

Artes
Cultura Audiovisual II. 2.º Bachillerato

Matriz de especificaciones

| Bloque de contenido | Porcentaje asignado al bloque | Estándares de aprendizaje evaluables |
|---|-------------------------------|---|
| Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media. | 30% | <ul style="list-style-type: none"> - Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. - Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. - Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual. - Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro. |
| Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> - Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión. - Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. - Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. - Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. |
| Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. | 30% | <ul style="list-style-type: none"> - Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. - Identifica las características principales de los géneros radiofónicos. - Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. - Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión. - Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red. |
| Bloque 4. La publicidad. | 10% | <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las distintas funciones de la publicidad. - Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc. - Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad. |
| Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. | 10% | <ul style="list-style-type: none"> - Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. - Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. |