



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el acceso a la Universidad de Extremadura
Curso 2016-2017**

Asignatura: Cultura Audiovisual

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

OPCIÓN A

1.- Relaciona mediante líneas los términos enfrentados en estas dos columnas:

Cortinilla	Radio
Cuña	Iluminación
Spot	Belleza
Script	Publicidad
Director de fotografía	Televisión
Estereotipo	Continuidad

(1,5 puntos)

2º-Según las definiciones dadas, completa los huecos eligiendo la opción correcta de entre los términos que se facilitan.

CORTINILLA-MONTAJE-TRAVELLING-WILDTRACK.

“_____”es el proceso por el cual se colocan y ordenan fragmentos de vídeo , fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual con el objetivo de presentar un producto terminado para exhibir o emitir por televisión , generar copias para su venta o servir como base para otros más acabados.

“_____”se emplea en el cine para indicar que la cámara se desplaza hacia los lados. El desplazamiento se realiza frecuentemente sobre un pequeño vagón que rueda sobre unas vías , a fin de asegurar la máxima suavidad de movimiento, especialmente en suelos irregulares”.

(1,5 puntos)

3º- Completa las frases con las palabras adecuadas.

“El plano _____ encuadra desde la cabeza hasta las rodillas. Se le llama así porque era utilizado en las películas de _____.”

“El formato más convencional y conocido de Publicidad en TV es el _____. Su duración se encuentra normalmente entre los 10 y los 60 segundos y para evitar el _____ las cadenas apuestan cada vez más por bloques publicitarios de diferente duraciones”

(1,0 puntos)

**4º- Realiza un storyboard con 8 viñetas que represente el texto proporcionado, en él deben aparecer variedad de planos, angulación de cámara, iluminación ...
Será obligatorio incluir el supuesto sonido adecuado a cada viñeta.**

“ Nací hace ya muchos años -lo menos cincuenta y cinco- en un pueblo perdido por la provincia de Badajoz; el pueblo estaba a unas dos leguas de Almendralejo, agachado sobre una carretera lisa y larga como un día sin pan, lisa y larga como los días -de una lisura y una largura como usted para su bien, no puede ni figurarse- de un condenado a muerte. Era un pueblo caliente y soleado, bastante rico en olivos y guarros (con perdón), con las casas pintadas tan blancas, que aún me duele la vista al recordarlas, con una plaza toda de losas, con una hermosa fuente de tres caños en medio de la plaza. Hacía ya varios años, cuando del pueblo salí, que no manaba el agua de las bocas y sin embargo, ¡qué airosa!, ¡qué elegante!, nos parecía a todos la fuente con su remate figurado un niño desnudo, con su bañera toda rizada al borde como las conchas de los romeros. “

(6,0 puntos)



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el acceso a la Universidad de Extremadura
Curso 2016-2017**

Asignatura: Cultura Audiovisual

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

OPCIÓN B

1.- Relaciona mediante líneas los términos enfrentados en estas dos columnas:

Cortinilla	Radio
Cuña	Iluminación
Spot	Belleza
Script	Publicidad
Director de fotografía	Televisión
Estereotipo	Continuidad

(1,5 puntos)

2º-Según las definiciones dadas, completa los huecos eligiendo la opción correcta de entre los términos que se facilitan.

CORTINILLA-MONTAJE-TRAVELLING-WILDTRACK.

“_____”es el proceso por el cual se colocan y ordenan fragmentos de vídeo , fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual con el objetivo de presentar un producto terminado para exhibir o emitir por televisión , generar copias para su venta o servir como base para otros más acabados.

“_____”se emplea en el cine para indicar que la cámara se desplaza hacia los lados. El desplazamiento se realiza frecuentemente sobre un pequeño vagón que rueda sobre unas vías , a fin de asegurar la máxima suavidad de movimiento, especialmente en suelos irregulares”.

(1,5 puntos)

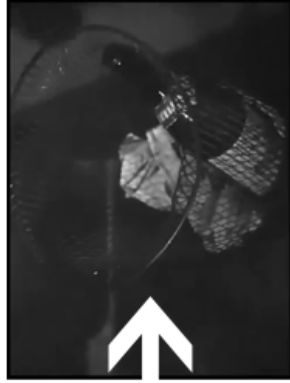
3º- Completa las frases con las palabras adecuadas.

“El plano _____ encuadra desde la cabeza hasta las rodillas. Se le llama así porque era utilizado en las películas de _____.”

“El formato más convencional y conocido de Publicidad en TV es el _____. Su duración se encuentra normalmente entre los 10 y los 60 segundos y para evitar el _____ las cadenas apuestan cada vez más por bloques publicitarios de diferente duraciones”

(1,0 puntos)

4º- Analiza los fotogramas de la película ” Casablanca”, como tipos de plano utilizados, angulación , movimiento de la cámara, iluminación...



El alumno debe redactar una breve historia inventada que represente las imágenes expuestas e incluirá el sonido que crea conveniente en cada una de ellas.

(6,0 puntos)