

Artes  
Cultura Audiovisual II. 2.º Bachillerato

Matriz de especificaciones

Bloque de contenido	Porcentaje asignado al bloque	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</li> <li>- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li> <li>- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.</li> <li>- Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.</li> </ul>
Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.</li> <li>- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li> <li>- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</li> <li>- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</li> </ul>
Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</li> <li>- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</li> <li>- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li> <li>- Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</li> <li>- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</li> </ul>
Bloque 4. La publicidad.	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li> <li>- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.</li> <li>- Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</li> </ul>
Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li> <li>- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li> </ul>