

CONTENIDO, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y CONCRECIÓN DE LA PRUEBA DE “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” PARA LA E.B.A.U. 2021/2022 – UEx

-Se podrán incluir preguntas teóricas que demuestren la correcta comprensión e interpretación del ejercicio.

-El **balance de situación** estará adaptado al Plan General de Contabilidad 2007 y nos limitaremos como máximo a las cuentas del anexo de la página siguiente.

-Dicho balance de situación se dará cuadrado, es decir, separando las cuentas de “Activo” de las de “Patrimonio Neto y Pasivo”; los alumnos tendrán que clasificarlas correctamente por masas patrimoniales según la terminología del PGC.

-Las **ratios financieras** quedan resumidas en las siguientes¹:

Ratio de disponibilidad = (Disponible / Pasivo Corriente)

Ratio de tesorería = ((Disponible + Realizable) / Pasivo Corriente)

Ratio de liquidez o solvencia financiera = (Activo Corriente / Pasivo Corriente)

Ratio de garantía o solvencia total = (Activo total / Pasivo total)

Ratio de endeudamiento total = (Pasivo total / (Patrimonio Neto + Pasivo total))

-Aunque todas las **formas jurídicas** de empresa están incluidas en el temario, podrán preguntarse con detalle las características de las SA, SL, Sociedades Laborales y SLNE.

- Tras el anexo del Balance, incluimos una **tabla por cada uno de los 7 bloques temáticos. En 4 columnas se recogen: los contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y, en la última y siendo elaboración de esta Comisión, una mayor concreción de los estándares.** Esta última columna pretendemos que sirva de ejemplo de algunos de los tipos de preguntas que podrían ser utilizadas en la prueba de “Economía de la empresa” de la EBAU.

¹ Disponible = Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
Realizable = Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

ANEXO

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
A1) ACTIVO NO CORRIENTE	A2) PATRIMONIO NETO
Inmovilizado intangible Propiedad industrial Aplicaciones informáticas Inmovilizado material Terrenos y bienes naturales Construcciones Maquinaria Mobiliario Equipos para procesos de información Elementos de transporte	Fondos propios Capital social/Capital Reserva legal Reservas voluntarias Resultados del ejercicio
	B2) PASIVO NO CORRIENTE
	Deudas a largo plazo Deudas a largo plazo con entidades de crédito
B1) ACTIVO CORRIENTE	C2) PASIVO CORRIENTE
Existencias Mercaderías Materias primas Productos terminados Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Clientes Clientes, efectos comerciales a cobrar Deudores Hacienda Pública deudora por diversos conceptos Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Caja, euros Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	Deudas a corto plazo Deudas a corto plazo con entidades de crédito Proveedores Proveedores, efectos comerciales a pagar Acreedores por prestaciones de servicios Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales
TOTAL ACTIVO (A1 + B1)	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A2+B2+C2)

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>La empresa y el empresario, evolución histórica y teorías sobre la empresa.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas, sus funciones y sus objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p>	<p>a) Clasificar las empresas según su forma jurídica atendiendo a criterios como la responsabilidad de los socios, el capital mínimo necesario; o describir las principales características de un tipo de forma jurídica concreta. (Estándar 1.1)</p> <p>b) Poner un ejemplo de creación de empresa concreto y hacer que el estudiante decida razonadamente el mejor tipo de forma jurídica. (Estándar 1.2)</p> <p>c) Poner uno o varios casos de empresas reales con sus principales características y que el estudiante las clasifique. (Estándar 1.3)</p> <p>d) Poner uno o varios casos de empresas reales e identificar los efectos positivos y negativos para la sociedad. (Estándar 2.1)</p> <p>e) Poner uno o varios casos de empresas reales e identificar los efectos positivos y negativos para el medio ambiente. (Estándar 2.1)</p> <p>f) Definir los conceptos de entorno general (macroentorno) y específico (microentorno) e identificar, para un ejemplo concreto de empresa, qué elementos pueden formar parte de cada uno de ellos y cómo afectan a la actividad empresarial. (Estándar 2.1)</p> <p>g) Poner un ejemplo de empresa que lleve a cabo prácticas relacionadas con la responsabilidad social, comentando sus implicaciones sobre la sociedad y el medioambiente. (Estándar 2.1)</p> <p>h) Introducir los datos más significativos de una empresa real. El alumno deberá distinguir qué tipo de empresa es (¿De qué sector es, cuál es su dimensión, a qué mercado se dirige, si es pública o privada..?). (Estándar 1.3)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo. Dimensión óptima empresarial.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.3. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.4. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.5. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p>	<p>a) Señala los factores de localización empresarial. (Estándar. 1.1)</p> <p>b) Enumera criterios de medición del tamaño de la empresa. (Estándar 1.1)</p> <p>c) Define y diferencia las estrategias de crecimiento interno. (Estándar 1.2)</p> <p>d) Explica brevemente en qué consiste la especialización y la diversificación (también para una empresa contextualizada). (Estándar 1.2)</p> <p>e) Pon uno o varios casos de estrategias de crecimiento empresarial según el estándar 1.3.</p> <p>f) A partir de un ejemplo concreto, identifica qué tipo de crecimiento se ha producido. (Estándar 1.3)</p> <p>g) Explica el concepto de crecimiento interno (Estándar 1.3)</p> <p>h) Explica el concepto de crecimiento externo y enumera dos tipos o ejemplos. (Estándar 1.3)</p> <p>i) Explica dos estrategias de crecimiento externo (Estándar 1.3)</p> <p>j) Señala la importancia de las pymes en el tejido empresarial. (Estándar 1.4)</p> <p>k) Define PYME e indica dos características. (Estándar 1.4)</p> <p>l) Identifica las ventajas e inconvenientes de las pymes. (Estándar 1.4)</p> <p>m) Defina multinacional y cite sus características. (Estándar 1.5)</p> <p>n) Indique 4 razones por las que una PYMES querría convertirse en una multinacional. (Estándar 1.4 y 1.5)</p> <p>ñ) Propón algún ejemplo real de pyme (de su entorno) y realiza una breve descripción de la misma (actividad empresarial, sector al que pertenece, tamaño, socios, etc.), así como algunas ventajas o inconvenientes que la diferencien de otras empresas de mayor tamaño. (Estándar 1.4)</p> <p>o) Explica brevemente razones que impulsan a las empresas a desarrollarse y convertirse en multinacional. (Estándar 1.5)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.2. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>a) Explica la función de cada área de la empresa. (Estándar 1.2)</p> <p>b) Identifica las diferentes teorías sobre la motivación empresarial. (Estándar 1.3)</p> <p>c) Identifica la teoría de Maslow en relación a la motivación laboral en la empresa. (Estándar 1.3)</p> <p>d) Para un modelo de estructura determinado (lineal, funcional, en línea y asesoramiento, en comité, matricial), comenta sus principales características. (Estándar 1.1)</p> <p>e) Identifica las principales diferencias entre la organización formal e informal de la empresa. (Estándar 1.1)</p> <p>f) Describe de manera sencilla la estructura organizativa a partir de un ejemplo real de una empresa de su entorno, organismo o institución (su propio centro educativo, hospital, Ayuntamiento, etc.): niveles jerárquicos, áreas o departamentos, puestos de trabajo, canales de comunicación, etc. (Estándar 1.1)</p> <p>g) Identificar funciones básicas del departamento de recursos humanos. (Estándar 1.3)</p> <p>h) Elabora un organigrama de una empresa (Estándar 1.3)</p> <p>i) Dibuja un organigrama sencillo de una empresa, inventado por el alumno y según el criterio de clasificación según su forma. (Estándar 1.1)</p> <p>j) Identifica diferentes factores de motivación laboral, monetarios y no monetarios, que utiliza la gestión de recursos humanos para incentivar a los trabajadores. (Estándar 1.3)</p> <p>k) Identifica los estilos de dirección o liderazgo. (Estándar 1.1)</p> <p>l) Define correctamente e identifica las funciones de la dirección. (Estándar 1.1 y 1.2)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Determinación del resultado económico.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>2.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>2.5. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>2.6. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>a) Calcula la productividad parcial (o productividad de un factor) a partir de unos datos dados e interpreta correctamente su significado. (Estándar 2.1)</p> <p>b) Realiza comparaciones entre las productividades de dos momentos determinados, o entre dos empresas para valorar la posible mejora de la productividad. (Estándar 2.1)</p> <p>c) Calcula con exactitud, a partir de unos datos dados, los ingresos y costes, beneficios o pérdidas y el punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa, realiza su representación gráfica e interpreta correctamente los resultados obtenidos. (Estándar 2.1., 2.2 y 2.3).</p> <p>d) Responde a una pregunta teórico-práctica que demuestre la correcta comprensión del ejercicio. (Estándar 2.1., 2.2., 2.3 y 2.4)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>VARIABLES del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</p>	<p>1.1. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.2. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p>	<p>a) Señala las diferentes estrategias del marketing. (Estándar1.1)</p> <p>b) Identifica las estrategias de marketing y su valoración ética. (Estándar 1.2)</p> <p>c) Poner un caso de empresa real e identificar los tipos de segmentación de mercado existentes. (Estándar 1.3)</p> <p>d) Adapta a un caso concreto propuesto, alguna/s de las diferentes políticas de marketing-mix. (Estándar1.1)</p> <p>e) Define el concepto de marketing-mix, e identifica cada una de las variables que lo forman. (Estándar1.1)</p> <p>f) A partir de un ejemplo, identificar qué estrategia/s de marketing está llevando a cabo una empresa (marca, precio, envase, publicidad, promoción de ventas, canal de distribución, etc.) y valorar su importancia desde el punto de vista ético, social o ambiental. (Estándar 1.2)</p> <p>g) Describe y apoya con ejemplos reales o inventados por el alumno, los elementos positivos y negativos que puede tener el marketing desde el punto de vista ético y medioambiental. (Estándar 1.2)</p> <p>h) Elabora una segmentación de mercado para un producto o empresa, previamente descrito o inventado por el alumno, conforme a varios criterios. (Estándar1.3)</p> <p>i) El alumno se plantea fundar una empresa de un sector concreto (viene en el enunciado), deberá posicionar razonadamente su producto en el mercado en función de varios criterios de segmentación. (Estándar 1.3)</p> <p>j) Define el concepto de estrategia de segmentación y lo apoya con un ejemplo. (Estándar 1.3)</p> <p>k) Define la variable distribución, canales e intermediarios. (Estándar1.1)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectar desajustes.</p>	<p>a) Elabora correctamente el balance de situación de una empresa a partir de un conjunto de datos dado, adaptado al modelo y cuentas contables propuesto para este curso. (Estándar 1.1 y 1.2)</p> <p>b) Calcula con exactitud elementos del análisis de balances: ratios financieros, fondo de maniobra y rentabilidad económica/financiera; e interpreta los resultados obtenidos en relación al equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa, proponiendo medidas correctoras cuando sea necesario. (Estándar 1.4 y 1.5)</p> <p>c) Responde a una pregunta teórico-práctica que demuestre la correcta comprensión del ejercicio. (Estándar 1.1, 1.2, 1.4 y 1.5)</p>

CONTENIDOS DOE 6-7-2016	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DOE 6-7-2016	ESTANDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES BOE 4-2-2022 Orden PCM/58/2022	CONCRECIÓN ESTÁNDARES
<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>	<p>a) Aplica el método del Plazo de Recuperación (Pay-back), del Valor Actual Neto (VAN) y de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) para calcular correctamente y valorar la viabilidad de uno o varios proyectos de inversión. (Estándar 1.1)</p> <p>b) Responde a una pregunta teórico-práctica que demuestre la correcta comprensión del ejercicio. (Estándar 1.1)</p>