



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2006-2007

Asignatura: FRANCÉS

Tiempo máximo de la prueba: 1,30 H

Les émissions de télé-réalité

Le succès rencontré par les programmes de télé-réalité est lié au fait que beaucoup de personnes ont l'impression de ne plus avoir de valeurs personnelles fortes. La peur de l'anonymat, la peur de ne pas être reconnu conduisent certains à vouloir participer à ces émissions. Autrefois, dans les campagnes, on était reconnu par son nom, son métier, ses histoires. Aujourd'hui, grâce à un passage à la télévision, on vous reconnaît et on parle de vous.

Beaucoup des jeunes qui se précipitent aux *castings* des émissions de télé-réalité ne pensent pas aux conséquences de leur passage à l'écran. Ils ne s'inquiètent pas de l'humiliation qu'on peut leur faire subir... Certains candidats vivent bien leur expérience et l'assument sans difficulté, mais pour d'autres, plus fragiles, cela a des conséquences plus lourdes.

Il y a une bonne partie d'exhibitionnisme: d'un côté des personnes qui s'exhibent et de l'autre des téléspectateurs qui sont témoins de cette exhibition. Quand l'homme est considéré comme un objet, il est dégradé et cela affecte l'ensemble des rapports sociaux sans que l'on s'en rende compte. D'un point de vue éthique, la plupart de ces émissions ne font pas grandir l'être humain, d'où l'importance de l'éducation pour pouvoir les combattre intelligemment.

(Cf. Gérard Bonnet, **Le Monde télévision**, samedi 3 mai 2003)

QUESTIONS

1. Vrai ou faux. D'après le texte, dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse avec une phrase du texte même. (1'5 puntos)
Ces émissions font grandir l'homme.
Les valeurs personnelles des participants sont solides.
Les participants de ces programmes sont des personnes connues.
2. Répondez brièvement à ces questions selon le texte, mais sans répéter les phrases de celui-ci :(2 puntos)

Est-ce que les participants réfléchissent sur leur participation à ces émissions? Est-ce que les participants affichent leurs sentiments, leur vie privée en public?
3. Cherchez dans le texte les mots qui correspondent aux définitions suivantes : (1 punto)
Transmission à l'aide d'ondes électromagnétiques de signaux, de sons et d'images. Sélection des acteurs, des figurants, etc. d'un spectacle.
4. Transformez les phrases suivantes en interrogation directe.
- Les gens fragiles succombent parfois.(1 punto)
- Certains candidats assument bien cette expérience. (1 punto)
5. Exprimez votre opinion sur la question essentielle traitée dans le texte. Vous utiliserez de 80 à 100 mots environ. (3'5 puntos)