



# Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura

## Curso 2006-2007

Asignatura: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tiempo máximo de la prueba: 1,30 H

### OPCIÓN A

Conteste razonadamente las siguientes cuestiones (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**):

- 1.- Enumere y exponga brevemente las principales características de las sociedades anónimas.
- 2.- ¿Qué es un organigrama? ¿Para qué sirve? Explique los tipos de organigramas según su forma gráfica.
- 3.- Describa las etapas del proceso de planificación.
- 4.- Defina qué entiende por canal de distribución y nombre los nuevos canales de distribución.
- 5.- El comercio electrónico: concepto y tipos.

### CASO PRÁCTICO (Puntuación máxima **5 puntos**).

La empresa González, S.A., dedicada a la fabricación de envases de cartón para conservas de tomate, ha fabricado y vendido en el año 50.000 envases de cartón, lo cual le ha supuesto unos costes fijos de 71.500 unidades monetarias y unos costes variables de 175.000 unidades monetarias. El precio de venta de cada envase de cartón es de 9 unidades monetarias.

Se pide:

- 1) Calcule el nivel de producción a partir del cual la empresa comienza a obtener beneficios (1,25 puntos).
- 2) Represente gráficamente la situación anterior (1,25 puntos).
- 3) ¿Cuál es el beneficio que ha obtenido la empresa con los 50.000 envases de cartón que ha vendido? (1,25 puntos).
- 4) ¿Cuántos envases de cartón tendría que vender para obtener un beneficio de 300.000 unidades monetarias? (1,25 puntos).



# Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura

## Curso 2006-2007

Asignatura: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tiempo máximo de la prueba: 1,30 H

### OPCIÓN B

**Conteste razonadamente las siguientes cuestiones** (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**):

- 1.- ¿Qué entiende por Responsabilidad Social de la Empresa? Cite cinco requisitos para considerar que una empresa es "socialmente responsable".
- 2.- Nombre y comente cuatro principios organizativos de las empresas.
- 3.- ¿Qué es el "marketing-mix"? Enumere y explique brevemente cada una de las variables que lo forman.
- 4.- Señale las diferencias entre el crecimiento Interno y el crecimiento externo de las empresas y enumere dos procedimientos o estrategias en cada uno de ellos.
- 5.- Seleccione una empresa de la Comunidad Autónoma de Extremadura y realice un análisis sencillo de la misma a partir de los puntos siguientes:

- a) Denominación de la empresa (razón social).
- b) Sector de actividad al que pertenece.
- c) Forma jurídica (breves características).
- d) Dimensión de la empresa (grande, mediana, pequeña o microempresa).
- e) Tipo de empresa (comercial, industrial o de servicios); explique a qué actividad se dedica.
- f) Realice un breve comentario sobre las aportaciones que realiza la empresa seleccionada para respetar el medio ambiente, participar en el crecimiento económico de la región, generar riqueza y empleo y contribuir al bienestar social de Extremadura.

### **CASO PRÁCTICO** (Puntuación máxima **5 puntos**).

Dadas las siguientes Alternativas de Inversión (expresadas en miles de euros).

ALTERNATIVAS	DESEMBOLSO INICIAL	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
A	1.500	1.000	2.000	800	500
B	8.000	4.000	3.000	4.000	2.000
C	5.000	4.000	3.800	---	---
D	2.000	500	1.000	---	---

Se pide: Valorar y ordenar las alternativas según los métodos siguientes, explicando el significado del resultado obtenido en cada uno de ellos:

- a) Flujo neto de caja total (0,5 puntos).
- b) Flujo neto de caja medio anual (0,5 puntos).
- c) Plazo de recuperación o pay-back (1,25 puntos).
- d) Valor actualizado neto (VAN), siendo la tasa de actualización de! 16% (1,25 puntos).
- e) Tasa interna de rentabilidad o retorno (TIR) de la alternativa C. (1,5 puntos).