

Plan Docente

Asignaturas:

Organización y Gestión de Empresas



I. Tabla de contenido

I. TABLA DE CONTENIDO.....	2
II. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
II.1. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.....	1
II.1.1 Denominación	1
II.1.2 Profesores	1
II.2. CONTEXTUALIZACIÓN PROFESIONAL	1
II.2.1 Conexión con los perfiles profesionales de la titulación.....	1
II.2.2 Contextualización con la Comunidad Autónoma, empleadores.....	2
II.3. CONTEXTUALIZACIÓN CURRICULAR	4
II.3.1 Conexión con las Competencias Generales y/o específicas de la Titulación.....	4
II.3.2 Interrelaciones con otras materias.....	4
II.4. CONTEXTUALIZACIÓN PERSONAL	5
II.4.1 Itinerarios de procedencia y requisitos de los alumnos (competencias, conocimientos previos)	5
III. OBJETIVOS	7
III.1. OBJETIVOS GENERALES	7
III.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.....	7
IV. CONTENIDOS. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	9
IV.1. SECUENCIACIÓN DE BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMAS	9
IV.1.1 Programa de clases teóricas.....	9
IV.1.2 Programa de clases prácticas.....	14
IV.1.3 Seminarios y otras actividades.....	19
V. METODOLOGÍA DOCENTE Y PLAN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE.....	21
V.1. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.....	21
V.2. OTRAS CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	22
V.2.1 Recursos y metodología de trabajo en las actividades presenciales	22
V.2.2 Recursos y metodología de trabajo en las actividades semi-presenciales y no presenciales.....	22
VI. EVALUACIÓN	23
VI.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.	23
VI.1.1 Examen escrito	23
VI.1.2 Prácticas.....	23
VI.1.3 Sesiones de problemas	24
VI.1.4 Nota final.....	24
VII. BIBLIOGRAFÍA	25
VII.1. BIBLIOGRAFÍA DE APOYO SELECCIONADA	25
VII.1.1 Libros de carácter general.....	25
VII.1.2 Producción bovina.....	25
VII.1.3 Producción ovina y caprina.....	25
VII.1.4 Producción porcina	26
VII.1.5 Producción avícola.....	26
VII.1.6 Producción cunícola.....	26
VII.1.7 Otras producciones animales	26
VII.1.8 Organización y Gestión de Empresas.....	26
VII.2. BIBLIOGRAFÍA O DOCUMENTACIÓN DE LECTURA OBLIGATORIA	27
VII.3. BIBLIOGRAFÍA O DOCUMENTACIÓN DE AMPLIACIÓN, SITIOS WEB,	27
VII.3.1 Revistas técnicas y de divulgación científica.....	27
VII.3.2 Anuarios estadísticos	29
VII.3.3 Otras publicaciones	29
VII.3.4 Páginas de World Wide Web (WWW).....	30

II. Descripción y contextualización

II.1. Identificación y características de la materia

II.1.1 Denominación	Organización y Gestión de Empresa			
<i>Curso y Titulación</i>	5º curso de la Titulación de Ingeniero Agrónomo			
II.1.2 Profesores	Francisco Javier Mesías Díaz y Francisco Pulido García			
<i>Área</i>	Economía Aplicada			
<i>Departamento</i>	Economía Aplicada y Organización de Empresa			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Troncal		4,5T + 1,5P ctos LRU	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad: 3		Agrupamiento: 2	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	4,50		2º semestre	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: 27,0 %	Seminario-Lab.: 11,9%	Tutoría ECTS: 4,8%	No presenciales: 59,5%
	34 horas	15 horas	6 horas	75 horas
<i>Descriptorios (según BOE)</i>	Economía de la Empresa. Comercialización de productos agrarios			

De forma análoga a lo expuesto para la asignatura de Producción Animal, el cálculo final de los créditos ECTS para la asignatura de Organización y Gestión de Empresas se realizará multiplicando los créditos actuales, 6, por el cociente formado entre los 60 créditos calculados para el conjunto del futuro 4º curso y los 80 créditos actuales del actual 4º curso:

$$6 * \frac{60}{80} = 4,50$$

II.2. Contextualización profesional

II.2.1 Conexión con los perfiles profesionales de la titulación

La asignatura Producción Animal está relacionada con diferentes perfiles profesionales de la Titulación de Ingeniero Agrónomo.

1. Producción Animal

En primer lugar está relacionada directamente con el perfil profesional de Producción Animal, que está expresamente dedicado a la gestión integral y sostenible de los procesos de producción ganadera. Engloba los conocimientos y competencias relativos al empleo de técnicas y metodologías zootécnicas, manejo de explotaciones ganaderas para la producción de productos de calidad, diseño e implementación del plan productivo de una explotación ganadera así como la determinación de las necesidades alimenticias de los animales.

La mayor parte de los contenidos teóricos se encontrarían dentro de este perfil, fundamentalmente aquellos relacionados con las producciones aplicadas a las grandes especies de abasto.

Los perfiles ocupacionales para los cuales serían de aplicación las competencias adquiridas dentro de este perfil profesional sería

- Dirección técnica de explotaciones ganaderas
- Proyectos, consultoría y asesoramiento sobre procesos productivos ganaderos

De un modo más indirecto tenemos que esta asignatura también tiene conexión con otros perfiles

2. Tecnología ambiental

En este perfil se abordan aquellos conocimientos de las características generales de un ecosistema agrícola y ganadero, las competencias necesarias para llevar a cabo el estudio, realización de proyectos de evaluación y corrección de impacto ambiental asociado a las labores de ingeniería aplicada a la protección y conservación del medio rural y, finalmente, la valoración y aprovechamiento de subproductos, gestión y minimización de residuos de las empresas agrarias y agroalimentarias.

Parte de los contenidos teóricos de la asignatura de Producción Animal abordan la contaminación de las producciones ganaderas, gestión y reutilización de residuos de origen Animal, impacto ambiental de las explotaciones ganaderas, problemática de los MER, etc.

Los perfiles ocupacionales para los cuales serían de aplicación las competencias adquiridas dentro de este perfil profesional estarían dentro de la gestión y aprovechamiento de residuos de las empresas agrarias y agroalimentarias

3. Gestión de empresas agrarias y agroalimentarias. Comercialización

Este perfil se orienta a la adquisición de competencias para la gestión de las explotaciones agropecuarias y en las empresas agroalimentarias, y a la evaluación económica y financiera de las mismas. Estudio de los mercados tanto de las materias primas como de los canales de comercialización y exigencias de los mercados de productos agroalimentario. Incluye las técnicas de valoración de inmuebles rústicos.

Los contenidos de este perfil se encuentra fundamentalmente en la asignatura de Organización y Gestión de Empresa, cuyo Plan Docente se presenta de modo conjunto con el de la asignatura de Producción Animal. Ambas asignaturas se imparten en los últimos cursos de la titulación de Ingeniero Agrónomo.

Existe una estrecha relación entre las dos, ya que en la segunda deben impartirse algunos conocimientos específicos relacionados con la gestión económico financiera de una empresa pecuaria, cuyas bases están presentes en el programa de la asignatura de Organización y Gestión de Empresa.

Dado que la gestión económico financiera de cualquier empresa pecuaria es un aspecto importantísimo a tener en cuenta para la viabilidad de las mismas, y de que para poder llevar a cabo este cometido se requieren conocimientos específicos relacionados con la Producción Animal (planificación reproductiva, evaluación de los precios de los productos finales, racionamiento y establecimiento de los costes de alimentación, ...), es por estas razones por las que abordamos un estudio conjunto de ambas asignaturas.

Los perfiles ocupacionales para los cuales serían de aplicación las competencias adquiridas dentro de este perfil profesional sería

- Dirección y gestión de empresas agroganaderas
- Gestión ganadera de cooperativas ganaderas
- Comercialización y marketing ganadero
- Valoración agraria

II.2.2 Contextualización con la Comunidad Autónoma, empleadores

Las competencias que se adquieren dentro de las asignaturas de Producción Animal y de Organización y Gestión de Empresas permiten su aplicación en cometidos diversos relacionados con la actividad agropecuaria. Podemos concretar:

- En actividades dentro de la Administración Pública, ocupando puestos de dirección o de técnicos especialistas para labores burocráticas complejas o de campo (esta última especialmente de inspección y control in situ). Se requieren no solo conocedores del sector, sino también con habilidades importantes en el uso de determinados programas informáticos, competencias de relación, elaboración de documentos, toma de

decisiones, etc. Parte del alumnado son técnicos de grado medio de la administración que quieren mejorar sus condiciones laborales.

- Autónomo o contratado por la empresa privada como directivo o técnico especialista dentro de empresas especializadas en la gestión de explotaciones agroganaderas, o también en cooperativas de primer o segundo grado relacionadas con la ganadería, la agricultura y el sector agroalimentario en general. En este sentido nos encontramos que se demandan cada vez más especialistas en el sector ganadero pero con formación en dirección de empresa y comercialización de productos. Hay por tanto un importante potencial de trabajo en este sector.
- Gestión de empresas familiares relacionadas con el sector agroganadero. Gran parte del alumnado tiene una relación más o menos directa con el sector, y su formación les permite atender y modernizar la gestión de este tipo de explotaciones, lo cual contribuye favorablemente en el progreso y actualización de las estructuras agrarias y ganaderas globales de la región.

Los sistemas de explotación ganadera más extendidos en Extremadura son fundamentalmente de carácter extensivo, con predominio de las grandes especies de abasto: vacuno, ovino, caprino y porcino. De todos ellos es el porcino ibérico el que está recibiendo, por su rentabilidad, más atención, aunque es también el que requiere de sistemas de gestión más eficientes. En estos últimos años también se está desarrollando, por sus importantes repercusiones económicas en la gestión global de la empresa, un interés hacia el aprovechamiento y la gestión cinética de los cotos incluidos en las explotaciones agropecuarias, lo cual es una orientación productiva que se debe considerarse dentro de la Producción Animal.

Un elevado porcentaje de los titulares de dichas explotaciones no han recibido formación en el campo de la Producción Animal, con lo que los conocimientos que tienen son fruto esencialmente de su propia experiencia profesional. La gestión de las explotaciones ganaderas se ha complicado, hasta el punto de que muchos de estos ganaderos están siendo forzados a echar mano de empresas especializadas con técnicos formados en estos campos. En otro orden de cosas, existe una tendencia creciente hacia el asociacionismo, lo cual obliga a los titulares a cumplir unos requisitos de gestión en sus propias explotaciones, muchas veces desconocidos para ellos mismos.

También nos encontramos con nuevas tendencias en cuanto a las principales orientaciones productivas. Antes predominaba la carne y venta al destete mientras que ahora, por condicionamientos del mercado, se va imponiendo el cebo terminal para sacrificio, la introducción de empresas ganaderas de transformación de lácteos (fundamentalmente ordeño mecánico y elaboración de quesos) y producciones ganaderas ecológicas. En el porcino ibérico un elevado número de titulares están optando por comercializar sus propios productos chacineros, lo cual implica una gestión financiera y comercial muy sofisticada, para lo cual hace falta técnicos adecuadamente formados.

La mano de obra es otro de los capítulos que está condicionando los sistemas tradicionalmente productivos de ganado en Extremadura. Los costes y la dificultad de conseguir mano de obra para trabajar en las explotaciones ganaderas están forzando a la implantación de nuevos sistemas productivos muy mecanizados y/o con orientaciones que demanden poca mano asalariada.

En determinadas zonas de nuestra geografía existe un control más severo por parte de la Administración Local en cuanto a la práctica ganadera. Nos referimos a los Llano de Cáceres, Parques Naturales, Zonas ZEPAS, ... donde no pueden implantarse sistemas altamente productivistas. La filosofía en estos casos es intentar fusionar la rentabilidad de la producción ganadera con el respeto al medio ambiente, cuestión no fácil de llevar a la práctica pero que tiene visos de ser una de las prioridades en la futura política agraria comunitaria.

II.3. Contextualización curricular

II.3.1 Conexión con las Competencias Generales y/o específicas de la Titulación

En la actualidad el plan de estudios de la Titulación de Ingeniero Agrónomo, que se imparte en la Escuela de Ingenierías Agrarias de la UEX, fue publicado en BOE el 4 de diciembre de 1998, entrando en vigor ese mismo año. Dicho plan de estudios conducente a la titulación de Ingeniero Agrónomo de la UEX, fue homologado por el Consejo de Universidades y es de conformidad con lo dispuesto en las directrices generales comunes de planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial. La titulación tiene una duración de 5 años, y en el plan de estudios se concreta una distribución de carga lectiva global de 372 créditos, que se articulan en un primer ciclo con tres cursos de duración y un segundo ciclo con 2 cursos de duración. De momento no existe Libro Blanco para su adecuación curricular al nuevo Catálogo de Titulaciones, y es probable su mantenimiento como titulación de grado.

II.3.2 Interrelaciones con otras materias

Una cuestión particularmente relevante para la propuesta didáctica que desarrollamos en las próximas páginas es el análisis de las interrelaciones entre estas materias y las asignaturas de Producción animal y Organización y Gestión de Empresas.

- Zootecnia I: Asignatura troncal del primer curso. En la misma se imparten conceptos básicos que van a ser utilizados en la asignatura de Producción Animal: reconocimiento de especies y razas, nociones de manejo reproductivo, ...
- Zootecnia II: Asignatura troncal de tercer curso de Ingeniero Técnico Agrícola de Explotaciones Agropecuarias. El contenido de esta asignatura es parecido al de la asignatura de Producción Animal, pero más restringido (menos producciones) y con menor intensidad. Esta asignatura no es obligatoria para los alumnos que cursen la titulación de Ingeniero Agrónomo, pero como se vió antes puede haber alumnos con simultaneidad de estudios. En este caso no se les convalida la asignatura, al ser los contenidos sensiblemente más limitados.
- Fisiología Animal: Troncal del cuarto curso, cuyo cometido es introducir al alumno en la fisiología que va a ser de aplicación en la asignatura de Producción Animal. De esta forma en Producción Animal se hace referencia a conceptos que previamente han adquirido en esta materia, y permite abordar otros conceptos más aplicados en la propia gestión ganadera.
- Alimentación animal: Asignatura optativa o de libre elección, que cursan aquellos alumnos que quieren especializarse en el campo de la alimentación animal.
- Avicultura: Asignatura optativa o de libre elección, que cursan aquellos alumnos que quieren especializarse en el campo de las producciones avícolas intensivas.
- Instalaciones Ganaderas: Asignatura optativa o de libre elección que cursan aquellos alumnos que quieren especializarse en este campo.

La asignatura de Producción Animal se constituye como la más importante en el conjunto de la formación pecuaria para los alumnos de la titulación de Ingeniería Agraria. En la misma confluyen los conocimientos previos adquiridos en Zootecnia I, Fisiología Animal y Organización y Gestión de Empresas, y sirve a su vez de base para aquellos alumnos que quieran especializarse en Avicultura, Alimentación Animal e Instalaciones Ganaderas.

Organización y Gestión de la empresa: troncal de 4º curso donde se imparten las bases de la gestión económica y comercial de una empresa. En el futuro plan de estudios deberá pasar al cuarto curso e impartirse en el semestre anterior al que se imparte la asignatura de Producción Animal. La relación entre ambas es muy importante, ya que la gestión de una empresa ganadera es similar a la de cualquier otro tipo de empresa, pero con la salvedad que se

requiere conocer en profundidad los factores de manejo técnico más específicos que deben adquirir en la asignatura de Producción Animal.

II.4. Contextualización personal

Las características complejas de la Escuela de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Extremadura como centro multicurricular donde se imparten varias titulaciones, con planes de estudios interrelacionados que permiten el salto de los alumnos entre titulaciones mediante convalidaciones y complementos de formación, determinan la complejidad de la labor docente. En este sentido, se pueden encontrar diferentes receptores entre los alumnos de Producción Animal y de Organización y Gestión de Empresas de 4º curso de la titulación de Ingeniero Agrónomo, debido a la vía de acceso a este segundo ciclo. En este sentido, podemos diferenciar los siguientes grupos:

II.4.1 Itinerarios de procedencia y requisitos de los alumnos (competencias, conocimientos previos)

II.4.1.1 Alumnos de 4 Curso de la titulación de Ingeniero agrónomo, propiamente dicha

Constituyen el grupo más numeroso con cerca de un 70% de los alumnos matriculados en la materia que han comenzado la titulación desde el primer curso. Estos alumnos suelen tener una idea sobre la labor del Ingeniero Agrónomo excesivamente limitada, presentando un desconocimiento casi total del mundo ganadero, excepto los que proceden de zonas rurales y entornos familiares relacionados con el mismo.

Dada la imposibilidad de un conocimiento con detenimiento de los alumnos. Al principio es aconsejable, con este y otros grupos, utilizar todos aquellos métodos y estrategias que nos permitan acercarnos al conocimiento de su aptitud e inquietudes, tal y como se señala a continuación:

- Elaboración de fichas individuales
- Datos personales, sociales, culturales y profesionales
- Calificaciones obtenidas en otros cursos y en otras materias del área
- Encuestas para perfilar inquietudes
- Exploración de los conocimientos básicos
- Contrastar opiniones de distintos profesores que hayan impartido enseñanzas a estos alumnos con anterioridad.

En la Escuela de Ingenierías Agrarias existe un elevado porcentaje de alumnos matriculados que están en relación directa o indirecta con entornos agropecuarios. Esto facilita por parte de los mismos la comprensión de las materias.

II.4.1.2 Alumnos de 4º Curso de la titulación de Ingeniero agrónomo (Organización y Gestión de Empresas)

Aquellos alumnos que han comenzado la titulación de Ingeniero Agrónomo desde el primer curso también constituyen el grupo más numeroso de los matriculados en la materia. Estos alumnos tienen unos conocimientos previos de Economía de la empresa, ya que en 3º curso siguieron una asignatura específica, impartida por los mismos profesores, con lo que es factible saber el nivel previo con el que cuentan.

A pesar de ese conocimiento previo, que puede refrescarse con el repaso de las calificaciones y anotaciones del tercer curso, se utilizarán también otros métodos para acercarnos a las inquietudes y aptitudes de los alumnos, tal y como se mencionaron en el apartado anterior: elaboración de fichas individuales ; encuestas para perfilar inquietudes; etc.

II.4.1.3 Diplomados en Ingenierías Técnicas

Este grupo se corresponde con personas de edad mediana, entre 40 y 50 años, que desarrollan su actividad profesional como Ingeniero Técnico en la Administración o la empresa privada. Estos alumnos acceden al segundo ciclo de la titulación según está previsto en los planes de estudio. En este grupo de alumnos es difícil conocer o evaluar el grado de conocimientos en Zootecnia y Organización de Empresas que tienen o adquirieron en su día. Sin embargo, son personas altamente motivadas al estudio de ambas disciplinas, debido a su opción personal de continuar su formación.

Con respecto a este grupo, es necesario conocer aspectos, como:

- Nivel previo sobre la materia en curso
- Actividades profesionales que desarrolla
- Pretensiones

II.4.1.4 Alumnos con simultaneidad de estudios

Este grupo corresponde a alumnos de las tres titulaciones técnicas que se imparten en el centro y que mediante complementos de formación y convalidaciones solicitan la simultaneidad de estudios, accediendo al cuarto curso de la titulación de Ingeniero Agrónomo. Pueden llegar a un 20% de los matriculados en las disciplinas. El nivel de formación en Zootecnia dependerá de la Especialidad de origen. Inicialmente todos estos alumnos han cursado la misma asignatura de Economía que los Ingenieros Agrónomos, por lo que su nivel, debería ser similar. Su formación inicial correspondería a la de una titulación de grado medio.

III. Objetivos

III.1. Objetivos generales

De forma general puede decirse que las enseñanzas de Producción Animal dentro de la titulación de Ingeniero Agrónomo persiguen la formación de técnicos capaces de intervenir en los procesos agrícolas y ganaderos. Las funciones de dichos técnicos deben abarcar desde el conocimiento de los animales y sus relaciones con el medio físico en que se desarrollan, hasta los procesos de planificación y distribución de los productos de origen animal obtenidos.

Por otra parte, con la Organización y Gestión de Empresas se pretende formar a los futuros ingenieros en todas aquellas técnicas y conocimientos que les pueden ser de utilidad en la gestión de una empresa agraria o agroalimentaria, abarcando desde aspectos contables a otros relacionados con la organización y planificación de la producción.

III.2. Competencias específicas de la Asignatura de Organización y Gestión de Empresas

1. Adquirir y comprender los conceptos y principios básicos de la Economía de la Empresa, así como su ámbito de aplicación.
2. Comprender la importancia de las técnicas de organización y gestión de empresas para el desarrollo de las empresas modernas agroindustriales.
3. Conocer y analizar el papel de los distintos integrantes en el sistema empresarial.
4. Analizar los distintos elementos que inciden en la competitividad de las empresas agroalimentarias, estudiando las implementaciones necesarias que pueden mejorar la competitividad.
5. Conocer los distintos sistemas de organización y dirección de empresas, sus posibilidades de aplicación y sus ventajas e inconvenientes respectivos.
6. Conocer la composición del balance de una empresa, los distintos elementos que lo forman y su necesidad y utilidad
7. Poder analizar la situación contable de una empresa a partir del estudio de su balance, conociendo sus implicaciones empresariales y financieras, y las formas de resolverlas.
8. Comprender las necesidades de financiación de la empresa, así como las diferentes formas de obtención de dicha financiación.
9. Poder desarrollar una investigación de mercado en una empresa agroalimentaria, conociendo las distintas herramientas que se pueden utilizar y las formas de explotar los datos obtenidos.
10. Integrar las distintas herramientas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.
11. Estudiar las distintas técnicas para decidir la localización y dimensionamiento de plantas agroindustriales.
12. Desarrollar un proceso de programación y planificación de las actividades productivas.
13. Aprender a gestionar los stocks en las empresas agroindustriales, conociendo las diversas técnicas que se pueden aplicar y comprendiendo las implicaciones técnico-económicas de la adecuada realización de estos procesos.

A continuación se jerarquizan los anteriores objetivos específicos de la asignatura de Organización y Gestión de Empresas, distinguiendo entre los objetivos docentes y los secundarios:

Reconocer	Los conceptos y principios básicos de la Economía de la Empresa y su campo de aplicación
------------------	--

Usar adecuadamente la terminología	Relacionada con la estructura de las empresas, la contabilidad, la financiación y los sistemas de producción
Describir con claridad	Las situaciones contables de una empresa Las distintas fuentes de financiación Los sistemas de gestión de calidad en la industria agroalimentaria
Explicar	Las distintas técnicas de gestión y organización de empresas de utilidad en el sector agroalimentario, así como sus posibilidades de aplicación
Analizar con detalle	Los factores relevantes que determinan la localización de las industrias agroalimentarias en diferentes condiciones sociales y ambientales.
Mostrar que es capaz de ...	Resolver cuestiones prácticas en el entorno de la gestión de empresas, en el que el alumno debe extraer sus propias conclusiones

IV. Contenidos. Organización y Gestión de Empresas

IV.1. Secuenciación de bloques temáticos y temas

IV.1.1 Programa de clases teóricas

El contenido teórico del programa se ha estructurado en 5 bloques temáticos de acuerdo con los distintos aspectos que forman parte de la asignatura a impartir. La duración de cada bloque temático variará en función de los contenidos. En cada clase se dedicarán los primeros minutos a enlazar el tema correspondiente con las clases anteriores y los últimos para realizar un escueto resumen de lo visto en el día, indicando los puntos, partes o temas a tratar en la clase siguiente.

A continuación se señala la estructura de los distintos bloques temáticos y los temas que configuran cada uno de ellos

Bloque temático		Tema	
nº	Descripción	nº	Descripción
I	Introducción a la Economía de la Empresa	1	La empresa como realidad socioeconómica
		2	El empresario
		3	La empresa y el mercado
		4	La competitividad de la empresa
		5	Estructura organizativa, formas y clases de empresas
		6	Tamaño, concentración y crecimiento de la empresa
		7	El sistema de dirección de la empresa
		8	Las decisiones empresariales
II	El sistema financiero en la Empresa Alimentaria	9	Introducción a la contabilidad I: el balance
		10	Introducción a la contabilidad II: el proceso contable
		11	Análisis financiero de balances
		12	El sistema de financiación de la empresa I: Financiación y autofinanciación
		13	El sistema de financiación de la empresa II: Fuentes de financiación a corto plazo
III	El sistema comercial en la Empresa Alimentaria	14	El sistema de financiación de la empresa III: Fuentes de financiación a largo plazo
		15	La empresa agroalimentaria y la gestión comercial
		16	Fuentes de información en la investigación comercial
		17	Investigaciones de mercado en el ámbito agroalimentario
		18	Determinación del marketing-mix. Estrategia de productos y marcas en el mercado agroalimentario
		19	Política de precios de alimentos
		20	Decisiones sobre distribución de alimentos
		21	La comunicación en la empresa agroalimentaria
		22	Evolución y tendencias de la producción y del consumo de alimentos
		23	Normalización y control de calidad en la comercialización de alimentos
		24	Necesidades y motivaciones en el consumo de alimentos
IV	El sistema de producción en la Empresa Alimentaria	25	Toma de decisiones del consumidor
		26	Localización y dimensionamiento de plantas industriales
		27	Renovación económica de equipos
		28	La planificación de la producción
		29	La programación de la producción
		30	La gestión de stocks en la empresa agroalimentaria
		31	Modelos de gestión de stocks

La extensión de estos bloques se ha realizado en función de la importancia relativa de sus contenidos en el contexto de la Economía y Gestión de la Empresa Alimentaria, sin olvidar la importancia relativa que distintos tipos de empresa tienen a nivel regional o europeo.

El **Bloque temático I**, “Introducción a la Economía de la Empresa” comprende 8 temas en los que se exponen los aspectos y los sistemas principales de la empresa como organización, que pretenden dar al alumno una amplia perspectiva de la administración de empresas y que le permitirá seguir profundizando en otras cuestiones relativas a la economía de la empresa que pueda desarrollar en el ejercicio de su actividad profesional.

El primer tema de este bloque trata de transmitir al alumno cuáles son los fundamentos y las evidencias empíricas con que se puede entender y explicar el concepto y la realidad socioeconómica de la empresa. El estudio de la empresa como realidad económica es algo obligado en un análisis de la disciplina, puesto que la empresa es el objeto material de investigación de la Economía de la Empresa. Se realiza contemplando sus diferentes dimensiones y las funciones básicas que desempeña en el sistema económico, así como analizando cuáles son los elementos que constituyen la empresa y su complejidad en la actualidad.

Tras el estudio del concepto de la empresa, se muestra al alumno la figura del empresario y su función dentro de la empresa, siendo éste uno de los elementos fundamentales de la misma. Tras contemplar su evolución histórica, se enmarca este elemento de la empresa en su situación real actual, distinguiendo la separación entre propiedad y control. Terminamos este tema explicando los conceptos de innovación, liderazgo y actitud estratégica.

En el tema 3 se estudian la Empresa y el mercado, conceptos que van íntimamente relacionados, ya que para perfeccionarse se necesitan mutuamente. Por ello, es necesario que el alumno conozca las estructuras competitivas del mercado para comprender mejor la actuación de la empresa y sus estrategias. El tema aborda el estudio del mercado desde la perspectiva de la empresa, tanto para conocer su estructura competitiva y sus tendencias globalizadoras, como para establecer su capacidad de actuación frente a las características de la demanda y de los agentes que la integran.

En el tema 4 se propone un modelo de análisis que permita integrar y relacionar las diferentes consideraciones teóricas y prácticas que confluyen en el concepto de competitividad. El modelo parte de la definición de las dos dimensiones de la competitividad, la externa y la interna. Se analizan los distintos factores que la definen, introduciendo la identificación de las distintas fuentes de ventaja competitiva y las clases de ella, para terminar analizando el papel de los agentes externos e internos que influyen en la competitividad. El tema también pretende explicar otros dos modelos, uno para medir la competitividad de la empresa desagregando los diferentes niveles y áreas en que ésta puede estudiarse y otro que permita tener en cuenta la posible competitividad de la empresa en su sector.

El tema 5 tiene como finalidad que el alumno llegue a comprender los factores o aspectos que definen la estructura o composición de una empresa. El análisis de dichos factores permite la realización de una adecuada clasificación de las empresas y profundiza algo más en aspectos relevantes para comprender la empresa actual, tales como estructura de propiedad, tamaño, concentración y crecimiento. Se estudia la empresa como organización, definiéndose los sistemas: técnico, de dirección, humano, cultural y político o de poder. Posteriormente se muestra el conocimiento de las formas empresariales y las clases de éstas, presentando algunos criterios de ordenamiento de naturaleza organizativa. Con el desarrollo del tema se pretende facilitar un mejor conocimiento de las distintas configuraciones y dimensiones que estructuran las empresas de nuestros días.

En el tema siguiente se aborda el tamaño como criterio de identificación de la empresa, así como su medida, que presenta ciertas dificultades de concreción, dado el carácter multidimensional del concepto. Finalmente se exponen las teorías que postulan la existencia

de una dimensión óptima. Del estudio del tamaño se derivan dos cuestiones importantes como son el proceso de concentración económica en los sectores y su crecimiento.

El tema 7 se ocupa del concepto y estructura del sistema de dirección de la empresa, con el fin de que el alumno adquiera una concepción general que permita sentar las bases de lo que en la actualidad se entiende por management o administración. Se definen los conceptos de misión, objetivo y meta, como punto de partida del proceso de dirección de la empresa.

Finalmente en el último tema del bloque, el objetivo del tema es introducir al alumno en las diferentes situaciones en que la organización de una empresa puede tomar sus decisiones. Se estudian los criterios principales que se utilizan en las decisiones en condiciones de certeza, riesgo, incertidumbre y en conflicto o competencia, de forma que se pueda obtener una visión de conjunto del proceso de decisión y así facilitar los estudios sucesivos de ampliación de los modelos de decisión empresarial. Por último, para que el alumno sepa cómo se solucionan los problemas planteados en toda organización, se exponen las reglas de decisión que suelen ser utilizadas en la práctica.

Al finalizar el **bloque temático I**, el alumno debe haber alcanzado los siguientes **objetivos**:

- Adquirir y comprender los conceptos y principios básicos de la Economía de la Empresa
- Comprender el papel de los diferentes integrantes del sistema empresa, así como el papel de la empresa en el desarrollo económico.
- Conocer los distintos tipos de empresas, así como aquellos aspectos de su estructura, organización y tamaño que inciden en su desarrollo y limitaciones.
- Entender y comprender el proceso de toma de decisiones en las empresas alimentarias.

El **Bloque temático II**, “El sistema financiero en la Empresa Alimentaria” comprende 6 temas en los que se tratan los principales aspectos de la financiación de la empresa, no solo en lo que respecta a las fuentes de financiación, sino también a la estructura financiera.

El bloque comienza con el tema 9, en el que se trata de que el alumno entienda el papel y el significado de la contabilidad empresarial. Para ello se estudia la relación de la contabilidad con el ciclo de producción y se describen los documentos de registro necesarios como son el libro diario, el mayor y el balance. Posteriormente se comenta el significado de las grandes masas patrimoniales que conforman el activo y el pasivo, para finalizar el tema describiendo las cuentas fundamentales, incidiendo en la de pérdidas y ganancias, todo ello con casos prácticos relativos a empresas alimentarias.

A continuación se avanza en el estudio del proceso contable, detallándose todas aquellas operaciones que se realizan en los distintos documentos contables, el sistema de contabilidad tradicional y actual computerizado, las distintas clases de cuentas y de posibles situaciones en las que puede encontrarse la empresa. No se pretende que en un único tema el alumno domine el proceso contable, pero al menos que adquiera los rudimentos que le permitan interpretar información contable e identificar problemas que pudieran presentarse en su empresa.

El tema 10 tiene como objetivo conocer las posibilidades de la empresa para mantenerse en funcionamiento con la rentabilidad suficiente. Se describen los métodos para lograr el análisis económico-financiero, que pretende conocer el pasado, el presente y planificar el futuro para reducir posibles errores de gestión. Se describen los apartados que comprenden la realización de un estudio por ratios y los enfoques que pueden hacerse de la empresa, para finalizar con el análisis del ciclo de explotación y del período medio de maduración.

Finalmente, en los últimos 3 temas del bloque se pretende ofrecer una breve introducción a lo que representa el sistema de financiación de la empresa, aspecto fundamental de la misma. Los conceptos básicos son expuestos al alumno en coherencia con la visión de la economía de la empresa dada en los temas anteriores, de forma que quede claro cuál es la naturaleza y contenido de la función financiera de la empresa. También se estudian las distintas fuentes de

financiación de que dispone la empresa, abordando las principales modalidades de financiación externa e interna.

Al finalizar el **bloque temático II**, el alumno debe haber alcanzado los siguientes **objetivos**:

- Saber elaborar e interpretar un balance.
- Comprender el proceso contable, su mecánica y las diferentes cuentas y documentos implicados.
- Poder interpretar el balance y la contabilidad de una empresa, pudiendo detectar a través de ellos los posibles problemas que puedan presentarse.
- Conocer las distintas fuentes de financiación de la empresa, identificando sus costes, ventajas e inconvenientes para la empresa.
- Identificar las fuentes de financiación más interesantes para la empresa en cada momento, conociendo el efecto que la utilización de una u otra fuente pueden tener para el balance, la contabilidad y los resultados de la empresa.

El **Bloque temático III**, “El sistema comercial en la Empresa Alimentaria” comprende 11 temas y está dedicado a la comercialización y consumo de Alimentos. Con ella se pretende que el alumno pueda discernir los componentes y los procesos de la comercialización y del consumo agroalimentarios, a la vez que lo introduzcan en el campo de la gestión comercial en la empresa agroalimentaria, aplicando los conocimientos teóricos recibidos en los bloques I y II. Se intenta también facilitarle las bases que puedan capacitarle para desarrollar una buena gestión comercial y habilitarlo para realizar funciones externas de asesoramiento en gestión comercial a empresas agroalimentarias

En el tema 15 se estudian los conceptos básicos de sistema agroalimentario, mercados agroalimentarios, empresa agroalimentaria, mercado de la competencia, los mercados meta y en el concepto de gestión comercial. Se introduce al alumno en la forma de desarrollar la actividad comercial de la empresa agroalimentaria con racionalidad económica, sin olvidar su interrelación con las otras actividades empresariales.

En el tema siguiente se pretende ir mostrando las posibilidades de los métodos más usuales de acopio y tratamiento de la información comercial en la empresa agroalimentaria. Se muestra cómo los agentes externos a la empresa son el origen de las fuentes externas a la empresa para suministrar información sobre el mercado.

El tema 17 constituye un complemento al anterior de información comercial. Su objetivo principal es mostrar al alumno las posibilidades de la investigación de mercados en el ámbito agroalimentario, incidiendo en la particularidad de la adquisición de la información a través de muestras y en la creciente relevancia de esta fuente de información en la empresa agroalimentaria.

En el tema 18 se presenta al alumno la problemática de decidir la composición básica del programa comercial o marketing-mix, con la asignación presupuestaria a cada una de las variables comerciales controlables por la empresa agroalimentaria. Posteriormente se sientan las bases para posibilitar en las empresas una estrategia de productos y marcas que permitan diferenciar a los productos agroalimentarios. Se estudia la formulación de la estrategia de productos, así como los conceptos y contenidos de la cartera y línea de productos, para finalizar con el posicionamiento de productos y marcas en el mercado, mediante el análisis de las percepciones y preferencias de los consumidores.

A continuación se estudian las diferentes estrategias y procedimientos en la fijación de precios para los productos agroalimentarios, basados en la determinación de costes, en función de la demanda y en relación de los precios de las empresas competidoras. Posteriormente se estudian los procedimientos para fijación de precios ante una serie de estrategias singulares, como la armonización de precios a toda la gama de productos de la empresa y ciertos procesos de ajustes de precios, de uso frecuente en la práctica comercial.

El tema 20 inicia al alumno en el estudio de la distribución comercial, definiéndose el subsistema de distribución comercial y el papel de la empresa en la distribución. También se exponen distintos tipos de canales y se dan las pautas para su elección. Finalmente se abordan los aspectos físicos de la distribución comercial de alimentos.

El tema 21 se centra en la publicidad, que juega un factor decisivo en la comercialización de productos agroalimentarios, siendo una estrategia comercial cada vez más utilizada en la empresa agroalimentaria. Por ello es importante que el alumno comprenda esta política de actuación y todos los factores que intervienen en ella, para lo cual se estudian las estrategias de comunicación de la empresa, incluyendo otros tipos de comunicación en la empresa agroalimentaria como ferias, exposiciones, obsequios y promociones en el punto de venta, etc. Con el tema siguiente se pretende que el alumno obtenga una visión de los cambios ocurridos en los últimos años en la producción y el consumo de alimentos. Se muestra cómo se efectúa el seguimiento de la alimentación en España a través del panel de consumo alimentario, para posteriormente exponer los datos de consumo alimentario por sectores de consumo, incidiendo en las cuotas de mercado de los principales tipos de establecimientos.

En el tema 23 muestra al alumno la importancia que tiene para las empresas la tipificación de sus productos, presentándolos al mercado en partidas homogéneas. Igualmente se le presentan las formas de establecer los patrones que sirven de base a la clasificación y los importantes efectos de la normalización sobre la producción y el mercado. Se finaliza describiendo los modos de plantear un control de calidad y la incidencia en la industria alimentaria.

El tema 24 analiza las necesidades básicas que funcionan como motivadores de comportamiento en los consumidores respecto a su compra de alimentos. Se estudia la influencia que tales necesidades tienen sobre el comportamiento del consumidor. Se reflexiona sobre el concepto, estructura y funcionamiento de la necesidad y su implicación en el marketing y se muestra la motivación como una construcción dinámica que cambia constantemente como reacción ante las experiencias en la compra.

Finalmente, el tema 25 permite que el alumno comprenda la forma en que los consumidores toman decisiones en su compra de los alimentos. Se hace desde una perspectiva amplia, examinando la toma de decisiones del consumidor en el contexto de todos los tipos de opciones de consumo, que van desde el consumo de nuevos productos alimentarios al de los tradicionales y ya establecidos.

Al finalizar el **bloque temático III**, el alumno debe haber alcanzado los siguientes **objetivos**:

- Conocer y comprender los conceptos básicos de sistema y mercados agroalimentarios, mercado de la competencia, y gestión comercial.
- Comprender las posibilidades de la información comercial en la empresa agroalimentario, conociendo las distintas herramientas que puede utilizar la empresa, así como las técnicas básicas de explotación de datos.
- Disponer de conocimientos y herramientas para determinar la composición básica del marketing-mix, diferenciando las actuaciones con cada una de las variables comerciales controlables por la empresa agroalimentaria
- Conocer y comprender las tendencias en el consumo de alimentos, determinando su incidencia en las empresas agroalimentarias
- Conocer los distintos patrones de tipificación en la industria alimentaria, entendiendo la necesidad de su aplicación y las posibles ventajas para las empresas.
- Entender el proceso de toma de decisiones por parte de los consumidores, como elemento que, junto con el resto de las variables del marketing-mix, pueden influir en los resultados de la empresa

El **Bloque temático IV**, “El sistema de producción en la Empresa Alimentaria” comprende 6 temas en los que se exponen distintos aspectos relacionados con el sistema de producción de

la empresa. Se han omitido ciertos temas básicos relacionados con las funciones de producción y los costes, que se estudian en la Economía de 3º curso.

En el tema 26 se estudian los diversos métodos que permiten decidir la localización y la dimensión óptimas de empresas, aspectos estos de gran incidencia en la estructura de costes y por tanto en los resultados.

Relacionado con el tema anterior, el tema 27 enfoca el problema de la renovación de equipos desde el punto de vista económico, decisión ésta no tan limitante como la localización, pero también de gran incidencia económica.

Los temas 28 y 29 abordan dos aspectos básicos del sistema de producción, como son la programación y la planificación de la producción. Tras una introducción histórica, se trata primero la planificación a largo plazo, para posteriormente detallar los distintos sistemas de programación, con especial incidencia en el modelo JIT, de gran importancia en las economías más avanzadas.

Finalmente, los temas 30 y 31 se dedican a la gestión de almacenes, de gran interés por su incidencia en la calidad y en los costes de las industrias. Se estudiarán en primer lugar una serie de conceptos necesarios para poder manejar los modelos que se van a utilizar. Posteriormente, en el último tema se desarrollarán distintos modelos de gestión de almacenes bajo diferentes supuestos.

Al finalizar el **bloque temático IV**, el alumno debe haber alcanzado los siguientes **objetivos**:

- Saber utilizar las diferentes herramientas que le permitan decidir la localización y el dimensionamiento óptimo de una industria.
- Poder calcular por diferentes métodos la vida óptima de equipos industriales desde el punto de vista económico
- Saber establecer, de acuerdo con las especificaciones fijadas por la dirección, el programa y el plan productivo de una empresa
- Conocer los distintos sistemas de planificación, así como las posibilidades y dificultades de implantación de cada uno de ellos
- Conocer los sistemas de Producción Animal extensiva en dehesas, como forma de explotación y generador de productos característicos del suroeste peninsular.
-

IV.1.2 Programa de clases prácticas

IV.1.2.1 Descripción y estructura del programa de clases prácticas

Dado el carácter aplicado de gran parte de la materia de Organización y Gestión de Empresas, es razonable incluir en el proyecto docente un programa de clases prácticas. Con ello, el alumno va a adquirir una formación y habilidad práctica sobre la metodología propia de la disciplina. El enfoque que se quiere dar a las prácticas, más que un complemento del programa teórico, pretende conseguir que el alumno vea la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos. Para ello se intentarán reproducir situaciones típicas de una empresa, que el alumno tendrá que gestionar y resolver.

El programa práctico, de acuerdo con el Plan de Estudios de la Titulación de Ingeniero Agrónomo, donde se recogen y establecen el número de créditos asignados a la docencia práctica, es de 1,5 créditos, es decir, 15 horas lectivas.

Al igual que sucede con la asignatura de producción animal, las prácticas propuestas están fuertemente limitadas por las escasas infraestructuras de la Escuela de Ingenierías Agrarias, en concreto, el escaso número de ordenadores personales, la casi completa ausencia de software especializado y la inexistencia total de conexiones inalámbricas o convencionales a

internet fuera del aula de informática, lo que limita las actividades de los alumnos fuera de las horas de clase.

Las prácticas propuestas se han englobado en "sesiones prácticas" y se realizan en consonancia con el calendario que se adjunta en el último apartado de programación temporal de la asignatura.

Las sesiones prácticas se estructuran también por bloques de contenidos que se desarrollarán de forma secuenciada. En la tabla V.2, se recoge la distribución de la carga lectiva por horas y sesiones con relación al bloque temático al que corresponde.

Tabla V.2. Distribución de la carga lectiva práctica en Organización y Gestión de Empresas por bloques temáticos, sesiones y horas.

CARGA LECTIVA		
Bloque de Contenido	Sesiones	Horas
Bloque I. Introducción a la Economía de la Empresa	1	1,5
Bloque II. El sistema financiero en la Empresa Alimentaria	4	6
Bloque III. El sistema comercial en la Empresa Alimentaria	4	6
Bloque IV. El sistema de producción en la Empresa Alimentaria	1	1,5

Las sesiones prácticas serán de tres tipos: planteamiento de casos prácticos que el alumno debe estudiar y resolver, y que se comentan durante la sesión; utilización de programas informáticos y trabajos de campo. Fuera de estas actividades regladas y recogidas en el calendario temporal de la asignatura, al alumno se le ofrecen otro tipo de actividades complementarias como son los seminarios, las conferencias invitadas y la realización de trabajos tutorados.

Los grupos de prácticas se adecuarán a las disponibilidades de recursos y profesorado, como norma general el número de alumnos en el aula de informática es de 25-27.

IV.1.2.2 Contenidos del programa de clases prácticas

El contenido del programa de clases prácticas es el siguiente:

Bloque temático	Sesión práctica
Bloque I. Introducción a la Economía de la Empresa	Sesión práctica 1. Estudio de estructuras organizativas de empresas y de situación competitiva. Estrategias de mejora.
Bloque II. El sistema financiero en la Empresa Alimentaria	Sesión práctica 2. Introducción al manejo de Conta Plus Sesión práctica 3. Asientos en el libro diario y mayor Sesión práctica 4. Obtención de balance y cuenta de resultados Sesión práctica 5. Supuesto de inicio y llevanza de contabilidad
Bloque III. El sistema comercial en la Empresa Alimentaria	Sesión práctica 6. Descripción de la práctica de desarrollo de un proceso de información comercial. Familiarización con el software necesario Sesión práctica 7. Definición de objetivos. Desarrollo de cuestionarios utilizando DYANE. Determinación de población, muestra y fijación de normas de muestreo Sesión práctica 8. Recogida de información: utilización de métodos personales, telefónicos y por computadora. Sesión práctica 9. Introducción de datos. Análisis y explotación de la encuesta.
Bloque IV. El sistema de producción en la Empresa Alimentaria	Sesión práctica 10. Desarrollo de un supuesto de determinación de la localización y dimensionamiento de una planta agroindustrial

1. Sesión práctica 1. Estudio de estructuras organizativas de empresas y de situación competitiva. Estrategias de mejora.

Descripción del contenido

A través de casos publicados o preferiblemente de artículos en publicaciones especializadas se plantearán discusiones sobre distintas estructuras organizativas de empresas: problemática, innovaciones, posibilidad de implantación en el ámbito agroalimentario, etc. Así mismo, y a partir de datos que se recolectarán en internet sobre resultados de empresas, a ser posible relacionadas con el sector de agroalimentario, se realizarán estudios de la posición competitiva de dichas empresas, su evolución y sus causas.

Objetivos de la sesión

- Conocer y manejar diferentes fuentes de datos de información empresarial de acceso libre.
- Reconocer las diferentes estructuras organizativas de las empresas, razonando su situación actual y reconociendo sus potencialidades y debilidades.
- Estudiar la posición competitiva de las empresas, incidiendo en aquellos factores que aumentan o reducen la competitividad de las empresas.

2. Sesión práctica 2. Introducción al manejo de Conta Plus

Descripción del contenido

Las sesiones 2-5 se dedican a la utilización de uno de los programas más habituales de contabilidad. Durante la primera sesión se procederá a familiarizar a los alumnos con la estructura del programa: reconocimiento de la estructura de los documentos contables, forma de iniciar una contabilidad, localización de cuentas, etc.. El objetivo es que el alumno tras esta sesión pueda moverse con soltura a través del programa, además de ligar los conocimientos teóricos con el programa.

Objetivos de la sesión

- Familiarizarse con las funciones básicas de Conta Plus
- Reconocer en el programa los documentos básicos de contabilidad que se han estudiado en las sesiones teóricas
- Conocer las distintas herramientas del programa para localización de cuentas, búsqueda de asientos, inicio de contabilidades, copia de información de empresas

3. Sesión práctica 3. Asientos en el libro diario y mayor

Descripción del contenido

Una vez introducidos en el programa, y dadas las diferencias metodológicas entre el proceso contable clásico manual y el computerizado, se procede a repasar todo el procedimiento contable, especialmente lo más básico, es decir, los asientos en los libros diario y mayor. Se incidirá en los diferentes casos que pueden aparecer como asientos intermedios, asientos simples y complejos, etc.

Objetivos de la sesión

- Poder realizar asientos en el diario y el mayor utilizando Conta Plus
- Relacionar la mecánica del proceso contable tradicional con la nueva de los procesos computerizados.
- Repasar conceptos de la sesión anterior: búsqueda de cuentas y asientos, etc.

4. Sesión práctica 4. Obtención de balance y cuenta de resultados

Descripción del contenido

Una vez realizado el proceso contable, el alumno debe ser capaz de obtener el balance y la cuenta de resultados, como producto final del proceso de contabilidad. Se dedicará toda esta sesión a ello, partiendo de los datos que se hayan ido introduciendo en las sesiones anteriores. Se explorarán también las posibilidades del programa de presentación telemática de declaraciones a partir del balance.

Objetivos de la sesión

- Obtención de balance y cuenta de resultados en los diferentes formatos permitidos por el programa
- Explorar las posibilidades que ofrece el software para realizar presentaciones telemáticas derivadas del balance y cuenta de resultados.

5. Sesión práctica 5. Supuesto de inicio y llevanza de contabilidad

Descripción del contenido

En la última sesión dedicada a la contabilidad se procederá a repasar e integrar todas las sesiones anteriores, para lo cual, partiendo de los datos de una empresa de nueva creación se iniciará la contabilidad y posteriormente se irán introduciendo diversos movimientos contables, para terminar obteniendo el balance y la cuenta de resultados.

Objetivos de la sesión

- Manejo fluido del programa Conta Plus
- Revisión e integración de las habilidades obtenidas en las sesiones anteriores.

6. Sesión práctica 6. Descripción de la práctica de desarrollo de un proceso de información comercial. Familiarización con el software necesario

Descripción del contenido

El desarrollo de la sesión práctica se realizará en el aula de informática. Se presentará al alumno la práctica que se va a realizar entre las sesiones 6 y 9, detallando los distintos pasos que se van a seguir y su temporalización. Posteriormente se comenzarán a utilizar el programa DYANE (Diseño y Análisis de Encuestas) que se utilizará para diseñar los cuestionarios y realizar los análisis más básicos. También se familiarizará al alumno con el paquete estadístico SPSS y la hoja de cálculo EXCEL.

Objetivos de la sesión

- Plantear el desarrollo, temporalización y distribución de tareas en la práctica de investigación comercial.
- Conocimiento del programa DYANE para diseño y análisis de encuestas
- Familiarización con los programas SPSS y EXCEL que se utilizarán en sesiones posteriores.

7. Sesión práctica 7. Definición de objetivos. Desarrollo de cuestionarios utilizando DYANE. Determinación de población, muestra y fijación de normas de muestreo

Descripción del contenido

En el desarrollo de esta sesión práctica se comenzará a plantear un supuesto de investigación comercial en una empresa. Se procurará siempre que el tema a investigar esté relacionado con alguna industria en la que haya relación o interés por parte de algún alumno. Establecido el problema, se plantearán por medio de un coloquio los objetivos a cumplir con la investigación, pasando posteriormente a diseñar un cuestionario preliminar, testarlo y desarrollar el cuestionario definitivo.

A continuación se fijará la población objeto de estudio, determinando la muestra y estableciendo una serie de normas para la realización del muestreo.

Objetivos de la sesión

- Plantear un supuesto de necesidad de información comercial.
- Diseñar un cuestionario.
- Fijar el tamaño de una muestra de acuerdo con unos requisitos previos de representatividad y error.

8. Sesión práctica 8. Recogida de información: utilización de métodos personales, telefónicos y por computadora

Descripción del contenido

Cada alumno quedará encargado de realizar una serie de entrevistas, cumpliendo con dichas normas, para que se alcancen los requisitos de representatividad y error fijados en la sesión anterior.

El objetivo de esta práctica es la realización de dichas encuestas, que proporcionarán los datos para la sesión siguiente, utilizando los medios disponibles: entrevistas personales, entrevistas asistidas por ordenador y entrevistas telefónicas.

Una vez recogidos los datos se planteará una discusión para evaluar las ventajas e inconvenientes de cada uno de los métodos utilizados.

Objetivos de la sesión

- Conocer las técnicas de introducción necesarias para el desarrollo de una encuesta
- Utilizar distintas técnicas de recogida de datos para la investigación comercial
- Comprender las ventajas e inconvenientes de cada uno de esos métodos

9. Sesión práctica 9. Introducción de datos. Análisis y explotación de la encuesta.

Descripción del contenido

La última sesión de prácticas de investigación comercial comenzará con la creación de una base de datos donde introducir las encuestas recabadas. Para ello se utilizarán los programas DYANE o EXCEL. Cada alumno introducirá las encuestas que recogió en la sesión anterior, y una vez englobadas en una base única se procederá al análisis de los mismos.

El análisis se realizará siempre que sea posible con DYANE, por su mayor simplicidad, aunque cuando haya tiempo se hará alguna prueba también con SPSS.

Posteriormente cada alumno tendrá que realizar un informe en el que se detallen los resultados conseguidos con la investigación, y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Objetivos de la sesión

- Creación de una base de datos para la introducción de las encuestas.
- Analizar, utilizando diferentes herramientas de software, los datos introducidos en la base
- Generar un informe detallando los resultados obtenidos
- Analizar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados.

10. Sesión práctica 10. Desarrollo de un supuesto de determinación de la localización y dimensionamiento de una planta agroindustrial

Descripción del contenido

Consistirá en el desarrollo de un caso práctico de decisión de localización y dimensionamiento de una empresa agroindustrial. Se planteará un caso real, relacionado con el sector agroalimentario de la región a ser posible, y aplicando métodos tradicionales o software, en el caso de que se pueda disponer del mismo, se llegará a una solución. Posteriormente, y comparando con la realidad, se planteará un coloquio para comentar los resultados.

Objetivos de la sesión

- Determinar los factores que inciden en las decisiones de localización y dimensionamiento de empresas agroindustriales
- Saber aplicar métodos para clásicos y computerizados para los procesos de localización y dimensionamiento.
- Reconocer los motivos que originan discrepancias entre los resultados de los modelos y las decisiones reales de localización y dimensionamiento.

IV.1.3 Seminarios y otras actividades

Se proponen además actividades complementarias para la formación del alumno de Organización y Gestión de Empresas en la Titulación de Ingeniero Agrónomo.

Estas tareas se encuentran fuera del esquema temporal de la asignatura, aunque se incluyen por considerar que incentivan el interés por la asignatura, así como por las actividades habituales de investigación del equipo docente.

La programación de estas actividades se detalla posteriormente, aunque se supedita tanto a las posibilidades materiales y personales de los profesores como al interés despertado en el alumno para el desarrollo de las diferentes tareas.

En este contexto, las actividades complementarias ofrecidas son:

- Seminarios y conferencias invitadas
- Visitas colectivas

IV.1.3.1 Seminarios y conferencias invitadas

El enfoque de los seminarios será la preparación voluntaria por parte de alguno/s de los alumnos (individualmente o en grupos pequeños) de revisiones bibliográficas de temas de actualidad, elegidos libremente de entre algunos propuestos por el profesor.

La realización de los seminarios estimula la escasa expresión oral de los alumnos, a la vez que dinamiza el proceso de aprendizaje. Se deben fomentar los debates sobre los temas expuestos, lo que generará hábitos beneficiosos para los alumnos desde el punto de vista del análisis y la síntesis de ideas.

Los temas a tratar en los seminarios serán de libre elección por los alumnos, con una supervisión por parte del profesor, aunque animando a los alumnos a que realicen sus propias propuestas, bien por su interés personal o por su relación directa con un tema determinado. En

estos casos, deben ser detenidamente evaluados por el profesor en lo relativo al interés y actualidad del tema y el contenido de los mismos, con el fin de evitar solapamientos con materias impartidas o pendientes.

Los seminarios se complementarán con conferencias invitadas, en las que personas de reconocida experiencia en alguno de los temas de la asignatura presenta su caso: situación actual de la empresa, evolución, tendencias, acciones llevadas a cabo, etc.

Las conferencias invitadas despiertan gran interés en los alumnos por su relación directa con la realidad. No obstante, para que el aprovechamiento sea máximo, se combinarán con seminarios previos en los que se estudiará a fondo no solo la empresa que va a ser tratada, sino también el sector a nivel regional y europeo, la regulación, las tendencias mundiales, etc.

IV.1.3.2 Visitas colectivas

Dadas las limitaciones de medios, las visitas colectivas, a pesar de su interés, se restringirán a algunos casos en la ciudad de Badajoz o sus cercanías. En concreto, las visitas de más interés son las relacionadas con el bloque III, dado que en la ciudad existen varias grandes superficies que de buen grado presentan a los alumnos sus programas de compras, marketing-mix, controles de calidad, etc. Otro destino interesante para las visitas, también relacionado con dicho bloque es Merca-Badajoz.

V. Metodología docente y plan de trabajo del estudiante

V.1. Actividades de enseñanza-aprendizaje. Organización y Gestión de Empresas

Actividades de enseñanza-aprendizaje	Tipo		D	Tema	Objet.
Presentación del Plan Docente de la asignatura	GG	C-E	0,5	1-31	-
Lectura previa del resumen/documentación del tema	NP	T (II)	5	1-6	1-5
Explicación, discusión y ejemplificación en clase	GG	T (II)	6	1-6	1-5
Estudio de estructuras organizativas y situación competitiva	S	P(IV)	1,5	1-6	4
Lectura previa del resumen/documentación del tema	NP	T (II)	2	7-8	2,3
Explicación, discusión y ejemplificación en clase	GG	T (II)	2	7-8	2,3
Lectura previa del resumen/documentación del tema	NP	T (II)	6	9-14	6-8
Explicación, discusión y ejemplificación en clase	GG	T (II)	6	9-14	6-8
Introducción al manejo de Conta Plus	S	P (V)	1,5	9-11	6
Asientos en el libro diario y mayor	S	P (V)	1,5	9-11	7
Obtención de balance y cuenta de resultados	S	P(V)	1,5	9-11	7
Supuesto de inicio y llevanza de contabilidad	S	P(V)	1,5	9-11	6-8
Lectura previa del resumen/documentación del tema	NP	T (II)	10	15-25	9,10
Explicación, discusión y ejemplificación en clase	GG	T (II)	11	15-25	9,10
Descripción de la práctica de desarrollo de un proceso de información comercial. Familiarización con el software necesario	S	P(V)	1,5	16-17	9
Definición de objetivos. Desarrollo de cuestionarios utilizando DYANE. Determinación de población, muestra y fijación de normas de muestreo	S	P(V)	1,5	16-17	9
Recogida de información: utilización de métodos personales, telefónicos y por computadora.	S	P(V)	1,5	16-17	9
Introducción de datos. Análisis y explotación de la encuesta.	S	P(V)	1,5	16-17	9
Lectura previa del resumen/documentación del tema	NP	T (II)	5	26-31	12,13
Explicación, discusión y ejemplificación en clase	GG	T (II)	6	26-31	12,13
Desarrollo de un supuesto de determinación de la localización y dimensionamiento de una planta agroindustrial	S	P(IV)	1,5	26	12
Preparación informe final prácticas	NP	P (VI)	4	1-26	4-13
Tutorización y evaluación de la actividad anterior	Tut	C-E	2	1-26	4-13
Estudio y preparación del examen final	NP	T-P (VII)	42	1-31	Todos
Examen final	GG	C-E	3,5	1-31	Todos

Distribución del tiempo (ECTS)		Dedicación del alumno		Dedicación del profesor		
Distribución de actividades		Nº alumnos	H. presenc.	H. no presenc.	H. presenc.	H. no presenc.
G. Grande	Coord./evaluac. (I)	60	4	0	4	2
	Teóricas (II y III)	60	31	28	31	15,5
	Prácticas (IV, V y VI)	60	0	0	0	0
	Subtotal	60	35	28	35	17,5
Seminario Laboratorio	Coord./evaluac. (I)	20	0			0
	Teóricas (II y III)	20	0		0	0
	Prácticas (IV, V y VI)	20	15	4	45	7,5
	Subtotal	20	15	4	45	7,5
Tutoría ECTS	Coord./evaluac. (I)	5	2		24	1
	Teóricas (II y III)	5	0			0
	Prácticas (IV, V y VI)	5	0			0
	Subtotal	5	2	0	24	1
Tutoría comp. y preparación de ex. (VII)		1	0	42		
Totales			52	74	104	26

V.2. Otras consideraciones metodológicas. Organización y Gestión de Empresas

V.2.1 Recursos y metodología de trabajo en las actividades presenciales

Los alumnos de la asignatura de Organización y Gestión de Empresas disponen de los siguientes recursos de apoyo al estudio:

- Material de la asignatura, que se cuelga en la página de la Escuela de Ingenierías Agrarias: temario de la asignatura, los criterios de evaluación, los ejercicios, el guión de prácticas, orientaciones para la realización de informe de prácticas.
- Artículos de revistas divulgativas y científicas relacionados con los diferentes temas que se van desarrollando.

Dentro de la metodología de trabajo para las prácticas se exige a los alumnos un conocimiento avanzado de EXCEL, lo que no suele darse y obliga en ocasiones a destinar tiempo y esfuerzo en formarlos.

V.2.2 Recursos y metodología de trabajo en las actividades semi-presenciales y no presenciales

Dentro de las actividades semi-presenciales y no presenciales los alumnos disponen de los recursos del Aula de Informática.

El profesor dispone de su tiempo de tutoría para atender todas las dudas que se presenten en relación con la elaboración de este trabajo.

VI. Evaluación

VI.1. Criterios de evaluación. Organización y Gestión de Empresas.

Al alumno se le evaluará en base a tres calificaciones

- Un examen escrito, que representa el 65% de la nota final
- Una nota de prácticas, correspondiente al seguimiento de las sesiones de prácticas y a la correcta realización de las tareas e informes asociados (25%).
- Una nota correspondiente a las sesiones de problemas, que representa el 10% de la nota final

VI.1.1 Examen escrito

El examen escrito consta de dos partes

- Una parte de preguntas tipo test, que representa el 50% del examen escrito.
- Otra parte de preguntas abiertas/problemas, que representa el 50% del examen escrito.

La primera parte consta de test con preguntas de respuesta simple o múltiple, dependiendo del caso, donde el valor de cada pregunta será determinado del siguiente modo:

- Si la respuesta o respuestas es o son correctas, se asignará 1 punto
- Si la pregunta no se contesta, se asignará 0 puntos
- Si la respuesta o respuestas no son las correctas, se descontará hasta 1 punto (dependiendo de si las respuestas son simples o de elección múltiple).

Las preguntas tipo test permiten un sondeo bastante exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura. Con este tipo de examen el alumno es consciente que no puede dejar de lado el estudio de temas si quiere alcanzar una máxima calificación.

La segunda parte del examen consiste en el desarrollo escrito de preguntas abiertas concernientes al contenido del temario o, preferiblemente la realización de ejercicios/problemas.

Aunque se deja abierta la posibilidad de plantear preguntas teóricas de desarrollo, ya que hay temas que no son susceptibles de preguntas tipo test, básicamente se utilizarán problemas, con lo que se evalúa la capacidad de resolución de supuestos prácticos por parte del alumno, al ser uno de las competencias que debe haber adquirido para el ejercicio laboral.

En el caso de que se incluyan preguntas de desarrollo, se pretende valorar las siguientes capacidades de los alumnos:

- Contenido de la respuesta
- Estructuración del contenido de la respuesta
- Capacidad de expresión de dichos contenidos
- Capacidad de relación con otros conocimientos
- No cometer faltas de ortografía

En general se valora no solo el conocimiento de la teoría, sino también el del lenguaje y la capacidad de expresión. Se evalúan por tanto competencias relacionadas con la comprensión, análisis y expresión de información (sobre todo de carácter conceptual).

VI.1.2 Prácticas

El 25% de la nota final de la asignatura se puede alcanzar con la correcta realización de las prácticas y la presentación de los trabajos e informes asociados a las mismas. A estos efectos, a los alumnos se les suministrará al principio del curso un guión detallado de los contenidos que deben plasmar en estos trabajos que tendrán carácter de monografía.

Se valorará no solo la asistencia a las prácticas y el correcto desarrollo de las tareas que se vayan realizando, sino también la realización de tareas accesorias (por ejemplo la realización

de encuestas a consumidores para recabar datos que posteriormente se analizarán) y la presentación de los informes finales para cada una de los grupos de prácticas.

VI.1.3 Sesiones de problemas

Dado el contenido eminentemente aplicado de gran parte de la asignatura, se plantearán sesiones de problemas en los que, en grupos reducidos se desarrollarán ejercicios relacionados con el temario de la asignatura. Se evaluará la asistencia a estas sesiones y la correcta realización de los ejercicios que se planteen.

VI.1.4 Nota final

Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener una calificación final igual o superior a 5 sobre 10. En cada una de tres calificaciones obtenidas (teoría, prácticas, problemas) se exigirá que se alcance un mínimo del 40% de la máxima calificación posible para hacer media con las demás.

VII. Bibliografía

VII.1. Bibliografía de apoyo seleccionada

VII.1.1 Libros de carácter general

- BUXADÉ, C. (Dir), 1995. Zootecnia: Bases de la producción animal. Colección en XIII tomos, Ed. Mundi Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Dir.), 1993. Gestión de la producción ganadera. Ed. FESLAC, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Dir.), 1997. Zootecnia, Bases de Producción Animal, Monografía I y II. Alojamientos e instalaciones. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- CHURCH, C.D., 1993. El rumiante, fisiología digestiva y nutrición de los rumiantes. Ed. Acribia, Zaragoza.
- DE BLAS, C.; GÓNZALEZ, G.; ARGAMENTERIA, A., 1987. Nutrición y alimentación del ganado. Ed. Mundi Prensa, Madrid.
- GARCIA-SACRISTAN, A. (Coord.), 1995. Fisiología veterinaria. Ed. McGraw Hill Interamericana, México,
- INRA, 1985. Alimentación de animales monogástricos. Ed. INRA, Versailles (Paris).
- INRA, 1990. Alimentación de bovinos, ovinos y caprinos. Ed. INRA, Mundi-prensa, Madrid.
- MOYANO, J.; DÍAZ, M.; MARTÍNEZ, T., 2002. Gestión técnica y económica en explotaciones ganaderas. Ed. Hélice, Madrid.
- SAÑUDO, C.; FORCADA, F.; CEPERO, R., THOS, J., 1986. Manual de identificación etnológica. Ed. Librería General, Zaragoza.
- TORRENT, M. 1982. Zootecnia básica aplicada. Ed. Aedos. Barcelona.

VII.1.2 Producción bovina

- BUXADÉ, C. (Coord.), 1996. Tomo VII: Producción bovina de leche y carne. Colección Zootecnia: bases de la producción animal, Ed. Mundi-Prensa, Madrid,
- BUXADÉ, C. (Coord. y Dir), 1996. Control, gestión y contaminación en el vacuno lechero, Ed. FESLAC, Madrid,
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1997. Vacuno de carne: aspectos claves. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1997. Vacuno de leche: aspectos claves, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- MILLER, W.J., 1988. Nutrición y alimentación del ganado vacuno lechero. Ed. Acribia, Zaragoza.
- SANZ PAREJO, E., 1990. Los nuevos sistemas de alimentación en vacuno lechero. Ed. Aedos, Barcelona.
- SCHIMIDT, G.H., 1974. Biología de la Lactación. Ed. Acribia, Zaragoza.

VII.1.3 Producción ovina y caprina

- CAÑEQUE, V.; RUÍZ, F.; FELIPE, J.; HERNÁNDEZ, J.A., 1989. Producción de carne de cordero, Ed. MAPA, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1996. Tomo IX: Producción caprina. Colección Zootecnia: bases de la producción animal, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1996. Tomo VIII: Producción ovina, Colección Zootecnia: bases de la producción animal. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1997. Ovino de leche: aspectos claves. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1998. Ovino de carne: aspectos claves, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- DAZA, A., 1997. Reproducción y sistemas de explotación del ganado ovino. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- FALLES, I., 1994. Nuevas técnicas en producción ovina, Ed. Acribia, Zaragoza.

VII.1.4 Producción porcina

- BUXADÉ, C. (Coord. y Dir.), 1997. Porcinocultura: aspectos claves, Ed. Mundi-Prensa. Madrid,
- BUXADÉ, C. (Coord. y Dir.), 1993. El sector porcino: aspectos básicos, lid. Mundi- Prensa. Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1996. Tomo VI: porcinocultura intensiva y extensiva. Colección Zootecnia: bases de la producción animal, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- CONCELLON, A. Tratado de porcinocultura. Tomo I (1986): sector porcino en España, CEE y mundo, Anatomía y fisiología. Razas porcinas. Tomo II (1987): Genética y selección porcina. Cruzamientos, híbridos porcinos, lomo III (1991). La canal y la carne porcina. Ed. Aedos, Barcelona.
- WHITTEMORE, C., 1996. Ciencia y práctica de la producción porcina. Ed. Acribia. Zaragoza.

VII.1.5 Producción avícola

- BUXADÉ, C., 2001. La gallina ponedora. Los sistemas de explotación y técnicas de producción. 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADÉ, C. (Coord.), 1995. Tomo V: Avicultura clásica y complementaria. Colección Zootecnia: bases de la producción animal. Ed. Mundi-Prensa, Madrid,
- BUXADÉ, C., 1988. El pollo de carne: sistema de explotación y técnicas de producción (2ª edición.). Ed. Mundi-Prensa. Madrid,
- CASTELLÓ, J. A.; PONTES, M. ; FRANCO F., 1989. Producción de huevos, Ed. Real Escuela oficial de Avicultura, Arenys de Mar (Barcelona).
- CASTELLÓ, J.A.; FRANCO, F.; GARCIA, E.; PONTES, M.; VAQUERIZO, J.M.; VILLEGAS, F., 1991. Producción de carne de pollo, Ed. Real escuela Oficial de Avicultura, Arenys de Mar (Barcelona).

VII.1.6 Producción cunícola

- BUXADÉ, C. (Coord.), 1996. Tomo X: Producciones cunícola y avícolas alternativas, Colección Zootecnia: bases de la producción animal. Ed. Mundi-Prensa, Madrid,
- CAMPO, J.L.; VALLS, R., 1980. Tratado de cunicultura 2.Ed. Real Escuela Oficial de Avicultura, Arenys de Mar, Barcelona.
- CASTELLO, J.A.; COSTA, P; PONTES, M., 1980. Tratado de cunicultura 3. Ed. Real escuela oficial y Superior de Avicultura, Barcelona.
- LLEONARD, F., 1980. Tratado de cunicultura 1. Ed. Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura, Barcelona.

VII.1.7 Otras producciones animales

- BUXADE, C. (Coord.), 1997. Producción animal acuática. Zootecnia. Bases de la Producción Animal. Torno XIII. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADE, C. (Coord.), 1997. Producciones cinegéticas, apícolas y otras. Zootecnia. Bases de Producción Animal. Torno XII. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- BUXADE, C. (Coord.), 1997. Zootecnia. Bases de la Producción Animal. Tomo XI: Producciones equina y de ganado de lidia. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.

VII.1.8 Organización y Gestión de Empresas

- AGUIRRE, A. (1992). Fundamentos de economía y administración de empresas. Pirámide. Madrid.
- ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999): La logística en la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.

- ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000): Economía de la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.
- BALLESTERO, E. (1991): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.
- CALDENTEY, P. y GÓMEZ, A.C. (1993): Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa. Madrid.
- CEOE – CEPYME (1998): Gestión de la pequeña y mediana empresa. Edita: Instituto Superior de Estudios Empresariales. Madrid.
- DIEZ, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996): Introducción a la economía de la empresa I y II. Pirámide. Madrid.
- PÉREZ, E. (1996): Economía de la empresa aplicada. Pirámide. Madrid.
- RODRIGO, C. (1994): Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva teórica. Pirámide. Madrid
- ROMERO, C. (1993): Técnicas de gestión de empresas. Mundi-Prensa. Madrid.
- SUAREZ SUAREZ, A. (1996): Curso de economía de la empresa. Pirámide. Madrid

VII.2. Bibliografía o documentación de lectura obligatoria

Resumen de cada uno de los temas (elaborado por el profesor) y colgados en formato PDF en el espacio reservado a la asignatura en el servidor de la Escuela de Ingenierías Agrarias. Fotocopias o artículos pertinentes relacionados con los temas de la asignatura que el profesor considere pertinente u oportuno sean estudiados por el alumno. También se cuelgan en el servidor de la Escuela de Ingenierías Agrarias.

VII.3. Bibliografía o documentación de ampliación, sitios web, ...

VII.3.1 Revistas técnicas y de divulgación científica

Las revistas técnicas y de divulgación relacionadas con el sector agropecuario son una fuente excelente de información actualizada para los alumnos.

- ADVANCES IN AGRONOMY
- AGRICULTURA Y SOCIEDAD. Madrid, España.
- AGRICULTURA. Madrid, España.
- AGRICULTURAL ECONOMICS RESEARCH
- AGRICULTURAL ENGINEERING
- AGRICULTURAL RESEARCH
- AGRICULTURE AGROFORESTRY SYSTEMS
- AGRICULTURE, ECOSYSTEMS AND ENVIRONMENT
- AGRONOMIE
- AGRONOMY JOURNAL
- ALBÉITAR. Zaragoza, España.
- ALIMENTARIA. Madrid, España.
- AMERICAN ECONOMIC REVIEW
- ANAPORC. Madrid, España.
- APPLIED ECONOMICS
- ARCHIVOS DE REPRODUCCIÓN ANIMAL (ARA). Madrid, España.
- AUSTRALIAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESOURCE ECONOMICS
- BOLETÍN DE ANEMBE. Oviedo, España.
- BOLETÍN DE CUNICULTURA. Mataró, Barcelona, España.
- BOVIS. Madrid, España.

- BULLETIN DE L'ELEVAGE FRANCAIS. Paris, France.
- BULLETIN DE L'INSTITUT TECHNIQUE DU PORC. Paris. France.
- BULLETIN TECHNIQUE D'INFORMATION. París, France.
- CAMPO, EL. Bilbao, España.
- CANADIAN JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS
- CÁRNICA 2000. Madrid, España.
- CONIGLIOCULTURA. Bolonia, Italia.
- COOPERACIÓN AGRARIA. Madrid, España
- CUNICULTURA. Arenys de Mar, Barcelona, España.
- DAIRY FARMER. Ipswich, England.
- DAIRY REVIEW. Ottawa, Canada.
- ELEVAGE ET INSÉMINATION. París.
- ESPAÑA GANADERA. Madrid.
- EUROPEAN ECONOMIC REVIEW
- EUROPEAN JOURNAL OF AGRONOMY
- EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING
- EUROPEAN REVIEW OF AGRICULTURAL ECONOMICS
- FARM ECONOMIST
- FEAGAS. Madrid, España.
- FEEDSTUFFS. Minneapolis, USA.
- FERIAS, MERCADOS Y MATADEROS. Salamanca, España.
- FOOD ANIMAL MEDICINE & MANAGEMENT. Trenton, Canada.
- FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL
- FRISONA ESPAÑOLA. Valdemoro, Madrid.
- GANADERÍA, Madrid, España.
- INDUSTRIAS LÁCTEAS ESPAÑOLAS (ILE). Madrid, España.
- IRISH JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH
- JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS
- JOURNAL OF AGRICULTURAL SCIENCE
- JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH
- JOURNAL OF ECONOMIC PERSPECTIVE
- JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY OF FARM. MANAGERS AND RURAL APPRAISERS
- JOURNAL OF THE SCIENCE OF FOOD AND AGRICULTURE
- LAGOMORFA. Mataró, Barcelona.
- L'ELEVAGE BOVIN. París, Francia.
- MEDIT
- MUNDO GANADERO. Madrid.
- NAVARRA AGRARIA. ITG. Pamplona, España.
- NUESTRA CABAÑA. Madrid, España.
- ONE. Barcelona, España.
- OPTIONS MEDITERRANÉENNES
- OVIS. Madrid, España.
- PEQUEÑOS RUMIANTES. Zaragoza, España
- PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LA OCDE
- PIG FARMING. Suffolk, UK.
- PORCI. Madrid, España.
- PRODUCCIÓN ANIMAL. Madrid, España.
- REVISTA DE EXTENSIÓN AGRARIA. SEA, Madrid, España.
- REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- REVISTA MUNDIAL DE ZOOTECNIA. FAO. Roma, Italia.
- REVISTA PORTUGUESA DE ZOOTECNIA
- REVISTA VETERINARIA ESPAÑOLA. Madrid, España.
- REVUE DE L'ELEVAGE: L'ELEVAGE BOVIN, OVIN ET CAPRIN. LE COURRIER AVICOLE. L'ELEVAGE PORCIN. Paris, España.
- REVUE ECONOMIQUE
- REVUE FRANÇAISE DU MARKETING
- RIVISTA DI ECONOMIA AGRARIA
- SELECCIONES AVÍCOLAS. Arenys de Mar, Barcelona, España.
- TECHNI-PORC. París, France.
- VIDA RURAL. Madrid, España.

VII.3.2 Anuarios estadísticos

Los anuarios estadísticos publicados por organismos nacionales e internacionales se ocupan de la publicación periódica de censos, producción, comercialización y consumo dentro de los distintos sectores productivos. Los alumnos están obligados a realizar consultas periódicas a los mismos en muchos de los temas de introducción a cada uno de los bloques temáticos.

Entre los más utilizados destacan:

- ANIMAL PRODUCTION, EUROSTAT, Luxemburg.
- ANUARIO DE COMERCIO. FAO, Roma.
- ANUARIO DE ESTADÍSTICA AGRARIA y AGROALIMENTARIA. MAPA, Madrid.
- ANUARIO DE ESTADÍSTICA AGRÍCOLA, EUROSTAT, Luxemburgo.
- ANUARIO DE ESTADÍSTICA DE ESPAÑA, INE, Madrid.
- ANUARIO DE PRODUCCIÓN. FAO, Roma.
- BOLETÍN MENSUAL DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA AGRÍCOLAS. FAO, Roma.
- BOLETÍN MENSUAL DE ESTADÍSTICA AGRARIA. MAPA, Madrid.
- BOLETÍN TRIMESTRAL DE ESTADÍSTICA. FAO, Roma, Italia.
- BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS AGRARIOS. MAPA, Madrid.
- CENSO AGRARIO DE ESPAÑA. INE, Madrid.
- COLECCIÓN LEGISLATIVA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN. FAO, Roma.
- INFORMACIÓN AGRARIA. MAPA, Madrid.
- INFORMACIÓN DE PRECIOS Y MERCADOS. MAPA, Madrid.
- INFORME ANUAL DE LA CEE. EUROSTAT, Luxemburgo.
- INFORME SOBRE RENTAS Y PRECIOS AGRARIOS. MAPA, Madrid.
- LA AGRICULTURA ESPAÑOLA. MAPA, Madrid.
- LA COYUNTURA AGRARIA. MAPA, Madrid.

VII.3.3 Otras publicaciones

Se denominan o enmarcan dentro del apartado de otras publicaciones aquellas difíciles de encuadrar o incluirse en los apartados anteriores. En este sentido, la denominación es aplicable los a catálogos, colecciones de diapositivas, películas de video y programas informáticos existentes en el ámbito de la Producción Animal y que constituyen un apoyo básico de la docencia teórica y práctica de la asignatura.

De manera, que cabe destacar que la aplicación de la informática a la Producción Animal ha sido espectacular en los últimos años. Son numerosas las aplicaciones que se pueden encontrar en el mercado (gestión técnica, gestión técnico-económica de explotaciones, formulación de piensos, cálculo de raciones etc...) y que sin duda los alumnos que cursan esta asignatura tendrán que manejar en su futura actividad profesional.

Algunas de las aplicaciones informáticas que existen en el mercado de interés para la docencia e investigación en producción Animal se incluyen en el CATALOGO INTERNACIONAL SOBRE SOFTWARE AGRARIO (Farmsoft 91) editado por el IRYDA y el MAPA

VII.3.4 Páginas de World Wide Web (WWW)

De entre todos ellos, sin olvidar el correo electrónico, cabe destacar la World Wide Web (WWW), la herramienta más reciente y poderosa de Internet, que al unificar el manejo de todas las demás herramientas y modos de acceso, ha permitido sistematizar y simplificar considerablemente la búsqueda de información.

Actualmente, cualquier institución pública o privada dispone de páginas web, en las que se detallan sus actividades y se refleja cualquier novedad que se registre en su campo de acción, ya que se pueden actualizar con flexibilidad. Asimismo, muchas de ellas recopilan otras direcciones de recursos en Internet relacionados con su ámbito de aplicación o incluso permiten acceder a documentos que se pueden importar al ordenador del usuario. A continuación se citan como ejemplo algunas direcciones web de interés en Producción Animal.

Organismo	Dirección de Internet
American Dairy Science Association	www.adsa.uiuc.edu
American Meat Institute	www.meatami.org
Boletín Oficial del Estado	www.boe.es
Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología	www.cicyt.es
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	www.iata.csic.es
CSIRO Australia	www.dfst.csiro.au
Documento Oficial de las Comunidades Europeas	europa.eu.int/eur-lex/es/index.html
Enlaces con Universidades de todo el Mundo	www.mit.edu:8001/people/cdemello/geog.html
Enlaces con Universidades españolas	www.rediris.es/recursos/centros/univ.es.html
European Federation of Food Science and Technology	www.ato.dlo.nl/effost
FAO	www.fao.org
FLAIR-FLOW Europe	www.exp.ie/flair.html
Food Institute	www.foodinstitute.com
INRA. Institut National de la recherche agronomique	www.inra.fr
Institute of Food Research	www.ifrn.bbsrc.ac.uk
Institute of Food Science and Technology	www.easynet.co.uk/ifst
Institute of Food Technologist	www.ift.org
Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias	www.inia.es
International Association of Milk, Food and Environmental	www.iamfes.org
International Dairy Federation	www.fil-idf.org
International Food Information Council Foundation	ificinfo.health.org/index.html
International Food Information Service	www.ifis.org
International Organization for Standardization	www.iso.ch
International Union of Food Science and Technology	home.inforamp.net/~iufost
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	www.sederu.es/index2.html
Ministerio de Educación y Ciencia	www.mec.es
Ministerio de Sanidad y Consumo	www.msc.es
National Academy of Sciences of USA	www.nas.edu
US Department of Agriculture	www.usda.gov