



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2023-2024

Materia: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

1.- Julia F.G. y M.^a José S.R. son dos compañeras de universidad que deciden crear una empresa, PRODUCTEX, S.L., aportando cada una la mitad del capital necesario para ponerla en marcha. Se dedicarán a la venta minorista de productos de alimentación típicos de la región y para ello contarán con una plantilla de 5 trabajadores. Clasifique la empresa según las características siguientes: (1 punto)

Según su tamaño	
Según su actividad	
Según su forma jurídica	
Según la propiedad de su capital	

2.- Indique las características de PRODUCTEX, S.L. en relación con los siguientes aspectos: responsabilidad de los socios con respecto a las deudas de la sociedad, capital social mínimo de constitución, número mínimo de socios y en qué impuesto tributan por sus beneficios (1 punto).

3.- Antes de poner en marcha la empresa, Julia F.G. y M.^a José S.R. elaboraron un canvas, que supuso una aproximación a su modelo de negocio. Explique brevemente cuatro elementos del modelo canvas (1 punto)

4.- Ambas socias creen necesario conocer el entorno de su empresa. Defina el concepto de entorno de la empresa. Enuncie los dos tipos y los factores de cada tipo de entorno. (1 punto)

5.- PRODUCTEX, S.L. presta mucha atención a la responsabilidad social de la empresa (RSE). Explique el concepto y enuncie dos ámbitos de RSE. Ponga un ejemplo de actuación responsable que podría poner en marcha la empresa. (1 punto)

6.- Las socias de PRODUCTEX, S.L. consideran importante realizar un análisis DAFO. Explique brevemente en qué consiste y cite un ejemplo de cada una de las partes que lo integran aplicado a PRODUCTEX, S.L. (1 punto)

7.- Al aumentar su tamaño, las socias deciden incorporar a la empresa un departamento de recursos humanos y seleccionan un equipo ágil responsable de la división online de la empresa. Explique el concepto de equipo ágil y enuncie tres posibles beneficios de su implantación en las empresas. (1 punto)

8.- Las socias dan mucha importancia a la I+D+i y continuamente están buscando formas de innovar en la empresa. Explique brevemente el concepto de I+D+i y dos posibles beneficios de la innovación para la empresa.

9.- La empresa ha realizado un importante esfuerzo en el desarrollo del comercio y la comunicación online. Para la comunicación, ha utilizado la técnica del storytelling en sus campañas de marketing. Explique en qué consiste el storytelling y enuncie dos ejemplos de técnicas basadas en esta estrategia. (1 punto)

10.- Para su negocio, las socias han utilizado el modelo longtail. Explique en qué consiste este modelo de negocio y cite dos ejemplos de empresas que conozca que tengan este modelo de negocio. (1 punto).

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema N.º 1.- La empresa PRODUCTEX, S.L., tuvo una buena campaña en 2023, vendiendo 35.000 unidades de productos de alimentación típicos en sus tiendas. Ha logrado obtener unos ingresos totales por la venta de 350.000 €, soportando unos costes fijos que ascendieron a 70.000 € y unos costes variables totales de 175.000€.

- Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa. Representéelo gráficamente. (1,25 puntos)
- Calcule el beneficio que obtuvo en 2023. Calcule las unidades que tiene que producir y vender en 2024 para incrementar su beneficio un 25% respecto al de 2023. (1,25 puntos)

Problema N.º 2.- La empresa CHARCUTEX,S.A., empresa proveedora de PRODUCTEX, S.L., elabora embutidos ibéricos. El pasado mes de abril, se produjeron 24.000 Kg. de embutidos en la planta de CHARCUTEX, S.A.. Contó con una plantilla de 5 trabajadores, que trabajaron 8 horas al día durante 20 días. Durante el mes de mayo, se ha conseguido aumentar la producción a 38.400 Kg. empleando a la totalidad de la plantilla del mes anterior más un refuerzo de 4 trabajadores a tiempo parcial (5 horas al día durante 20 días).

- Analice la productividad del trabajo correspondiente a abril y a mayo, expresándola en las unidades correctas. (1,25 puntos)
- Calcule la variación porcentual de la productividad de mayo con respecto a abril y explique su significado. Identifique dos factores que pudieran haber causado dicha variación de productividad. (1,25 puntos)

Problema N.º 3.- En 2023, la empresa PRODUCTEX, S.L. presentó los siguientes datos contables:

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 105.000 €.

Valoración total de sus activos: 500.000 €.

Datos de la composición de su estructura financiera: 50 % de recursos propios y 50% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 5% de interés anual.

El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 15 % por ser empresa de nueva creación.

Con estos datos, y a efectos de valorar el apalancamiento de la empresa a través de las ratios, se pide:

- Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Problema N.º 4.- PRODUCTEX, S.L. está pensando ampliar los servicios que ofrecen en sus tiendas introduciendo una nueva gama de productos. Para ello cuenta con dos posibles proyectos de inversión (en euros):

	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Productos veganos	20.000	7.000	7.000	7.000
Productos sin gluten	20.000	14.000	10.000	-

- Calcule el VAN de las dos inversiones, analice la viabilidad y determine el proyecto más rentable. Justifique su respuesta. La tasa anual de actualización o descuento es del 6%. (1,25 puntos)
- Calcule la TIR de la inversión "Productos sin gluten" y analice su viabilidad. (1,25 puntos)