



Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2016-17

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

1.- Defina Sociedad Limitada y explique brevemente las siguientes características de la misma: capital mínimo, número mínimo de socios y responsabilidad de éstos (1,25 puntos)

2.- Defina “dimensión de empresa” y cite brevemente 3 criterios para medirla (1,25 puntos)

3.- Explique las diferencias entre la organización formal e informal de la empresa (1,25 puntos)

4.- Segmentación de mercado. Concepto y tres criterios (1,25 puntos)

5.- La empresa FLASAZO S.A. se dedica a la fabricación de folletos publicitarios para promociones comerciales de empresas del sector de la alimentación. Dispone para su actividad de una planta moderna y robotizada en Sevilla que generó en 2016 los siguientes costes: amortización de la maquinaria y otras instalaciones = 100.000 € (coste fijo), mano de obra fija = 50.000 €, otros costes fijos = 10.000 €; y el coste variable medio (o unitario) fue ese año de 0,10 €/unidad. El precio de venta de cada unidad (folleto publicitario) fue de 0,15 €. Calcule:

a) El punto muerto representándolo gráficamente (1,25 puntos)

b) El punto muerto si el precio de venta fuese un 20% inferior y los demás datos permaneciesen constantes. Explica por qué ha variado el resultado (1,25 puntos)

6.- AGROEXCO, S. L. es una empresa extremeña que se dedica a la comercialización de productos procedentes de la agricultura ecológica. Durante el pasado ejercicio económico ofreció los siguientes datos:

- Un beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 150.000 euros.

- Valoración total de sus activos: 750.000 euros.

- Datos de la composición de su estructura financiera: 60 % de recursos propios y 40% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 6% de interés.

- El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios 25 %.

Con estos datos, se pide:

Con el fin de analizar el apalancamiento de la empresa a través de los ratios, se pide:

a) Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado.

b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado.

Opción B

- 1.- La Responsabilidad Social en la Empresa (1,25 puntos)
- 2.- Crecimiento externo de una empresa: concepto y 2 tipos (1,25 puntos)
- 3.- Define qué es un organigrama y clasifícalos según su forma (1,25 puntos)
- 4.- Comente brevemente las variables del Marketing –Mix (1,25 puntos)
- 5.- La empresa de telefonía TEFALEX S.A. ha presentado a 31 de diciembre de 2016 el siguiente Balance en euros:

ACTIVO		PASIVO + PATRIMONIO NETO	
Mercaderías	27.000	Capital social	72.000
Deudores	5.000	Deudas a largo plazo	10.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	6.000	Proveedores	5.000
Maquinaria	14.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	13.000
Construcciones	40.000		
Caja, euros	8.000		
TOTAL ACTIVO	100.000	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO NETO	100.000

- a) Clasifique el Balance en masas patrimoniales y calcule el fondo de maniobra, interprete su resultado (1,25 puntos)
 - b) Calcule e interprete los ratios financieros de endeudamiento total y garantía (1,25 puntos)
- 6.- La misma empresa (TEFALEX S.A.) está pensando en ampliar su negocio a la venta de productos para oficina dada la buena relación que tiene con empresas que son sus clientes. Para ello puede acometer una de las dos inversiones siguientes:

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Reformar tienda	20.000	10.000	20.000	20.000
Alquilar almacén	2.000	5.000	5.000	5.000

- a) Determinar el proyecto más rentable según el criterio del *Pay-Back* (1,25 puntos)
- b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 8% (1,25 puntos)