



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-2006

Asignatura: INGLÉS

Tiempo máximo de la prueba: 1h. 30 min.

El alumno deberá responder en inglés a las cinco preguntas que se formulan. (Puntuación máxima del ejercicio: 10 puntos. Puntuación máxima de cada pregunta: 1ª pregunta: 4 puntos; 2ª pregunta: 1,5; 3ª pregunta: 1,5; 4ª pregunta: 1; 5ª pregunta: 2).

A Kiss Before Buying

Two gay men shopping for a dining room table together may not seem such a surprise these days, but in 1994 nothing similar had appeared on TV. Swedish retailer Ikea portrayed the first gay couple in a TV commercial (advertisement), and though it was briefly shown in just a few American cities, it became worldwide news.

Ten years later, gays and lesbians have become very important in television programming and movies but have rarely graced ordinary advertisements. Despite its creative bent, the industry has remained reluctant to recognize gays either in advertising or internal business policies. A 1997 survey of 50 agencies of varying sizes obtained just nine responses to Window Corporation, a marketing and public relations firm specializing in the gay market. Only three recognized same-sex couples benefits, and five had an inclusive non-discrimination policy.

However, a number of advertisers are beginning to find a comfort level with gay themes, which are becoming increasingly common. The motive is not really to catch the much-solicited gay dollar but to use the cachet that gay seems to add to certain brands. By using gay themes, many forward-thinking advertisers are positioning their products as being young and fashionable.

In some cases a gay theme is used for comic effect. Early this year a New York-based company started running local commercial on the Comedy Central cable network about a woman meeting a blind date in the park. She sits next to attractive, bookish man whom she thinks may be her date until he is met by a gay who plants a big kiss on him.

1. Do you think gay people are discriminated against our society? Express your opinion in around 80-100 words.
2. According to the text, what is the main reason that gay people are shown in ads nowadays? (Give a short answer)
3. Imagine you are a shop assistant and a customer is not satisfied with a table he has bought in your shop. Apologize for having sold a table in bad condition.
4. Combine the following two sentences by replacing the underlined words with a relative pronoun to form a relative clause: a. The woman is meeting a blind date. B. The woman is sitting next to an attractive man in the park.
5. Find two words in the text containing vowels or groups of vowels which are pronounced in the same way as u in number, a in days, and o in local (underline the part of the word which contains the sound).

CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN

Los criterios de evaluación están estrechamente unidos a los objetivos que se proponen en las directrices generales, es decir, el logro de un dominio medio de las cuatro destrezas (comprensión y expresión en su doble vertiente: oral y escrita). El grado de ese dominio, el nivel, viene marcado por las necesidades comunicativas del mundo actual. Se exige del alumno la capacidad de mantener una conversación elemental (emisión y recepción del mensaje) y un conocimiento suficiente para comprender, producir y resumir un texto escrito sencillo. Conviene insistir en la necesidad de utilizar, al menos de vez en cuando, 'materiales auténticos' –no preparados ni adaptados-, de tipo científico y literario, que se ajusten a las orientaciones profesionales de los alumnos y a las nuevas tecnologías imperantes. En consecuencia, la valoración de estos objetivos se efectuará del modo siguiente:

1. En su vertiente fonológica, se valorará la consecución de una pronunciación razonablemente correcta que garantice la comunicación oral del mensaje.
2. En su dimensión morfosintáctica, se perseguirá y valorará también un dominio de la estructura gramatical suficiente como para garantizar la expresión de la totalidad del contenido del mensaje. Se prestará además una atención especial a la organización del discurso, sobre todo si se trata de una redacción o textos escritos.
3. En cuanto al léxico, se pretende conseguir y se valorará el dominio de un vocabulario básico que permita al alumno realizar las principales funciones comunicativas del lenguaje. Conviene además que conozca también el léxico básico de los campos científico-técnico y humanístico.

Una evaluación de estas características estimulará y garantizará a la vez la consecución de los objetivos señalados que se resumen en uno: el dominio imprescindible de los diversos registros y niveles de segunda lengua que exige la comunicación en el mundo actual.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN. INGLÉS

Primera pregunta: (Redacción 4 puntos) Conviene prestar una atención especial a la capacidad expresiva del alumno en el idioma objeto de la prueba. De ahí que aspectos como la organización de las ideas, la claridad expositiva, la coherencia de la redacción, la riqueza léxica y la corrección gramatical deban tener un claro reflejo en la calificación. El ejercicio debe contener aproximadamente cien palabras y no menos de ochenta.

Segunda pregunta: (Compresión del texto, 1,5 puntos) Como es lógico, en esta pregunta se valorará, sobre todo, la compresión del texto. La utilización de segmentos textuales procedentes del original no supondrá una reducción de la nota. No siempre la respuesta a esta pregunta será frase literal del texto.

Tercera pregunta: (Funciones del lenguaje, 1,5 puntos) La respuesta debe ser no sólo gramaticalmente correcta sino también la apropiada desde el punto de vista del uso para recibir la calificación indicada.

Cuarta pregunta: (Transformación gramatical, 1 punto) En esta pregunta podrá aparecer cualquier transformación gramatical relacionada con el currículo de segundo de bachillerato.

Quinta pregunta: (Fonética, 2 puntos) El alumno deberá aportar sólo dos palabras por cada sonido, estas palabras deben aparecer en el texto. Si escribiese más palabras y la respuesta fuese correcta, ni se le reducirá por ello nota ni, por supuesto, se le incrementará; pero si alguna de esas palabras no correspondiese al sonido exigido, se le computará como respuesta errónea aun cuando tenga el número total de respuestas correctas. Será imprescindible subrayar la vocal o grupo vocálico donde aparece el sonido requerido.