



LAB TO MARKET

Transforming Universities towards Entrepreneurship (TRUE)

EL PROCESO DE CONVERSIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, EN PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE IMPACTO EN LA SOCIEDAD

1

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y SU TRANSFERENCIA

Conoce el funcionamiento del proceso sistemático que se emplea en innovación, para generar oportunidades, valorizarlas y llevarlas al mercado

14 de nov

2

PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

Aplica el método científico para validar tus hipótesis y prototipar soluciones que conformarán tu Producto Mínimamente Viable (PMV)

15 de nov

3

COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

Impacta con tus propuestas en mercados extranjeros, porque tu innovación se hará grande fuera de las fronteras

16 de nov

4

PRINCIPIOS LEGALES DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

Todas las claves y herramientas legales a dominar, para una mejor ejecución de tus procesos de contratación, negociación y protección jurídica de tu proyecto

17 de nov

Orienta tu ciencia al mercado

5

FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

Descubre los recursos financieros de tu entorno, para llevar a cabo tus proyectos con solvencia y escalarlos con facilidad

21 de nov

6

COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Potenciar tus habilidades en oratoria, logrando un discurso eficaz, con estructura e impacto en tu audiencia será esencial para posicionar tu negocio y alcanzar tus metas con decisión

22 de nov

7

DEMO DAY

Espacio para exponer ideas, compartir inquietudes y aprender en comunidad. Demo Day es un evento para el crecimiento personal y profesional, en el que se comparte un único objetivo: preparar al talento científico para el éxito en el mercado.

23 de nov

DEL 14 AL 23 DE NOVIEMBRE

Sesiones online de 17h A 20h

Demo Day presencial en el espacio "Hiperaula"

Escuela de Ingenierías Industriales de la UEx (Badajoz)



INSCRIPCIONES:
[HTTPS://FORMS.GLE/AXPJWCfmqubdsyAw7](https://forms.gle/AXPJWCfmqubdsyAw7)

