - Demanda y oferta. Equilibrio económico y alteraciones del equilibrio. Excedente del consumidor y del productor. Concepto y clases de elasticidad. Precios máximos y mínimos. - Teoría de la elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. - Función de producción. Funciones de costes y representaciones gráficas. Costes a largo plazo y rendimientos a escala. Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. 			

Temario de la asignatura

TEMA 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES

1. Concepto de Economía
2. Economía: campo de análisis y enfoques
3. Los factores, la producción y el reparto del producto
4. Tipos de bienes
5. El coste de oportunidad
6. Las posibilidades de elección de una sociedad: la frontera de posibilidades de producción (FPP)
7. Sistemas de organización económica
8. El funcionamiento del mercado: el papel de los precios
9. La intervención del Estado en la economía: los fallos del mercado
10. Cuestiones y problemas

TEMA 2: ELEMENTOS BÁSICOS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

1. Agentes participantes en un mercado
2. La demanda de un bien: la curva de demanda
3. Otras variables de las que depende la demanda
4. Desplazamientos de la curva de demanda
5. La oferta de un bien: la curva de oferta
6. Otras variables de las que depende la oferta
7. Desplazamientos de la curva de oferta
8. La oferta y la demanda de mercado: el equilibrio del mercado
9. Variaciones del equilibrio: desplazamientos de una de las curvas
10. Variaciones del equilibrio cuando se desplazan simultáneamente las dos curvas
11. Desequilibrio: precios máximos y mínimos
12. Efecto de los impuestos
13. Excedente del consumidor y del productor
14. Cuestiones y problemas

TEMA 3: LA ELASTICIDAD

1. Introducción
2. La elasticidad precio de la demanda
3. Factores de los que depende la elasticidad precio de la demanda
4. La elasticidad-precio y el ingreso total
5. Pendiente y elasticidad
6. La elasticidad-renta
7. La elasticidad-cruzada
8. La elasticidad de la oferta
9. Factores de los que depende la elasticidad de la oferta
10. Incidencia de los impuestos y elasticidades de la oferta y la demanda
11. Cuestiones y problemas

TEMA 4: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

1. Las restricciones del consumidor: la recta balance y el conjunto presupuestario
2. Modificaciones del conjunto presupuestario
3. Las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia
4. El óptimo o equilibrio del consumidor
5. Cambios del equilibrio del consumidor por variaciones en la renta
6. Cambios del equilibrio del consumidor por variaciones en los precios
7. Cuestiones y problemas

TEMA 5: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

1. La Empresa: concepto y objetivos
2. La producción
3. Definición del corto y largo plazo
4. Análisis de la producción a largo plazo: los rendimientos a escala
5. Análisis de la producción a corto plazo: la productividad de un factor variable
6. Las funciones de costes

7. Los costes a corto plazo
8. Relación entre las productividades y los costes a corto plazo
9. Los ingresos de la empresa y el beneficio
10. Cuestiones y problemas

TEMA 6: LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

1. Definición de estructura de mercado y su clasificación
2. Características de los mercados de competencia perfecta
3. Los ingresos de la empresa competitiva
4. Maximización del beneficio de la empresa competitiva en el corto plazo
5. La decisión de producir o cerrar
6. La curva de oferta de la empresa competitiva
7. La oferta de un mercado perfectamente competitivo
8. El equilibrio competitivo
9. Cuestiones y problemas

TEMA 7: LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

1. Introducción
2. El monopolio
3. La competencia monopolística
4. El oligopolio
5. Cuestiones y problemas

TEMA 8: LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS

1. Mercados de factores frente a mercados de bienes
2. La demanda de trabajo en competencia perfecta
3. El nivel óptimo de contratación de trabajo
4. La curva de demanda de trabajo de mercado
5. La curva de oferta de trabajo de mercado
6. El equilibrio de un mercado de trabajo en competencia perfecta. Cambios en el equilibrio del mercado
7. Características del mercado de trabajo
8. Cuestiones y problemas

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	17	8			9
2	19	8			11
3	19	8			11
4	17	7			10
5	19	8			11
6	17	7			10
7	15	6			9
8	16	7			9
Evaluación del conjunto	11	1			10
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

- La docencia se organiza como sigue:
 - Clases teóricas: donde se expondrán los contenidos de la asignatura. Estos contenidos tendrán un carácter formativo y orientativo, debiendo ser completados por el/a alumno/a con las lecturas que en su momento sean indicadas por la profesora de la asignatura. El análisis de los distintos temas se realizará utilizando técnicas tanto gráficas como algebraicas.
 - Clases prácticas: donde se realizarán ejercicios analíticos y numéricos que complementarán la formación del/a alumno/a y permitirán profundizar en los conceptos ya aprendidos.
- Los materiales utilizados son la pizarra, fotocopias, transparencias, y el cañón de imágenes.

Sistemas de evaluación

- La evaluación consistirá en un examen que se celebrará al finalizar el semestre en las fechas habilitadas al efecto por el Centro, en el que se contemplarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. El examen tendrá una duración de 1 hora, y constará de 25 preguntas tipo test con 4 posibles respuestas, de las cuales sólo una será correcta. La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada suma 1 punto, cada pregunta mal contestada resta 0'25 puntos, y las preguntas no contestadas no se califican negativamente.
- La calificación final del/a alumno/a consistirá en la nota obtenida en el examen más la posible puntuación extra de bonificación que se puede obtener por su participación activa en las clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos

- Bibliografía básica:
 - BLANCO, J.M. y AZNAR, J.: *Introducción a la Economía. Teoría y práctica*. Ed.: McGraw-Hill. 4ª edición
- Bibliografía complementaria:
 - ESTRIN, S. Y LAIDLER, D.: *Microeconomía*. Ed.: Pearson- Prentice Hall.
 - GIMENO, J.A. y GUIROLA, J.M.: *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
 - MANKIOW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed.: Thomson.
 - MOCHÓN, F.: *Economía, Teoría y Política*. Ed.: McGraw-Hill.
 - MOCHÓN, F. y PAJUELO, A.: *Microeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
 - NICHOLSON, W.: *Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*. Ed.: Thomson.
 - O'KEAN, J.M.: *Economía*. Ed.: McGraw-Hill.
 - PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L.: *Microeconomía*. Ed.: Prentice Hall.
 - SALVATORE, D.: *Microeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
 - SEGURA, J.: *Análisis Microeconómico*. Ed.: Alianza Editorial.
- Bibliografía de práctica:
 - ÁVILA CANO, A. y otros: *Economía, Teoría y Política. Libro de problemas*. Ed.: McGraw-Hill.
 - CORCHUELO, B.; EGUÍA, B. y VALOR, T.: *curso práctico de microeconomía*. Ed.: Delta.
 - CONGREGADO, E. y otros.: *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Ed.: Pearson-Prentice Hall.
 - DE JUAN, R.: *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*. Ed.: McGraw-Hill
 - DE JUAN, R y MOCHÓN, A.: *Principios de Economía. Problemas*. Ed.: McGraw-Hill.
 - GIMENO, J. A. y GUIROLA, J. M.: *Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Microeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.

- GIMENO, J.A. y otros: *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Ed.: McGraw-Hill.
- O'KEAN, J.M. y otros.: *Economía. Ejercicios, Problemas y Casos*. Ed.: McGraw-Hill.
- TUGORES, J. y FERNÁNDEZ DE CASTRO, J.: *Microeconomía. Cuestiones y problemas*. Ed.: McGraw-Hill.

Horario de tutorías

1^{er} semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	19'00 h. a 20'00 h.	Despacho de Subdirección
Martes	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección
Miércoles	17'00 h. a 18'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

2^o semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	16'30 h. a 17'00 h.	Despacho de Subdirección
Martes	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección
Miércoles	18'00 h. a 19'15 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

Período no lectivo		
	Horario	Lugar
Martes	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección

Recomendaciones

❑ La asistencia a clase no es obligatoria aunque si recomendable. Además es conveniente que el/la alumno/a trate de resolver los ejercicios que se plantean en las clases prácticas porque así, con este trabajo autónomo, reforzará el estudio y aprendizaje de los contenidos de la asignatura, y le ayudará a familiarizarse con los aspectos fundamentales del programa objeto de estudio.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

HISTORIA ECONÓMICA

CURSO ACADÉMICO: 2009/ 2010

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA					
Código	500088			Créditos ECTS	6
Denominación	HISTORIA ECONÓMICA				
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA				
Semestre	1º	Carácter	BÁSICA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	HISTORIA				
PROFESOR/ES					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
MARÍA DEL PILAR PÉREZ BLANCO	103	pilarperez@unex.es			
Área de conocimiento	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS				
Departamento	ECONOMÍA				
COMPETENCIAS					
<u>GENÉRICAS</u>					
Competencias Genéricas Instrumentales (CGI):					
<ul style="list-style-type: none"> • C1. Capacidad de análisis y síntesis • C2. Capacidad de organización y planificación • C3. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa • C4. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas • C5. Capacidad para la resolución de problemas. 					
Competencias Genéricas Personales (CGP):					
<ul style="list-style-type: none"> • C7. Capacidad de trabajo en equipo • C8. Habilidad en las relaciones personales • C9. Capacidad crítica y autocrítica • C10. Compromiso ético en el trabajo 					
Competencias Genéricas Sistémicas (CGS):					
<ul style="list-style-type: none"> • C10. Capacidad para el trabajo autónomo • C11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones • C12. Creatividad • C13. Capacidad de iniciativa • C14. Motivación por la calidad • C15. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales 					

ESPECÍFICAS

Competencias Específicas Disciplinarias (CEB):

- C16. Dotar al alumno de la capacidad necesaria para que comprenda el crecimiento económico como un fenómeno que se desarrolla en dimensiones temporales y espaciales diferentes, y en el que repercuten variables ideológicas, sociales e institucionales.
- C17. Aprender los conceptos y teorías básicas para entender la dinámica del cambio económico y sus principales características, mostrando la continuidad y la discontinuidad del crecimiento económico.
- C18. Explicar la evolución histórica de los fenómenos e instituciones económicas atendiendo a la multicausalidad.
- C19. Conocer distintos entornos de desarrollo económico para poder comparar el progreso económico de distintas regiones con el objetivo de identificar similitudes y diferencias, a partir de las que es posible delinear las tendencias históricas que asume la economía contemporánea.

Competencias Específicas Profesionales (CEA):

- C20. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- C21. Habilidad para buscar información
- C22. Capacidad de investigación

INTERDISCIPLINARES (CI)

- C23. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- C24. Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- C25. Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- C26. Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TEMAS Y CONTENIDOS

Breve descripción del contenido

El desarrollo del Programa de “Historia Económica” se realizará por medio de clases teóricas y de prácticas. Las sesiones teóricas permitirán que el alumno conozca las principales características del crecimiento económico durante la época contemporánea, los aspectos sociales y políticos de este crecimiento, los cambios en las actividades e instituciones económicas, los periodos de auge y de crisis en la economía internacional, así como las diferencias que existen entre las diversas partes del mundo. Las clases prácticas aportarán información cuantitativa y gráfica que posibilitarán que cuantifiquen el crecimiento económico e interpreten series temporales de datos.

TEMA I: INTRODUCCIÓN

- 1.1. El desarrollo económico.
- 1.2. Factores determinantes del crecimiento económico.
- 1.3. Fases del desarrollo económico.

TEMA II: LA ECONOMÍA PREINDUSTRIAL

- 2.1. El crecimiento económico en la Europa preindustrial.
 - 2.1.1. Población
 - 2.1.2. Cambios y permanencias en las agriculturas europeas.
 - 2.1.3. La protoindustrialización.
 - 2.1.4. Desarrollo del comercio.

<p style="margin: 0;">2.1.5. El sector financiero</p> <p style="margin: 0;">2.2. La crisis del Antiguo Régimen.</p> <p style="margin: 0;">2.2.1. Orígenes del capitalismo industrial: La expansión del siglo XVIII y las Revoluciones liberales burguesas</p>					
TEMA III: LA INDUSTRIALIZACIÓN					
<p style="margin: 0;">3.1. Industrialización</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.1. Innovaciones tecnológicas y energéticas</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.2. Transformación demográfica</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.3. Sector agrario e industrialización.</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.4. Desarrollo de la industria</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.5. El desarrollo del comercio y de los transportes.</p> <p style="margin: 0;"> 3.1.6. Sistema financiero</p> <p style="margin: 0;">3.2. Capitalismo</p> <p style="margin: 0;"> 3.2.1. Características generales del sistema capitalista.</p> <p style="margin: 0;">3.3. Marco institucional: el papel del Estado.</p>					
TEMA IV: FASES DEL DESARROLLO CAPITALISTA					
<p style="margin: 0;">4.1. La revolución industrial (1760-1870)</p> <p style="margin: 0;">4.2. Integración de la economía internacional. La expansión del imperialismo (1870-1914)</p> <p style="margin: 0;">4.3. La desintegración de la economía capitalista: guerra y crisis (1914-1950)</p> <p style="margin: 0;">4.4. Crecimiento económico y acumulación capitalista (1945-1973)</p> <p style="margin: 0;">4.5. Crisis y reestructuración de la economía mundial (1.973-1.990).</p> <p style="margin: 0;">4.6. La globalización y sus efectos: crecimiento y desigualdad.</p>					
TEMA V: PLURALIDAD DEL SISTEMA CAPITALISTA					
<p style="margin: 0;">5.1. Gran Bretaña: La primacía británica</p> <p style="margin: 0;">5.2. Similitudes y diferencias en la Europa continental</p> <p style="margin: 0;"> 5.2.1. Francia</p> <p style="margin: 0;"> 5.2.2. Alemania</p> <p style="margin: 0;"> 5.2.3. Los países periféricos europeos</p> <p style="margin: 0;">5.3. La industrialización fuera de Europa: otros modelos.</p> <p style="margin: 0;"> 5.3.1. Estados Unidos</p> <p style="margin: 0;"> 5.3.2. Japón</p> <p style="margin: 0;"> 5.3.3. América Latina</p>					
TEMA VI: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS PLANIFICADAS					
<p style="margin: 0;">6.1. La economía rusa a comienzos del siglo XX.</p> <p style="margin: 0;">6.2. El nacimiento de la Unión Soviética</p> <p style="margin: 0;">6.3. El comunismo de guerra y la Nueva Política Económica (NEP)</p> <p style="margin: 0;">6.4. Colectivización agraria.</p> <p style="margin: 0;">6.5. Planes quinquenales: la industrialización acelerada.</p> <p style="margin: 0;">6.6. El crecimiento de las economías planificadas</p> <p style="margin: 0;">6.7. La crisis de la Unión Soviética.</p>					
ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial	Actividad de seguimiento		No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
TEMA I	11	4			7
TEMA II	30	12			18
TEMA III	30	12			18
TEMA IV	27	11			16
TEMA V	30	12			18
TEMA VI	18	7			11
Evaluación del conjunto	4	2			2
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o					

campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA

Los seis créditos con que cuenta la asignatura se distribuyen entre créditos teóricos y prácticos. En los primeros se expondrá el contenido esencial para preparar la materia y, una vez expuestos los conocimientos fundamentales, el alumno reflexionará y trabajará sobre ellos.

CLASES TEÓRICAS

Las clases se impartirán siguiendo el método convencional, o de clases magistrales. En ellas se explicarán los contenidos fundamentales de los diferentes temas del Programa. Como apoyo a las explicaciones se utilizará el material gráfico (estadísticas, tablas, mapas...) más oportuno para cada explicación.

CLASES PRÁCTICAS

Para superar los viejos esquemas memorísticos, completar las explicaciones teóricas, familiarizar al alumno con el conocimiento, manejo e interpretación de una serie de documentos económicos y alcanzar la mayor calidad docente posible, las clases teóricas se complementarán con otras de carácter práctico.

Estas clases se dividirán entre presenciales y no presenciales. Las primeras se realizarán en el aula bajo la guía de la profesora. En ellas, mediante el debate, se potenciará la participación de los alumnos.

En las no presenciales, los alumnos las realizarán de forma individual o en grupo y luego le serán entregadas a la profesora para su corrección y evaluación. Con antelación al desarrollo de cada una de estas clases se facilitará la documentación necesaria y la orientación precisa para su estudio.

Consistirán en mapas, cuadros, gráficos y lectura de textos, que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema.

Con la finalidad de que los alumnos se formen en el hábito de una lectura comprensiva y crítica y en la realización de síntesis claras y sistemáticas, las clases teóricas y prácticas se complementarán con una serie de lecturas fijadas para cada tema.

Ambas, presenciales y no presenciales, serán obligatorias para el alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

NORMAS QUE REGIRÁN LOS EXÁMENES DE LA PARTE TEÓRICA

1. Tendrán una duración de dos horas.
2. Constarán, al menos, de tantas preguntas como temas explicados.
3. Las preguntas deberán responderse en el mismo orden en el que han sido formuladas.
4. Se contestarán todas las preguntas, no admitiéndose respuestas divagatorias.
5. Todas las preguntas tendrán la misma valoración.
6. Las respuestas sólo serán calificadas con la máxima puntuación cuando su contenido y formulación sean correctos.
7. Errores y omisiones restarán puntuación.
8. Se valorará no sólo los conocimientos de la materia, sino también la precisión en la redacción.
9. En los exámenes sólo se admitirá el programa que facilite la profesora.
10. Supondrán el 75% de la nota final

PRÁCTICAS

Las actividades prácticas se irán evaluando a lo largo del curso para poder comprobar la capacidad del alumno para aplicar los conocimientos teóricos a contextos prácticos. Supondrán un 25% de la

nota final.

NOTA FINAL

Se calculará una vez se haya aprobado la parte teórica y realizado todas las prácticas programadas para el curso.

Siempre que previamente se haya aprobado la asignatura, la nota final podrá mejorarse hasta en 1 punto teniendo en cuenta la asistencia a clase y el trabajo satisfactorio del alumno a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALDCROFT, D. (2003): *Historia de la economía europea (1914-1990)*, Barcelona, Crítica.
- CAMERON, R. (2009): *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza.
- CARRERAS, A. (coord.) (1989): *Estadísticas históricas de España, siglos XIX y XX*, Madrid, Fundación Banco Exterior.
- CIPOLLA, C. (1979): *Historia económica de Europa (siglos XI – XX)*, 9 vols. Barcelona, Ariel.
- CIPOLLA, C. (2000): *Historia económica de la población mundial*. Barcelona. Crítica.
- ESTELLA ÁLVAREZ, M. C ; ARRIBAS ESCUDERO, V. ; HARO ROMERO, D. (2001) : *Prácticas de historia económica mundial y de España* , Pozuelo de Alarcón, ESIC Editorial.
- *Guía práctica de historia económica mundial, (2005)*, Barcelona, Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona.
- HERNÁNDEZ, M. ; COMÍN, F. ; LLOPIS ANGELÁN, E. (2003): *Historia Económica de España, siglos X-XX*, Barcelona, Crítica.
- MASSA, P. (2007): *Historia económica en Europa: siglos XV-XX*, Barcelona, Crítica
- ORDUNA DÍEZ, L. (2008): *Historia económica del siglo XX : integración europea e integración mundial*, Madrid, Compañía Española de Reprografía y Servicios, S.A.
- PALAFOX, J. (Coord.) (1999): *Curso de Historia Económica*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2ª edición.
- TORTELLA CASARES, G. (1997): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza.
- ZAMAGNI, V. (2004): *Historia económica de la Europa contemporánea: de la Revolución Industrial a la integración europea*, Barcelona, Crítica.

HORARIO DE TUTORÍAS

PRIMER SEMESTRE

	Horario	Lugar
Martes	17 - 19	DESPACHO PROFESORA
Miércoles	17 - 18 19 - 20	DESPACHO PROFESORA
Jueves	17 - 19	DESPACHO PROFESORA

SEGUNDO SEMESTRE

	Horario	Lugar
Martes	17 - 19,15	DESPACHO PROFESORA
Miércoles	18 - 20,15	DESPACHO PROFESORA
Jueves	15 - 16,30	DESPACHO PROFESORA

RECOMENDACIONES

Las cuestiones históricas requieren no sólo un estudio memorístico sino también reflexivo y crítico. La comprensión y asimilación de los contenido teóricos será mayor si se adquiere el hábito de leer detenidamente las explicaciones y realizar un resumen o esquema.

En este proceso de comprensión razonada de la evolución económica, las explicaciones proporcionadas en las clases son fundamentales por lo que se recomienda la asistencia a clase. No es una disciplina virtual, sino presencial.

Estudio regular del temario explicado en el aula.

Conocimientos Previos Recomendados:

Para facilitar la comprensión y el estudio de la materia, y la elaboración de las prácticas, es recomendable revisar los estudios previos de Historia Universal y de España y de Geografía, así como los conocimientos básicos de Economía y Estadística.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

MATEMÁTICAS

Curso académico: 2009/2010

Identificación y características de la asignatura			
Código	500090	Créditos ECTS	6
Denominación	Matemáticas		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	1º	Carácter	Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Matemáticas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Antonio Gil Martín	105	juangil@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Competencias			
1. Capacidad de análisis y síntesis.			
2. Capacidad de organización y planificación.			
3. Capacidad para la resolución de problemas.			
4. Capacidad para tomar decisiones.			
5. Capacidad de trabajar en equipo.			
6. Análisis matemático.			
7. Estadística.			
8. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas			
9. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
Adquirir el conocimiento básico del cálculo y álgebra aplicado a los ámbitos económicos.			
Temario de la asignatura			
Denominación del tema 1: Cálculo y Álgebra.			
Contenidos del tema 1: Descripción básica del Cálculo y Álgebra.			
Denominación del tema 2: Cálculo Matricial.			
Contenidos del tema 2: Matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones.			
Denominación del tema 3: Formas cuadráticas.			
Contenidos del tema 3: Diversas expresiones de las formas cuadráticas.			
Denominación del tema 4: Sucesiones y Series.			
Contenidos del tema 4: Sucesiones, naturaleza y suma de las series.			
Denominación del tema 5: Funciones.			
Contenidos del tema 5: Estudio analítico y representación gráfica de las funciones de una o más variables.			
Denominación del tema 6: Derivación.			
Contenidos del tema 6: Aplicaciones de las derivadas.			

Denominación del tema 7: **Integrales.**
 Contenidos del tema 7: Aplicaciones del cálculo integral a la Econometría.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	18	8			10
2	18	8			10
3	18	8			10
4	18	8			10
5	18	8			10
6	18	8			10
7	30	10			20
Evaluación del conjunto	12	2			10
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Permanente y Continua. Estudiando la evolución y asimilación de los conocimientos por parte del alumno.

Bibliografía y otros recursos

Fundamentos de Análisis Matemático. B. Demidovich.
 R.A.E.C. Cálculo.
 R.A.E.C. Álgebra.
 Cálculo. Tebar Flores.
 Álgebra. Tebar Flores.

Horario de tutorías

Lunes, Martes y Miércoles 8:00 – 10:00 a.m.

Recomendaciones

La asistencia a clase es siempre recomendable y se valorará positivamente la asistencia a la misma.

Programas Asignaturas

Segundo Semestre

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

MACROECONOMÍA

Curso académico 2009/2010

Identificación y características de la asignatura			
Código	500095	Créditos ECTS	6 créditos
Denominación	MACROECONOMÍA		
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA		
Semestre	2º	Carácter	BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	ECONOMÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ANTONIA DE LA CALLE VAQUERO	B-15	dlacalle@unex.es	
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA		
Departamento	ECONOMÍA		
Competencias			
<p>Competencias genéricas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis y síntesis 2. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa 3. Capacidad crítica y autocrítica 4. Capacidad de aprendizaje autónomo 			
<p>Competencias específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para comprender y utilizar con precisión la terminología básica de la macroeconomía. 2. Capacidad para construir, analizar e interpretar gráficas en economía. 3. Capacidad para conectar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso con los contenidos de otras asignaturas de la carrera (microeconomía, economía española y mundial, economía de la empresa, historia económica, Introducción al Derecho, etc.). 4. Capacidad para desarrollar la actitud y motivación necesarias para continuar su aprendizaje en el ámbito económico. 			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos macroeconómicos fundamentales. Relaciones entre variables macroeconómicas. La Contabilidad Nacional. Diferentes indicadores de renta. Identidades macroeconómicas básicas. - Economía en el largo plazo: crecimiento económico, mercado de trabajo y desempleo. Economía monetaria e inflación. Relaciones internacionales. - Economía en el corto plazo: ciclos económicos. Modelo básico de oferta y demanda agregadas. 			
Temario de la asignatura			
<p>TEMA 1: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS (I): PRODUCCIÓN Y EMPLEO</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Las variables macroeconómicas 12. El Producto Interior Bruto (PIB) 13. La producción real de un país: PIB nominal y PIB real 14. La tasa de crecimiento del PIB y el PIB per cápita 15. Enfoques para medir el PIB de un país 			

16. Los componentes del PIB
17. Otras magnitudes de Contabilidad Nacional
18. Magnitudes relativas al empleo
19. La medición del desempleo en España
20. Cuestiones y problemas

TEMA 2: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS (II): PRECIOS Y BALANZA DE PAGOS

1. Nivel General de Precios
2. El Índice de Precios de Consumo (IPC)
3. El deflactor del Producto Interior Bruto
4. Diferencias entre el deflactor del PIB y el IPC
5. Los precios y el poder adquisitivo: magnitudes nominales y reales
6. La medición de la tasa de inflación
7. La balanza de pagos
8. El significado de los saldos de la balanza de pagos
9. Cuestiones y problemas

TEMA 3: EL SISTEMA MACROECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

1. La evolución temporal de la producción agregada
2. Producción natural y tasa natural de desempleo
3. Las fuentes de crecimiento económico
4. El sistema macroeconómico agregado
5. La demanda agregada: componentes
6. La función y la curva de demanda agregada
7. Los desplazamientos de la curva de demanda agregada
8. La curva de oferta agregada a corto plazo
9. La curva de oferta agregada a largo plazo
10. La tasa natural del desempleo
11. Equilibrio macroeconómico: cambios en el equilibrio
12. Cuestiones y problemas

TEMA 4: EL CONSUMO, EL AHORRO, EL PRESUPUESTO DEL ESTADO Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El consumo privado y el ahorro privado
2. La función de consumo y de ahorro Keynesianas
3. La propensión media y marginal al consumo
4. La propensión media y marginal al ahorro
5. Otras teorías sobre el consumo y el ahorro
6. El ahorro y los activos
7. La riqueza
8. El sistema financiero
9. El presupuesto del Estado
10. El saldo presupuestario del Estado y la deuda pública
11. La política fiscal
12. El multiplicador del gasto público
13. El multiplicador de los impuestos
14. Comparación del multiplicador del gasto público con el multiplicador de los impuestos
15. Cuestiones y problemas

TEMA 5: EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. Concepto de dinero
2. Funciones del dinero
3. Tipos de dinero
4. El dinero como activo financiero
5. El concepto de demanda de dinero
6. La curva de demanda de dinero
7. Creación del dinero legal. La base monetaria
8. El proceso de creación del dinero bancario

9. Las magnitudes monetarias
10. La elección de los individuos ente efectivo y depósitos
11. El coeficiente de caja
12. Creación de depósitos a partir de una cantidad de monedas y billetes
13. El multiplicador monetario
14. La curva de oferta de dinero
15. El mercado de dinero
16. Cuestiones y problemas

TEMA 6: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO

1. Las ventajas del comercio internacional
2. Las barreras al comercio: aranceles y contingentes
3. El tipo de cambio nominal de una moneda
4. El tipo de cambio real
5. La demanda y la oferta de moneda nacional
6. Sistemas de determinación del tipo de cambio
7. Cuestiones y problemas

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL	TP	EP
Tema	Total				
1	23	10			13
2	23	9			14
3	23	10			13
4	24	11			13
5	25	11			14
6	21	8			13
Evaluación del conjunto	11	1			10
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

La docencia se organiza como sigue:

- Clases teóricas: donde se expondrán los contenidos de la asignatura. Estos contenidos tendrán un carácter formativo y orientativo, debiendo ser completados por el/a alumno/a con las lecturas que en su momento sean indicadas por la profesora de la asignatura. El análisis de los distintos temas se realizará utilizando técnicas tanto gráficas como algebraicas.

- Clases prácticas: donde se realizarán ejercicios analíticos y numéricos que complementarán la formación del/a alumno/a y permitirán profundizar en los conceptos ya aprendidos.

Los materiales utilizados son la pizarra, fotocopias, transparencias, y el cañón de imágenes.

Sistemas de evaluación

La evaluación consistirá en un examen que se celebrará al finalizar el semestre en las fechas habilitadas al efecto por el Centro, en el que se contemplarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. El examen tendrá una duración de 1 hora, y constará de 25 preguntas tipo test con 4 posibles respuestas, de las cuales sólo una será correcta. La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada suma 1 punto, cada

pregunta mal contestada resta 0'25 puntos, y las preguntas no contestadas no se califican negativamente.

□ La calificación final del/a alumno/a consistirá en la nota obtenida en el examen más la posible puntuación extra de bonificación que se puede obtener por su participación activa en las clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos

· **Bibliografía básica:**

- BLANCO, J.M. y AZNAR, J.: *Introducción a la Economía. Teoría y práctica*. Ed.: McGraw-Hill. 4ª edición

· **Bibliografía complementaria:**

- DIULIO, E.A.: *Macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- DORNBUSCH, R. Y FISCHER, S.: *Macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- GÁMEZ, C. Y MOCHÓN, F.: *Macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. Ed.: Thomson.
- MOCHÓN, F.: *Economía, Teoría y Política*. Ed.: McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F.: *Introducción a la Macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- O'KEAN, J.M.: *Economía*. Ed.: McGraw-Hill.

· **Bibliografía de práctica:**

- ARGANDOÑA, A. y GARCÍA-DURÁN, J.A.: *Ejercicios de macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- ÁVILA CANO, A. y otros: *Economía. Teoría y Política. Libro de problemas*. Ed.: McGraw-Hill.
- BONILLO, D. y otros: *Teoría Económica. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Ed.: Algaida.
- DE JUAN, R.: *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*. Ed.: McGraw-Hill.
- DE JUAN, R y MOCHÓN, A.: *Principios de Economía. Problemas*. Ed.: McGraw-Hill.
- GIMENO, J.A. y GUIROLA, J.M.: *Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía*. Ed.: McGraw-Hill.
- GIMENO, J.A. y otros: *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Ed.: McGraw-Hill.
- O'KEAN, J.M. y otros.: *Economía. Ejercicios, Problemas y Casos*. Ed.: McGraw-Hill.

Horario de tutorías

1 ^{er} semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	19'00 h. a 20'00 h.	Despacho de Subdirección
Martes	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección
Miércoles	17'00 h. a 18'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

2 ^o semestre		
	Horario	Lugar
Lunes	16'30 h. a 17'00 h.	Despacho de Subdirección
Martes	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección
Miércoles	18'00 h. a 19'15 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'30 h. a 12'30 h.	Despacho de Subdirección

Período no lectivo		
	Horario	Lugar
Martes	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección
Jueves	10'00 h. a 13'00 h.	Despacho de Subdirección

Recomendaciones

□ La asistencia a clase no es obligatoria aunque si recomendable. Además es conveniente que el/la alumno/a trate de resolver los ejercicios que se plantean en las clases prácticas porque así, con este trabajo autónomo, reforzará el estudio y aprendizaje de los contenidos de la asignatura, y le ayudará a familiarizarse con los aspectos fundamentales del programa objeto de estudio.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

Curso académico: 2009/2010

Identificación y características de la asignatura			
Código	500094	Créditos ECTS	6
Denominación	Introducción a la Estadística		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Centro	Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	2º	Carácter	Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Introducción a la Estadística		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Antonio Gil Martín	105	juangil@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Competencias			
1. Capacidad de análisis y síntesis.			
2. Capacidad de organización y planificación.			
3. Capacidad para la resolución de problemas.			
4. Capacidad para tomar decisiones.			
5. Capacidad de trabajar en equipo.			
6. Análisis matemático.			
7. Estadística.			
8. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas			
9. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
Adquirir el conocimiento básico de los fundamentos estadísticos aplicado a la Economía.			
Temario de la asignatura			
Denominación del tema 1: Introducción a la Estadística.			
Contenidos del tema 1: Distribución de frecuencias.			
Denominación del tema 2: Medidas de centralización y de dispersión.			
Contenidos del tema 2: Media, mediana, moda, desviación media, desviación típica y varianza.			
Denominación del tema 3: Distribuciones Bidimensionales.			
Contenidos del tema 3: Correlación y regresión lineal.			
Denominación del tema 4: Concepto de probabilidad.			
Contenidos del tema 4: Probabilidad total, compuesta y condicional. Formula de Bayes.			
Denominación del tema 5: Distribución Binomial o de Bernoulli.			
Contenidos del tema 5: Distribución binomial. Aplicaciones.			
Denominación del tema 6: Distribución Normal N(0,1).			
Contenidos del tema 6: Distribución Normal y sus aplicaciones.			
Denominación del tema 7: Números Índice.			

Contenidos del tema 7: Números índices simples y complejos ponderados: De Laspeyres, Paasche, Fisher.

Denominación del tema 8: **Series Temporales o Cronológicas.**

Contenidos del tema 8: Análisis de las medias móviles.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	17	7			10
2	17	7			10
3	17	7			10
4	17	7			10
5	17	7			10
6	17	7			10
7	17	7			10
8	19	9			10
Evaluación del conjunto	12	2			10
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Permanente y Continua. Estudiando la evolución y asimilación de los conocimientos por parte del alumno.

Bibliografía y otros recursos

Fundamentos de Estadística. López Cachero.

Problemas de Estadística. J. López de la Manzanara Barbero. Editorial Pirámide.

Problemas de Estadística. Serie Schaum.

Horario de tutorías

Lunes, Martes y Miércoles 8:00 – 10:00 a.m.

Recomendaciones

La asistencia a clase es siempre recomendable y se valorará positivamente la asistencia a la misma.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

SOCIOLOGÍA

Curso académico 2009/10

Identificación y características de la asignatura					
Código	500096			Créditos ECTS	6
Denominación	SOCIOLOGIA				
Titulaciones	GRADO EN ADE				
Centro					
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO		
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
VICENTE RAMOS DÍAZ	104	viradiaz@unex.es			
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Competencias					
<p>1. Instrumentales C1: Capacidad de análisis y síntesis C2: Capacidad de organización y planificación C6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas C7: Capacidad para la resolución de problemas</p> <p>Personales C9: Capacidad de trabajar en equipo C12: Habilidad en las relaciones personales C13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales C14: Capacidad crítica y autocrítica C15: Compromiso ético en el trabajo C16: Trabajar en entornos de presión</p> <p>Sistémicas C17: Capacidad de aprendizaje autónomo C18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones C19: Creatividad C20: Liderazgo C21: Iniciativa y espíritu emprendedor C22: Motivación por la calidad C23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p> <p>ESPECIFICAS</p> <p>Profesionales C48: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica C49: Habilidad de búsqueda de información e investigación C51: Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas</p>					

Temas y contenidos					
Breve descripción del contenido					
<p>Dado que una de las características básicas de la sociedad contemporánea ha sido expansión de las organizaciones, y que las dos grandes dimensiones que la definen su complejidad y su inestabilidad, es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para saber explicar la dinámica de la estructura y el contexto social donde se desarrollan, y más en concreto de las organizaciones empresariales y de todos los sectores productivos, especialmente turísticos. La sociología en el contexto de la adaptación al EEES debe aportar la experiencia y conocimiento acumulados en esta disciplina sobre la transformación de las sociedades actuales desde hace más de siglo y medio.</p>					
Temario de la asignatura					
TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA 1.1 Fundamentos normativos, ideales y simbólicos de la acción social. 1.2 El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios.					
TEMA 2 TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL 2.1 Los criterios externos a la organización social: Comte, Marx y Engels, Tönnies. 2.2 Los criterios internos a la organización social: Spencer, Durkheim, Parsons y Merton. 2.3 Los criterios de la organización en la actualidad: Bell, Touraine y Guiddens.					
TEMA 3 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3.1 Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo. 3.2 El descubrimiento de la organización informal. 3.3 La cultura de la organización.					
TEMA 4 CAMBIO SOCIAL 4.1 Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas 4.2 El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes. 4.3 El “paso” a la sociedad industrial desde la sociedad tradicional. 4.4 Las sociedades industriales avanzadas y la sociedad de la información.					
TEMA 5 EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 5.1 Teorías sobre la conducta laboral y la satisfacción 5.2 El estudio psicológico de la satisfacción 5.3 El absentismo laboral					
TEMA 6 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EXTREMEÑA 6.1 Cambios sociales en España 6.2 Formación y cultura en la empresa española					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	23	10			13
2	24	10			14
3	25	10			15
4	25	10			15
5	26	10			16
6	27	10			17
Evaluación del conjunto					
TOTAL		150	60		90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios					

o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

- 40% de los créditos: Presenciales en grupo grande. Los créditos se distribuyen entre clases teóricas y prácticas en un 50%
- 60% de los créditos: No presenciales.
 - Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
 - Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
 - Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
 - Preparación para las actividades de evaluación programadas.

Sistemas de evaluación

Evaluación Continua de las Actividades Prácticas

La valoración del trabajo a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas. Estableciéndose un margen medio en el módulo básico del 20% de peso sobre la evaluación total.

Examen

Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de en la administración y dirección de organizaciones empresariales, profundizando en el sector turístico.

Los exámenes se realizan al finalizar cada bloque y permiten evaluar los conocimientos teórico/prácticos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos. Se establece un margen medio en el módulo básico del 80% de peso sobre la evaluación total.

Bibliografía y otros recursos

BONAZZI, O. (1993b): “Modelo japonés, toyotismo, producción ligera: algunas cuestiones abiertas”, Sociología del Trabajo, 3-22.

CASTILLO CASTILLO, J.(1976): Sociología de empresa. Madrid UNED (3 vol)

CASTILLO, J.J y C. PRIETO (1983): Condiciones de trabajo. Un enfoque renovador de la sociología del trabajo. Madrid, C.I.S.

CASTILLO, J.J. (1984): “Las nuevas formas de organización del trabajo”, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 26, 201-212.

DAHRENDORF, R.(1965): Sociología de la industria y de la empresa.México. UTEHA

DURKHEIM, E. (1982): La división del trabajo social. Madrid, Akal, 1982.

GARMENDIA, J.A. (1988): “La cultura de empresa. Una aproximación teórica y práctica”, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 41, 7-23

GARMENDIA, J.A. y otros (1987): Sociología Industrial y de la Empresa. Madrid. Aguilar

GARRIDO, L. (1986): Reparto de trabajo y crisis social. Fundación Pablo Iglesias . Madrid

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

LOPEZ PINTOR (1986): Sociología Industrial. Madrid. Alianza Editorial

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGRAW-HILL. Madrid.

MARCUSE, H (1984): El hombre unidimensional. Orbis. Barcelona

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las Organizaciones. Barcelona. Ariel Economía

PÉREZ DÍAZ, V (1979): Clase obrera, partidos y sindicatos. Madrid, Instituto Nacional de Industria.

PÉREZ DÍAZ, V (1980): Clase obrera, orden social y conciencia de clase. Madrid, Instituto Nacional de Industria

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

WEBER, M. (1985): La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona. Orbis.

Horario de tutorías

Tutorías : En el despacho del profesor

Lunes: 16/17, 18/19 y 20,15/21,15h.

Martes: 16/17, 18/19 y 19,15/20,15h.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

CONTABILIDAD FINANCIERA I

Curso académico: 2009/2010

Identificación y características de la asignatura				
Código	500092			Créditos ECTS 6
Denominación	CONTABILIDAD FINANCIERA I			
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
Centro	CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA			
Semestre	2º SEMESTRE.	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
Módulo	BÁSICO			
Materia	EMPRESA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
PILAR GARZÓN MARÍN	109	pgarzon@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Competencias				
1. COMPETENCIAS GENÉRICAS INSTRUMENTALES: C1: Capacidad de análisis y síntesis. C2: Capacidad de organización y planificación. C3: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. C5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. C6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas. C7: Capacidad para la resolución de problemas. C8: Capacidad para tomar decisiones.				
2. COMPETENCIAS GENÉRICAS PERSONALES: C9: Capacidad de trabajar en equipo. C12: Habilidad en las relaciones personales. C14: Capacidad crítica y autocrítica.				
3. COMPETENCIAS GENÉRICAS SISTÉMICAS: C17: Capacidad de aprendizaje autónomo. C18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. C22: Motivación por la calidad.				
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISCIPLINARES: Capacidad para la adquisición de conocimientos relacionados con la comprensión de los conceptos fundamentales de la Contabilidad Financiera y las distintas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios.				
5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES: C48: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.				
6. COMPETENCIAS INTERDISCIPLINARES: C54: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. C55: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
Introducir al alumno en el conocimiento de la disciplina contable, mostrándole el papel que realiza el sistema de información contable como mecanismo formalizado. Facilitar al alumno la comprensión de los conceptos fundamentales de la Contabilidad				

<p>Financiera y las distintas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios, dotándole de una base teórica que le capacite para comprender y asimilar los contenidos de las asignaturas relacionadas con la Contabilidad en la formación del Graduado en Administración y Dirección de Empresa</p> <p>Se potenciará tanto el trabajo en grupo como el trabajo en el aula con el objeto de desarrollar las capacidades sociales y de comunicación tan necesarias para un futuro egresado.</p> <p>El contenido se centra en que el alumno conozca la terminología contable estudiando los conceptos básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudio y análisis del Plan General de Contabilidad: -Principios contables -Los grupos de cuentas del P.G.C. -Normas de valoración -Las Cuentas Anuales
Temario de la asignatura
<p>Tema 1: LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.-La contabilidad como sistema de información económica. 1.2.-Principales usuarios de la información contable 1.3.-Concepto de contabilidad. 1.4.-División de la contabilidad.
<p>Tema 2: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD, ESTRUCTURA Y MARCO CONCEPTUAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.-La normalización contable en España. 2.2.-El plan general de contabilidad, características y estructura. 2.3.-El marco conceptual de la contabilidad: <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1.Las cuentas anuales y la imagen fiel 2.3.2.Los requisitos de la información contable. 2.3.3.Los principios contables 2.3.4.Elementos de las cuentas anuales 2.3.5.Criterios de registro y de reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales 2.3.6.Criterios de valoración 2.3.7.Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.
<p>Tema 3: LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL DE LA EMPRESA.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.-El patrimonio de la empresa 3.2.-Las masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto. concepto y clasificación. <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1.Activos, definición y clasificación. 3.2.2.Pasivos, definición y clasificación. 3.2.3.El patrimonio neto, definición y componentes. 3.3.-El balance como representación del patrimonio de la empresa; ecuación fundamental.
<p>Tema 4: EL MÉTODO CONTABLE.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.-Definición de método contable. 4.2.-Los hechos contables y el principio de dualidad. 4.3.-La cuenta como instrumento de representación y medida. Funcionamiento de las cuentas. 4.4.-El libro Diario y el libro Mayor; Balance de Comprobación de Sumas y Saldos.
<p>Tema 5: LAS CUENTAS DE INGRESOS Y GASTOS; DETERMINACIÓN DE LOS RESULTADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1.-Los gastos concepto, reconocimiento y valoración. 5.2.-Los ingresos, concepto, reconocimiento y valoración. 5.3.-Problemática contable de los ingresos y gastos. 5.4.-El resultado contable.

Tema 6: EL PROCESO CONTABLE					
6.1.-El ciclo contable, concepto.					
6.2.-Fase de apertura.					
6.3.-Desarrollo contable.					
6.4.-Fase de conclusión.					
6.4.1.-Operaciones previas a la regularización contable.					
6.4.2.-Regularización contable.					
6.4.3.-El cierre de la contabilidad					
6.4.4.-Las cuentas anuales.					
Tema 7: LAS CUENTAS ANUALES					
7.1.-Normas de elaboración de las Cuentas Anuales.					
7.2.-El Balance.					
7.3.-La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.					
7.4.-La Memoria.					
7.5.-El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.					
7.6.-El Estado de Flujos de Efectivo.					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Presentación de la asignatura	1	1			--
1	4,50	1,50			3
2	8,25	2,25			6
3	29	13			16
4	31	13			18
5	31	13			18
6	15	7			8
7	14	7			7
Evaluación del conjunto	16,25	2,25			14
TOTAL HORAS	150	60			90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).					
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).					
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					
Sistemas de evaluación					
La evaluación del alumno se realizará del siguiente modo:					
<ul style="list-style-type: none"> • Mediante un examen escrito, al finalizar el semestre, que contendrá dos partes, una parte teórica y otra práctica siendo imprescindible superar ambas para poder aprobar el examen. (Por lo que en ningún caso se compensarán las calificaciones obtenidas de manera independiente en cada una de las partes.) • La profesora valorará favorablemente la asistencia y participación en clase así como la realización de tareas o actividades por parte de los alumnos, siempre y cuando, la calificación obtenida en el examen sea igual o superior a 5. 					
Se permite la utilización de calculadora y el listado de cuentas del Plan General de Contabilidad en los exámenes.					

Metodología.

La metodología utilizada para impartir la asignatura así como el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene dos enfoques, uno teórico y otro práctico.

Las clases teóricas consistirán en el desarrollo de la parte conceptual y de la normativa vigente de los temas del programa; para ello se utilizarán las herramientas informáticas y el material de trabajo necesarios con objeto de conseguir una mejor comprensión por parte de los alumnos, básicamente, mediante la utilización de esquemas, transparencias y presentaciones de los diferentes temas.

El aprendizaje teórico se complementa con la realización de clases prácticas, en las que se resolverán de forma conjunta, tanto por la profesora como por los alumnos, los ejercicios y supuestos relacionados con las explicaciones teóricas con el objetivo de consolidar y aplicar los conocimientos adquiridos.

Los alumnos realizarán a lo largo del curso lecturas de artículos de revistas recomendadas para completar el aprendizaje, así como diferentes actividades y tareas propuestas por la profesora.

Bibliografía y otros recursos

- ARQUERO MONTAÑO, JOSE LUIS. JIMÉNEZ CARDOSO, SERGIO MANUEL. RUIZ ALBERT, IGNACIO. (2009): “Introducción a la Contabilidad Financiera”. Pirámide.
- GALLEGO DÍEZ, E. VARA Y VARA, M.(2008):“Manual Práctico de Contabilidad Financiera” Segunda edición. Pirámide.
- GARCIA MARTÍN, VICENTE .(2009): “Contabilidad”.Pirámide.
- LARRÁN JORGE, MANUEL.(2009): “Fundamentos de Contabilidad Financiera, teoría y Práctica”.Pirámide.
- MALLO, CARLOS. PULIDO, ANTONIO. (2008): “Contabilidad Financiera, Un Enfoque Actual”. Paraninfo.
- OMEÑACA GARCÍA, J.(2008): “Contabilidad General”. 11ª Edición actualizada. Ediciones Deusto.
- OMEÑACA GARCÍA, J. (2008): “Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades.” 6ª Ed. Ediciones Deusto.
- RODRÍGUEZ ARIZA, LÁZARO. LÓPEZ PÉREZ Mª VICTORIA.(2008): “Contabilidad General. Teoría y Práctica.” Pirámide.
- SOCÍAS SALVÁ, A. HORRACH ROSELLÓ, P. HERRANZ BASCONES, R JOVER ARBONA, G. LLULL GILET, A.(2008):“Contabilidad Financiera el Plan general de Contabilidad de 2007”.Pirámide.
- TRIGUEROS PINA, JOSÉ ANTONIO. SANSALVADOR SELLÉS, MANUEL ENRIQUE. REIG MULLOR, JAVIER. CAVERO RUBIO, JOSÉ ANTONIO. (2009):” Fundamentos y Práctica de Contabilidad”.Pirámide.
- WANDEN-BERGHE LOZANO, J.L. BAÑÓN, C. BELTRÁN E., GARCÍA, M. GONZÁLVEZ, J. RODRÍGUEZ, L.RUIZ MANERO, E. SERRANO, Mª. J. VERDÚ,V.(2008): “Contabilidad Financiera Nuevo Plan General de contabilidad y de Pymes.Pirámide.
- PLAN GENERAL CONTABLE (Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre)
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PYMES. RD 1515/2007, de 16 de noviembre).
- <http://www.icac.meh.es/>
- <http://www.aeca.es/>

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso:
PERÍODO LECTIVO:
Lunes, martes y jueves de 9:30 a 11:30 en el despacho de la profesora.
PERÍODO NO LECTIVO:
Martes y jueves de 9:30 a 12:30 en el despacho de la profesora.

Recomendaciones

Debido al componente eminentemente práctico de la asignatura es necesaria la asistencia y participación de todos los alumnos en las clases así como la realización de las diferentes tareas y actividades propuestas.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

Curso académico: 2009-2010

Identificación y características de la asignatura				
Código	500093			Créditos ECTS 6
Denominación	Economía Española y Mundial			
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Centro	Centro Universitario de Plasencia			
Semestre	2º	Carácter	Básica	
Módulo	Formación Básica			
Materia	Economía			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Miguel Sánchez-Ocaña Fernández	104	jolusa@jolusa.info		
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
1. Capacidad de análisis y síntesis				
2. Comunicación oral y escrita en lengua nativa				
3. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas				
4. Conocer el funcionamiento de la Economía Española y Mundial				
5. Saber analizar y sintetizar evolución y dinámica de la Economía Española y Mundial				
6. Saber obtener información actual y pretérita de la Economía Española y Mundial				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
<p>Descripción y análisis de los rasgos básicos de la evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial.</p> <p>Estudio del funcionamiento de esas economías; sus sectores productivos; sector público; instituciones económicas nacionales (mercado de trabajo, sistema financiero, etc.) e internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Unión Europea, etc.); relaciones con el exterior (balanza de pagos, etc.); aspectos distributivos de la renta y riqueza, etc.; así como, las políticas económicas adoptadas en dichas economías.</p>				
Temario de la asignatura				
Denominación del tema 1: Crecimiento económico y cambio estructural				
Contenidos del tema 1: Introducción. Principales rasgos del crecimiento económico español: Determinantes del crecimiento a largo plazo. Transformaciones estructurales. Fluctuaciones cíclicas y desequilibrios macroeconómicos.				
Denominación del tema 2: Recursos naturales y humanos.				
Contenidos del tema 2: Introducción. Territorio y recursos naturales y ambientales. Estructura demográfica. Capital humano.				
Denominación del tema 3: Formación de capital.				

Contenidos del tema 3: Introducción. Formación de capital fijo en la economía española. Inversión empresarial: determinantes y composición. Inversión en infraestructuras. Financiación de la formación bruta de capital fijo.

Denominación del tema 4: Innovación y cambio tecnológico.
Contenidos del tema 4: Introducción. Cambio tecnológico y crecimiento económico. La creación de capacidades tecnológicas en la economía española. La innovación tecnológica en las empresas.

Denominación del tema 5: El factor empresarial.
Contenidos del tema 5: Introducción. Dimensión. Estructura de la propiedad y control. Organización e integración productiva. Internacionalización. Rentabilidad y financiación.

Denominación del tema 6: Sector agrario.
Contenidos del tema 6: Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución del sector. Especialización productiva y comercial. Eficiencia productiva. La política agrícola común y su reforma

Denominación del tema 7: Sector industrial.
Contenidos del tema 7: Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución del sector. Especialización productiva y comercial. Eficiencia productiva. Política industrial

Denominación del tema 8: Sector energético.
Contenidos del tema 8: Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución del sector. Especialización productiva y comercial. Eficiencia productiva. Política sectorial.

Denominación del tema 9: Sector construcción y mercado de la vivienda.
Contenidos del tema 9: Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución del sector. El mercado de la vivienda. Política sectorial.

Denominación del tema 10: Sector servicios.
Contenidos del tema 10: Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución del sector. Especialización productiva y comercial. Eficiencia productiva. Política sectorial.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	13	5			8
2	14	6			8
3	14	6			8
4	14	6			8
5	13	5			8
6	14	6			8
7	14	6			8
8	14	6			8
9	14	6			8
10	14	6			8
Evaluación del conjunto	12	2			10

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Se realizará mediante examen final de toda la materia con preguntas cortas y escuetas que responden a una cuestión específica.
Tanto el tiempo como el espacio físico (papel) para desarrollar el examen están limitados.
La evaluación final contará con otros elementos calificadorios junto al examen que son la

calificación del trabajo de curso y la valoración de la participación activa en las clases.
Bibliografía y otros recursos
Lecciones de Economía Española. 8ª Edición. José Luis García Delgado y otros. Editorial Thomson Civitas. Páginas web: www.ine.es www.ministerios.es www.europa.eu
Horario de tutorías
Martes y Miércoles de 16:15 a 19:15
Recomendaciones

