



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2020-2021

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con una valoración máxima de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, con una valoración máxima de 2,50 puntos cada uno de ellos. Se han de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas (5 preguntas teóricas del primer bloque y 2 problemas del segundo bloque). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa la pregunta no debe ser corregida; en ese caso, se le corregirá, además, aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE 1: Consta de 10 preguntas teóricas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación total: 5 puntos.

Molino Ecológico Monterrubio, S.A., se dedica a la fabricación y venta de aceite de oliva virgen extra.

1.- Indique las siguientes características de las sociedades anónimas (1 punto):

- a) Capital mínimo.
- b) El capital está dividido en
- c) Responsabilidad.
- d) Número mínimo de socios.

2.- Es muy importante para la empresa transmitir a su entorno su compromiso y responsabilidad social ¿Qué entiendes por responsabilidad social de la empresa? Explique un ámbito en el que pueda actuar. (1 punto).

3.- ¿Cuáles serían los criterios de localización que tendría que tener en cuenta para seleccionar el lugar donde se ubicar su actividad? Indique tres (1 punto)

4.- Se trata de una PYME. Indique cuatro inconvenientes que tienen las PYMES respecto a las empresas multinacionales. (1 punto).

5.- A la hora de organizar su empresa, debe tener claro las áreas funcionales. Copie el siguiente cuadro en el cuadernillo de respuestas y complete, indicando las áreas funcionales o funciones de la empresa: (1 punto).

Áreas funcionales de la empresa
Área de:
Área de:
Área de:
Área de:

6.- También quiere decidirse por el modelo de organización (o estructura organizativa formal) más conveniente para la empresa. Copie el siguiente cuadro en el cuadernillo de respuestas y complete el cuadro con los nombres de 4 modelos organizativos que conozcas: (1 punto)

Modelo o estructura organizativa formal
Modelo 1.
Modelo 2.
Modelo 3.
Modelo 4.

7.- Para mejorar la productividad de la empresa, cree muy importante motivar a sus trabajadores. Nombre y explique brevemente tres factores de motivación que utilizan las empresas para ello. (1 punto)

8.- Quiere tener muy claro todos los aspectos que tienen que ver con el área comercial Define marketing mix. Enumera los componentes del marketing mix (1 punto).

9.- Sabe que no todos sus clientes son iguales: particulares, restaurantes, tiendas de productos gourmet, ... Explica qué es la segmentación de mercados y pon tres ejemplos de criterios de segmentación. (1 punto).

10.- Copia y une con flechas el siguiente cuadro sobre las definiciones de la función comercial (1 punto/respuesta) (la pregunta debe hacerse en el Cuadernillo de examen)

Marca	Forma de comunicación de masiva con el cliente para incrementar las ventas.
Consumidor	Persona que consume los bienes y servicios
Relaciones Públicas	Nombre, signo o diseño que sirve para distinguir un producto
Publicidad	Actividad que se ocupa de proteger y mejorar la imagen de la empresa.

BLOQUE 2: Consta de 4 problemas, de los cuales el estudiante ha de elegir 2, con un valor de 2,50 puntos cada uno de ellos. Puntuación total: 5 puntos.

11. Durante 2019, la empresa "Molino Ecológico Monterrubio, S.A." produjo y vendió 200.000 litros de aceite ecológico, obteniendo unos ingresos de 1.000.000€. Tuvo unos costes fijos de 240.000€ y el coste variable unitario de 2€.

- a) Calcula el número mínimo de litros que tendrá que producir y vender para empezar a tener beneficios (Punto muerto o umbral de rentabilidad). (1,25 puntos)
- b) Calcula los beneficios que ha obtenido en 2019. (1,25 puntos).

12. Para su producción necesitó 5 operarios que trabajaron 2.000 horas al año. Como hemos dicho en el ejercicio anterior, la producción fue de 200.000 litros. Se pide:

- a) Calcula la productividad de la mano de obra indicando sus unidades correctamente. 1,25 puntos
- b) Si la productividad del año 2018 fue de 18 litros /hora de trabajo. Calcula la variación porcentual de productividad de 2019 respecto a 2018. (1,25 puntos).

13. A fin de evaluar su apalancamiento financiero, dispone de la siguiente información económica del ejercicio 2019:

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 360.000 €
- Activo total de 2.000.000 euros. Dicho activo se financió un 60% con recursos propios y un 40 % con recursos ajenos o deuda, por la que pagó un tipo de interés anual del 2 %.
- El tipo impositivo del impuesto de sociedades que se aplica en este caso, es del 25%.

Calcular:

- a) La rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado (1,25 puntos)
- b) La rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos)

14. A principios de 2020 se plantea dos posibles inversiones: la primera sería renovar una prensa que le permitirá mejorar el rendimiento de la materia prima. La segunda opción sería la de invertir en un filtro nuevo que mejoraría la pureza del producto. El departamento financiero hace las estimaciones de inversión y flujos de caja de las dos opciones, con los siguientes resultados:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo Neto de caja del año 1	Flujo Neto de caja del año 2
Prensa	300.000 €	175.000 €	225.000 €
Filtro	250.000 €	150.000 €	200.000 €

- a) Determinar el proyecto más rentable según el criterio del Pay-Back. (1.25 puntos)
- b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 5%. (1.25 puntos)