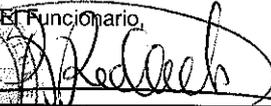


Diligencia para hacer constar que el presente acta se publica en el tablón de anuncios del Rectorado en Badajoz/Cáceres, a las 10 horas del día de la fecha. Badajoz/Cáceres, a 10 de Abril de 2019.

El Funcionario,


CONCURSO C2
(Curso 2017-2018)
Acta Nº: 23

CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS PROFESORADO CONTRATADO

En cumplimiento del artículo 11 de la Normativa para la Contratación de Profesorado, aprobada en Consejo de Gobierno de 17 de octubre de 2008 (DOE de 17 de noviembre de 2008), se constituye la Comisión de Selección compuesta por las personas que al margen se relacionan, para evaluar las solicitudes presentadas para optar a la plaza de:

EL PRESIDENTE:

D. Jacinto Ramón Martín Jiménez

EL SECRETARIO:

D. Javier Trabadela Robles

LOS VOCALES:

D^a. María Victoria Carrillo Durán

D^a. Soledad Ruano López

D. Julián Rodríguez Pardo

Plaza: DL2619
Categoría: **PROFESOR AYUDANTE DOCTOR**
Dedicación: T. Completo
Departamento: **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**
Área: **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**
Perfil: **DOCENCIA EN EL ÁREA**
Localización: **Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación**
Duración del contrato: **4 años**
Tipo de contrato: **Laboral**

Esta Comisión ha llegado a los siguientes acuerdos:

- 1º.- Declarar admitidos y excluidos provisionalmente a los solicitantes que en el Anexo I se relacionan.
- 2º.- Solicitar al Departamento afectado informe razonado de cada solicitante admitido al concurso.
- 3º.- Observaciones: ---

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 13:00 horas del día de la fecha, de todo lo cual como Secretario doy fe.

En Badajoz, a 9 de abril de 2019

Vº Bº

EL PRESIDENTE:

EL SECRETARIO:

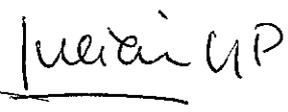
LOS VOCALES:


Jacinto Ramón Martín Jiménez


Javier Trabadela Robles


María Victoria Carrillo Durán


Soledad Ruano López


Julián Rodríguez Pardo

Nº de acta: 23
Plaza: DL2619
Categoría: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR
Depto.: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Perfil: DOCENCIA EN EL ÁREA
Centro: Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Duración: 4 años

RELACIÓN DE CONCURSANTES ADMITIDOS Y EXLUIDOS

Nº	NIF	APELLIDOS Y NOMBRE	Admitido S/N (CAUSA EXCLUSIÓN)
1	X-93****-E	ARÉVALO SALINAS, ALEX IVÁN	S
2	5359****-A	HOYOS LÓPEZ, GLORIA	S
3	4310****-A	MARTÍN PENA, DANIEL	N Código QR caducado
4	2860****-R	MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	N Código QR caducado
5	7603****-L	RIVERO MORENO, LUIS DAVID	N No presenta duplicado de documentación
6	3397****-S	RODRÍGUEZ LÓPEZ, AINHOA	N No presenta evaluación ayudante doctor ANECA
7	0887****-J	SUÁREZ RAMÍREZ, SERGIO	N Código QR caducado
8	2896****-S	TOVAR VICENTE, MÓNICA	N Código QR caducado
9	0884****-Q	VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	N Código QR caducado

De acuerdo con el Art. 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo común de las Administraciones Públicas, contra esta lista se podrá presentar reclamación dirigida al Presidente de la Comisión, en el plazo de 10 días, siendo imprescindible que figure la clave de la plaza.

En Badajoz, a 9 de abril de 2019

Vº Bº

EL PRESIDENTE:

Jacinto Ramón Martín
Jiménez

EL SECRETARIO:

Javier Trabadela
Robles

LOS VOCALES:

María Victoria Carrillo Durán

Soledad Ruano López

Julián Rodríguez Pardo

CRITERIOS APROBADOS POR LA COMISIÓN DE CONTRATACIÓN. DL2619

CURRÍCULUM ACADÉMICO

Titulaciones específicas/idóneas:

-Graduado/Licenciado en las titulaciones extinguidas o actuales englobadas dentro del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Titulaciones afines:

-Periodismo

Doctorado/ máster de investigación específicos/idóneos:

-Ciencias de la Comunicación

Doctorado/ máster de investigación afines:

CURRÍCULUM DOCENTE

Área de conocimiento específica/idónea:

-Comunicación Audiovisual y Publicidad

Área/s de conocimiento afin/es:

-Periodismo

Apartado 3f. Publicaciones docentes. Todo con ISBN/ISSN

Valores en grado de idoneidad

Libros	Capítulos de Libro	Artículos, Manuales, etc.	Naturaleza
0,33	0,17	0,08	Editado por los autores o editorial sin gran prestigio reconocido. Dptos.
0,67	0,33	0,17	Editado por editorial poco prestigio, Universidades, etc., con proceso de selección.
1	0,5	0,25	Editado por editorial de gran prestigio, con proceso de selección.

Valoración de capítulos de libro \leq Libro completo

-Hasta 3 autores, se otorgará la puntuación completa. A partir de 4 autores, en grado proporcional para todos los autores

-Se valorarán sólo las publicaciones docentes específicas en Ciencias de la Comunicación.

-Para la definición de editorial de gran prestigio se sigue el criterio ANECA de acudir a la "Especialización temática de la disciplina de Comunicación" del Scholarly Publishers Indicators (SPI) incluidas las editoriales universitarias que forman parte de este indicador especializado.

-El resto de editoriales y servicios de publicaciones de universidades recogidas en el ranking general del SPI, no incluidas en "Especialización temática de la disciplina de Comunicación" se valorarán como pertenecientes al segundo tramo de puntuación.

-El resto de publicaciones docentes editadas por los autores o editoriales sin gran prestigio reconocido se valorarán en el tramo primero de la puntuación.

CURRÍCULUM INVESTIGADOR

Aproximación específica/idónea al objeto de estudio:

-Ciencias de la Comunicación

Aproximación afín al objeto de estudio:

-

Apartados 4c1 y 4c2, Libros y Capítulos de Libro con ISBN de carácter científico (no docentes)

Libros (4.c.1)		Capítulos de Libro (4.c.2)		Naturaleza
Nac.	Int.	Nac.	Int.	
2	3	0,5	0,75	Editado por los autores o editorial sin gran prestigio reconocido. Dptos.
3	4	0,75	1	Editado por editorial de medio prestigio, Universidades, etc., con proceso de selección.
4	5	1	1,5	Editado por editorial de gran prestigio, con proceso de selección.

Valoración de capítulos de libro ≤ Libro completo

-Hasta 3 autores, se otorgará la puntuación completa. A partir de 4 autores, en grado proporcional para todos los autores

-Se valorarán sólo las publicaciones específicas en Ciencias de la Comunicación.

-Para la definición de editorial de gran prestigio, se sigue el criterio ANECA de acudir a la

“Especialización temática de la disciplina de Comunicación” del Scholarly Publishers Indicators (SPI) incluidas las editoriales universitarias que forman parte de este indicador especializado.

-El resto de editoriales y servicios de publicaciones de universidades recogidas en el ranking general del SPI, no incluidas en “Especialización temática de la disciplina de Comunicación” se valorarán como pertenecientes al segundo tramo de puntuación.

-Se valorará el carácter nacional o internacional según el lugar de edición.

-El resto de publicaciones científicas editadas por los autores o editoriales sin gran prestigio reconocido se valorarán en el tramo primero de la puntuación.

Apartado 4c3, Artículos en revistas científicas

Pub. Nacional	Pub. Internacional	Naturaleza
0,2	1	Editado por los autores o editorial sin gran prestigio reconocido. Dptos.
1	1,75	Editado por editorial medio prestigio, Universidades, etc., con proceso de selección
1,5	2,4	Editado por editorial de gran prestigio, con proceso de selección.

-Hasta 3 autores, se otorgará la puntuación completa. A partir de 4 autores, en grado proporcional para todos los autores.

-Se valorarán sólo las publicaciones docentes específicas en Ciencias de la Comunicación, de carácter científico (no divulgativo).

-Para la definición de editorial de gran prestigio, se sigue el criterio de incluir en este tramo sólo aquellas revistas científicas que forman parte de los índices JCR y SCOPUS.

-Para la definición de las publicaciones valoradas en el segundo tramo, se sigue el criterio de incluir aquellas revistas científicas indexadas en otros índices de impacto científico tales como DICE, LATINDEX CATÁLOGO, IN-RECS, etc.

-El resto de publicaciones científicas no indexadas en las bases de datos descritas se podrán valorar en el tramo primero de la puntuación.

Apartados 4d y 4e, Ponencias y Paneles en Congresos Científicos.

Póster Nacional	Póster Internacional	Ponencia Nacional	Ponencia Internacional
0,1	0,2	0,3	0,4

-Se valorarán sólo las contribuciones cuyo contenido sea específico de Ciencias de la Comunicación.

-Se valorará hasta 3 autores por igual; a partir de 4 autores se hará de forma proporcional.

-Se considerará como congreso internacional aquel que en su nombre haga referencia al ámbito internacional (por ejemplo: "internacional", "europeo", "iberoamericano", etc...).

-Se considera como "comunicación invitada" las "ponencias invitadas" justificadas documentalmente como tal.

-La "ponencia invitada nacional" se valorará con 0,6 puntos; la "ponencia invitada internacional" se valorará con 0,75 puntos.

Apartado 5. Experiencia Profesional no docente.

Actividades idóneas: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Afines: Periodismo

En el caso de los trabajadores dados de alta en el régimen de "Autónomos", se exigirán criterios equivalentes a los exigidos para los contratados por cuenta ajena: estar dado de alta como licenciado/graduado según la titulación o titulaciones que se valoran para este concurso, además de que se desarrolle una actividad laboral demostrable vinculada con la plaza objeto de concurso.

Apartado 6. Otros Méritos. (máximo 10 puntos)

-Además de los méritos prefijados se valorará:

- Beca de Colaboración nacional en relación con el Área:
- Premios en general de interés para el perfil:
- Cursos de formación no universitarios de postgrado de relevancia:
- Títulos profesionales no universitarios de relevancia:
- Puestos directivos en secundaria (ej: coordinador de ciclo, jefe de estudios, miembro del equipo de dirección, etc.) o en empresas de gran relevancia:
- Acreditaciones para figuras laborales de nivel superior al requerido para la plaza y relacionadas con el Área o Campo de Conocimiento:
- Evaluación docente positiva no recogida en el apartado 3d:
- Evaluaciones sobre la actividad investigadora positivas:

- Otras publicaciones docentes, investigadoras o de divulgación de importancia no consideradas en otros apartados y relacionadas con el perfil.
- Patentes no explotadas: o según si son colectivas o individuales. Modelos de utilidad, la mitad. Máximo 6 o 3 puntos, igual al 4.j.

En Badajoz, a 9 de abril de 2019

El Presidente



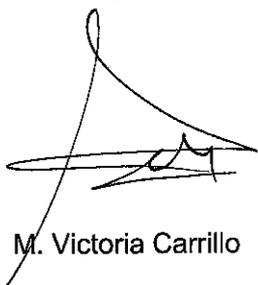
Jacinto Martín

Vocal-Secretario



Javier Trabadela

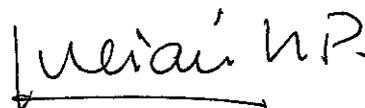
Los Vocales



M. Victoria Carrillo



Soledad Ruano



Julián Rodríguez