

Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad de Extremadura

Curso 2019-2020

Materia: **ECONOMIA DE LA EMPRESA**

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de **2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas**. Cada uno de ellos tiene una valoración de **5 puntos**.

El **bloque de teoría** consta de 10 preguntas de 1 punto cada una, de las cuales el estudiante ha de **elegir, como máximo, 5 preguntas**.

El **bloque de problemas** consta de 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno. El estudiante ha de **elegir, como máximo, 2 problemas**.

Obviamente, es obligatorio responder a cuestiones de ambos bloques para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

En ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas. Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Si se responden a más de 5 teóricas o a más de 2 problemas, las añadidas no serán corregidas. En el caso de que el estudiante tache claramente una respuesta, no se considerará como respondida y, por tanto, podría sustituirla por otra.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

1.- CRUJIENTEX S.A. se dedica a la fabricación de hamburguesas hechas con grillos, gran fuente de proteínas y evitando hacer sufrir a vertebrados. Pertenece a 4 socios que son hermanos. En la empresa trabajan 14 empleados y factura anualmente unos 3 millones de euros. Copie la tabla siguiente en el cuadernillo de respuestas y rellene las 4 celdas vacías sólo con las palabras necesarias para clasificar a esta empresa. (1 punto)

Según su tamaño	
Según su actividad	
Según su forma jurídica	
Según la propiedad de su capital	

2.- Si la sociedad del ejercicio anterior es una pyme, indique dos ventajas que las pymes tendrían frente a las multinacionales. Si cree que no es una pyme, indique qué es. (1 punto)

3.- De acuerdo con la forma jurídica de CRUJIENTEX S.A., indique el tipo de responsabilidad de sus socios, el capital mínimo que tiene que aportar este tipo de sociedad, el número mínimo de socios que se exige a este tipo de sociedad y cómo se llama el impuesto que paga sobre sus beneficios anuales. (1 punto)

4.- ¿Cuáles serían los criterios de localización que tendría en cuenta para seleccionar el lugar donde se podría ubicar una empresa industrial (o de transformación) del tipo de CRUJIENTEX S.A.? Indique cuatro. (1 punto)

5.- El crecimiento interno y externo son las dos formas que tiene una empresa para aumentar su capacidad productiva. Defínalas y cite una estrategia en cada una pensando en la empresa CRUJIENTEX S.A. (1 punto)

6.- Invente un organigrama horizontal para la empresa CRUJIENTEX S.A. del ejercicio 1. Hágalo distinguiendo los directores de las 4 áreas de actividad que presenta esta empresa (las 4 que usted crea que tienen más sentido). Los socios se llaman Groucho, Chico, Harpo y Zeppo. Groucho, además de dirigir una de las 4 áreas, hace de director general por ser el mayor y más sensato. (1 punto)

7.- Harpo es el director del área de inversión y financiación. Explique la función principal de este área. (1 punto)

8.- Siguiendo con la empresa anterior, Groucho quiere definir el público objetivo aplicando dos grupos de criterios de segmentación de mercados diferentes. Cite dos grupos de criterios y dé un ejemplo de cada uno para la empresa de Groucho y sus hermanos. (1 punto)

9.- Los cuatro socios se preocupan por la motivación de sus trabajadores, ¿qué significa la necesidad de autorrealización de la teoría de Maslow aplicada a la motivación del trabajador en la empresa? (1 punto)

10.- Chico dirige el área de comercialización y necesita ayuda. Copie en el cuadernillo de respuestas las siguientes dos columnas. Posteriormente, una con flechas los conceptos con la definición adecuada. (1 punto)

Marca	Cualquier bien o servicio que ofrece la empresa
Consumidor	Persona que consume los bienes y servicios
Marketing	Nombre, signo o diseño que sirve para distinguir un producto
Producto	Estrategias que desarrolla la empresa para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor
Merchandising	Técnica que pretende destacar el artículo en el punto de venta

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- La empresa MAKISHIRT S.L. se dedica al diseño y fabricación de camisetas personalizadas al gusto del cliente. Durante el año 2018 tuvo unos costes fijos de 10.000€, siendo sus costes variables unitarios 10 € por cada camiseta. Si los ingresos de 2018 fueron de 37.500€ para un volumen de producción y venta de 2.500 camisetas:

- Calcule y comente el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (1,25 puntos)
- Calcule la cantidad de camisetas que tendría que producir y vender para obtener un beneficio de 15.000€ (1,25 puntos)

Problema nº 2.- LUMBAGOX S.Coop. quiere aconsejar a sus cooperativistas sobre el mejor fertilizante a usar en sus tierras. Para ello, ha estado probando dos diferentes:

Fertilizante orgánico (A): usado en 10 hectáreas y 2 kilos por hectáreas, ha conseguido una producción de 45.000 kilos de tomate en total.

Fertilizante mineral (B): usado en 8 hectáreas y 1,5 kilos por hectárea, ha conseguido una producción de 30.000 kilos de tomate en total.

- Analice la productividad de cada tipo de fertilizante, determinando cuál ofrece una mayor productividad realizando los cálculos oportunos. (1,25 puntos)
- Volviendo a los datos del fertilizante orgánico, si en vez de 45.000 kilos de tomate hubiera obtenido 50.000 kilos de tomate con la misma cantidad de fertilizante y el mismo terreno, ¿Cuánto habría aumentado porcentualmente la productividad de ese fertilizante? (1,25 puntos)

Problema nº 3.- AGROSO S.A. es una pyme extremeña que se dedica a la comercialización y reparación de maquinaria agrícola. Durante el pasado ejercicio económico ofreció los siguientes datos:

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 25.000 euros.

Valoración total de sus activos: 100.000 euros.

Datos de la composición de su estructura financiera: 70 % de recursos propios y 30% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 4% de interés anual.

El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.

Con estos datos y, a efectos de valorar el apalancamiento de la empresa a través de las ratios, se pide:

- Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Problema nº 4.-. La empresa BORRONEX S.L.U. se dedica a la señalización de carreteras y está pensando en ampliar su negocio al grafiti urbano de alta calidad. Para ello puede acometer una de las dos inversiones siguientes:

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Máquina A (<i>Krylon</i>)	40.000	10.000	15.000	20.000
Máquina B (<i>Rust-Oleum</i>)	20.000	20.000	10.000	-

- a) Determinar el proyecto que menos tarda en recuperar el desembolso inicial según el criterio del *Pay-back* (1,25 puntos)
- b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 5% (1,25 puntos)