



## Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

### **OPCIÓN: A.-Septiembre**

**Conteste razonadamente las siguientes cuestiones** (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**):

- 1.- Realice un cuadro de clasificación de las empresas y la responsabilidad de sus propietarios.
- 2.- Explique brevemente las principales teorías sobre la motivación
- 3.- Enumere y defina las etapas del proceso de planificación.
- 4.- El mercado: concepto y tipos.
- 5.- La empresa multinacional: concepto y características principales.
- 6.- Seleccione una empresa de la Comunidad Autónoma de Extremadura y realice un análisis sencillo de la misma a partir de los puntos siguientes:
  - a) Denominación de la empresa (razón social).
  - b) Sector de actividad al que pertenece.
  - c) Forma jurídica (breves características).
  - d) Dimensión de la empresa (grande, mediana, pequeña o microempresa).
  - e) Tipo de empresa (comercial, industrial o de servicios); explique a qué actividad se dedica.
  - f) Realice un breve comentario sobre las aportaciones que realiza la empresa seleccionada para respetar el medio ambiente, participar en el crecimiento económico de la región, generar riqueza y empleo y contribuir al bienestar social de Extremadura.

### **CASO PRÁCTICO** (Puntuación máxima **4 puntos**).

Una empresa dedicada a la fabricación de paraguas tiene unos costes fijos de 50.000 u.m.; unos ingresos de 90.000 u.m. y unos costes variables unitarios de 25 u.m. El precio de venta unitario es de 50 u.m.

SE PIDE:

- a) ¿Cuántos paraguas debe producir la empresa para cubrir sus costes? (1punto).
- b) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad, la zona de beneficios y de pérdidas. (1punto).
- c) Si los costes fijos se incrementan en un 10%, los costes variables unitarios aumentan un 10% por unidad y el precio de venta unitario se mantiene constante, ¿cuál será el nuevo punto muerto de la empresa? Representénelo gráficamente. (2puntos)



## Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

### **OPCIÓN: B.- Septiembre**

**Conteste razonadamente las siguientes cuestiones** (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**):

- 1.- Concepto de cooperativa. Señale las características de las cooperativas en Extremadura.
- 2.- ¿Qué entiende por gestión del conocimiento?. Ponga un ejemplo.
- 3.- Enumere las principales características de la dirección por objetivos.
- 4.- ¿Qué es un canal de distribución?. ¿Quiénes lo forman?.
- 5.- Enumere y explique brevemente los criterios para medir la dimensión de la empresa.
- 6.- Señale los objetivos que persigue el uso de las tecnologías de la información.

### **CASO PRÁCTICO** (Puntuación máxima **4 puntos**).

La empresa "XX, S.A." presenta al 31-12 2005 las siguientes cuentas en euros:

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
Bancos	40.000	Préstamos a corto plazo	30.000
Terrenos	70.000	Acreedores comerciales	35.000
Maquinaria	30.000	Deudas a largo plazo	35.000
Existencias	5.000	Reservas	28.000
Clientes	25.000	Capital Social	100.000
		Proveedores a largo plazo	12.000
Construcciones	55.000		
Caja	3.000		
Mobiliario	12.000		
<i>Total Activo</i>	<i>240.000</i>	<i>Total Pasivo</i>	<i>240.000</i>

SE PIDE:

- a) Clasifique y represente el balance por masas patrimoniales. (1punto)
- b) Calcule el fondo de maniobra. (1punto)
- c) Calcule tres ratios financieros. (1punto)
- d) Comente la situación financiera de la empresa atendiendo a los resultados obtenidos. (1punto)



## Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN: OPCIÓN "A".-SEPTIEMBRE**

#### **A) PARTE TEÓRICA (Puntuación total 6 puntos).**

Cuestión 1.- Puntuación máxima: 1 punto

- Realizar cuadro de clasificación de empresas: hasta 0,5 puntos.
- Anotar en el cuadro anterior la responsabilidad de sus propietarios: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 2.- Puntuación máxima: 1 punto

- Explicar hasta dos teorías: 0,50 puntos
- Explicar más de dos teorías: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 3.- Puntuación máxima: 1 punto

- Enumerar las etapas del proceso de planificación: hasta 0,50 puntos.
- Definir las etapas del proceso de planificación: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 4.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Concepto de mercado: hasta 0,5 puntos.
- Tipos de mercado: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 5.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Definir la empresa multinacional: hasta 0,5 puntos.
- Señalar más de tres características de las empresas multinacionales: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 6.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Analizar de la empresa seleccionada los apartados 1, 2, 3, 4 y 5: hasta 0,5 puntos.
- Analizar de la empresa seleccionada el apartado 6: hasta 0,5 puntos.

#### **B) PARTE PRÁCTICA (Puntuación total 4 puntos):**

Apartado a).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Escribir la fórmula del punto muerto: hasta 0,25 puntos
- Hallar el resultado solicitado: hasta 0,75 puntos.

Apartado b).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Representar gráficamente el punto muerto: hasta 0,50 puntos
- Señalar en la representación gráfica anterior: el umbral de rentabilidad y la zona de beneficios y de pérdidas: hasta 0,50 puntos.

Apartado c).- Puntuación máxima: 2 puntos.

- Calcular el nuevo punto muerto: hasta 1 punto
- Representarlo gráficamente: hasta 1 punto.

**CALIFICACIÓN TOTAL.** Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN: OPCIÓN "B".-SEPTIEMBRE**



## Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

### **A) PARTE TEÓRICA (Puntuación total 6 puntos)**

Cuestión 1.- Puntuación máxima: 1 punto

- Concepto de cooperativa: hasta 0,5 puntos.
- Señalar las características de las cooperativas en Extremadura: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 2.- Puntuación máxima: 1 punto

- Definir la gestión del conocimiento: 0,50 puntos
- Poner un ejemplo: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 3.- Puntuación máxima: 1 punto

- Enumerar cuatro características de la dirección por objetivos: hasta 0,50 puntos.
- Enumerar más de cuatro características de la dirección por objetivos: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 4.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Concepto de canal de distribución: hasta 0,5 puntos.
- Hablar sobre quiénes lo forman: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 5.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Enumerar los criterios para medir la dimensión de la empresa: hasta 0,5 puntos.
- Explicar brevemente los criterios mencionados anteriormente: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 6.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Señalar hasta dos objetivos: hasta 0,5 puntos.
- Señalar más de dos objetivos: hasta 0,5 puntos.

### **B) PARTE PRÁCTICA (Puntuación total 4 puntos):**

Apartado a).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Clasificar el balance por masas patrimoniales: hasta 0,50 puntos
- Representar el balance por masas patrimoniales: hasta 0,50 puntos.

Apartado b).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Escribir la fórmula del fondo de maniobra: hasta 0,50 puntos
- Calcular el fondo de maniobra: hasta 0,50 puntos.

Apartado c).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Escribir la fórmula de los tres ratios solicitados: hasta 0,50 puntos.
- Calcular los tres ratios: hasta 0,50 puntos.

Apartado d).- Puntuación máxima 1 punto.

- Comentar el resultado obtenido en el apartado b): hasta 0,25 puntos.
- Comentar los resultados obtenidos en el apartado c): hasta 0,25 puntos.
- Comentario global sobre la situación financiera de la empresa en función de los resultados obtenidos: hasta 0,50 puntos.

**CALIFICACIÓN TOTAL.** Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.