

ANEXO N° 1

Texto del Plan Docente de la asignatura Creación de Empresas

Plan Docente de la materia

Creación de Empresas

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas (LADE).

I. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN:

A) Identificación y características de la materia.

Denominación	CREACIÓN DE EMPRESAS.			
Profesores	Juan Luis Corral Sánchez, Pedro Mora López y Jesús Punzón Suero			
Curso y titulación	2º Ciclo de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad			
Área	Economía Financiera y Contabilidad			
Tipo	Materia optativa (4,5 créditos LRU)		Avanzada (segundo ciclo)	
Coefficientes	Practicidad: 4 (alto)		Agrupamiento: 2 (bajo)	
Temporización ECTS	2º Cuatrimestre		4,4 ECTS (110 horas)	
	Grupo grande (25%)	Seminario-lab (15%)	Tut. ECTS (5%)	No presenciales (55%)
	(28 horas)	(17 horas)	(5 horas)	(60 horas)
Descriptores (según BOE)	Analizar las herramientas y procesos necesarios para la puesta en marcha de iniciativas empresariales, priorizando el análisis de las actitudes emprendedoras y su importancia en el desarrollo de nuevos negocios.			

Tutorías complementarias: Lunes y Martes de 10 a 12 h ; Jueves de 18 a 20 h.

B) Contextualización profesional.

Conexión con los perfiles profesionales de la Titulación.

El objetivo principal del Título de Grado en Empresa es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado debe conocer la articulación del normal desenvolvimiento de todas estas áreas con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de los resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados.

A la vista de la información contenida en el libro blanco sobre el Grado de Empresa (pág.102), después de analizar la cuestión tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, la subcomisión encargada del diseño del Grado en Empresa decidió agrupar los múltiples perfiles posibles en cuatro bloques, tal y como recoge la siguiente tabla:

Cuadro nº1: Perfil profesional de la Titulación
I) Organización de Empresas.
II) Contabilidad y Auditoría.
III) Finanzas
IV) Dirección e investigación comercial

Los contenidos abordados en la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** presentan un fuerte vínculo con los cuatro bloques considerados, pudiendo afirmarse que dichos contenidos agrupan materias de carácter transversal para todos ellos. Por otra parte, el análisis del proceso que conlleva la creación de una nueva empresa exige una revisión recopilatoria de la mayor parte de los contenidos tratados en las asignaturas que configuran el plan de estudios de LADE.

La puesta en marcha de una nueva empresa constituye un auténtico reto para cualquier promotor. Si a ello le añadimos las circunstancias de falta de experiencia propia de los universitarios cuando terminan sus estudios y la relativa falta de madurez para asumir compromisos que pueden reportarles perjuicios, económicos y de otra índole, no resulta difícil anticipar que sean pocos los estudiantes del Grado en Empresa que, al finalizar sus estudios, se planteen la creación de “su propia empresa” como una verdadera alternativa laboral. Por ello, la finalidad que buscamos al poner en marcha esta asignatura es reforzar y orientar el impulso de aquellos alumnos que muestran un cierto interés por esta vía profesional y difundir, en la medida de nuestras posibilidades, la idea de que una persona bien formada y con las actitudes convenientes puede intentar crear su propio puesto de trabajo.

La Comunidad Autónoma extremeña presenta, desde el punto de vista económico, singularidades que deberían, a nuestro juicio, tenerse muy presentes al abordar la confección del Plan de Estudios del Grado de Empresa. Entre otros rasgos destaca el reducido número de empresas existentes si se examinan

con rigor y profundidad la información suministrada por fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística. Además de ser pocas las empresas, éstas son de reducido tamaño y tienen una clara orientación hacia el mercado interior. Esta situación constituye, a nuestro entender, la mejor justificación para promover asignaturas como **CREACIÓN DE EMPRESAS** donde se estimule y fomente la creatividad para acometer nuevos proyectos empresariales.

Desde la perspectiva profesional, la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** podría resultar especialmente útil para aquellos alumnos cuya orientación profesional fuera alguno de los siguientes destinos:

- a) Crear su propia empresa de forma totalmente autónoma o bajo la fórmula de franquicia.
- b) Incorporarse a la gestión de empresas como responsable de nuevos proyectos.
- c) Asumir la dirección o codirección de empresas de carácter familiar donde deba abordarse el proceso de cambio generacional.
- c) Dedicarse al asesoramiento de carácter global en el ámbito empresarial, especializado en la promoción y estímulo empresarial.

Para lograr que los alumnos acumulen el mayor número posible de conocimientos y vivencias, nuestra propuesta docente consistirá en trabajar con un máximo de 30 alumnos que, para la elaboración del Plan de Empresa, se agruparían en equipos de 5 o 6 unidades. Este planteamiento hará posible desarrollar estrategias de cooperación y abordar proyectos empresariales con un mayor grado de complejidad. Para el desarrollo de estas estrategias didácticas sería conveniente disponer de aulas con la configuración adecuada a los efectos de favorecer la mayor interacción posible entre todos los participantes de la clase.

Puesto que el enfoque que proponemos para la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** es eminentemente práctico y vivencial (no se trata sólo de que el alumno “sepa” sino que además “se comprometa”), la extensión prevista de esta asignatura sería de 4,4 créditos ECTS. Ello es el resultado del conjunto de actividades detalladas en el epígrafe cuarto de este Plan Docente, en el que puede apreciarse que se han respetado los máximos sugeridos por la Oficina de Convergencia Europea.

Otras consideraciones de interés.

A) Aunque pudiera parecer pretencioso, el planteamiento que subyace al ofertar esta asignatura es poner al alumno ante el reto de evaluar si, frente al recurso tradicional ampliamente mayoritario en nuestra región del empleo por cuenta ajena, cabe la posibilidad de intentar crear su propio puesto de trabajo. Por ello la asignatura está claramente orientada al autoempleo.

B) El enfoque de la asignatura conlleva para los alumnos vivir una experiencia cooperativa ya que la elaboración del Plan de Empresa, requisito previo para superar la asignatura, deberá realizarse de forma colectiva y conjunta en pequeños equipos de trabajo. Consideramos que este es un aspecto de especial relevancia en una titulación donde predominan los planteamientos individualistas por considerar, de forma errónea en nuestra opinión, que el mundo de la empresa y los negocios no son aptos para la cooperación.

C) La asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** pretende ser un recurso modesto y adicional a las iniciativas que las autoridades regionales están poniendo en marcha para afrontar los problemas de desempleo que caracterizan a nuestra comunidad. En especial, nuestra propuesta quisiera conectar con los planteamientos del Gabinete de Iniciativa Joven para difundir y promover la cultura empresarial, desde posiciones imaginativas, entre los alumnos de la titulación de LADE en la UEx.

C) Contextualización curricular.

Conexión con las competencias genéricas y específicas del Título.

Los actuales planes de estudio de la titulación de Administración y Dirección de Empresas entraron en vigor en el curso 1998-1999 (BOE del 13 de enero de 1999) con un total de 320 créditos. Estos créditos se distribuyen del siguiente modo: 156 créditos troncales, 82,5 créditos obligatorios, 49,5 créditos optativos y 32 créditos de libre configuración o elección. El reparto de los créditos troncales y obligatorios por curso académico es el siguiente: primer curso 63 créditos, segundo curso 49,5 créditos, tercer curso 49,5 créditos, cuarto curso 45 créditos y quinto curso 31,5 créditos.

Los descriptores de la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS**, según BOE, son: Analizar las herramientas y procesos necesarios para la puesta en marcha de iniciativas empresariales, priorizando el análisis de las actitudes emprendedoras y su importancia en el desarrollo de nuevos negocios. A la vista de los anteriores descriptores podemos afirmar que el objeto de estudio de la asignatura Creación de Empresas es el análisis de todo el proceso conducente a la creación de una nueva empresa. Previamente a la elaboración del Plan de Empresa en el que se concreta el proyecto empresarial, se examinarán los requerimientos materiales y humanos para identificar oportunidades de negocio y como transformas dichas oportunidades en verdaderos proyectos empresariales.

Los contenidos que abarca la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** se han agrupado en tres grandes bloques temáticos¹. En el primero de ellos, tras un primer tema introductorio donde se concretan los objetivos de la asignatura y se examina el contexto socioeconómico en el que se desarrollaría la nueva empresa, se abordan además los rasgos psicológicos y actitudinales más deseables para afrontar el proceso de creación de una empresa y se expondrán diferentes métodos para identificar oportunidades de negocio.

El segundo bloque temático, que agrupa los temas 4 y 5, se ocupa del núcleo de la asignatura: la elaboración del Plan de Empresa y se evalúan algunos casos para detectar deficiencias y posibles vías de corrección de planes de empresas ya elaborados.

En el tercer bloque temático, temas 6 a 9, se analizaran diferentes aspectos que condicionan y conlleva la creación de una nueva empresa. Entre otros, los aspectos laborales, financieros, jurídicos, organizativos, etc. Esta parte del temario se intentará abordar desde una perspectiva estrictamente profesional y por ello se contactará con profesionales especializados que estén dispuestos a verter, bajo el formato de conferencia y posterior debate, su experiencia en nuestras clases. Este bloque se ocupa además de examinar todas las herramientas institucionales de apoyo a la creación de empresas. Por último, nuestra propuesta docente incorpora el testimonio de diferentes empresarios que expongan sus experiencias al crear sus empresas.

Para alcanzar los objetivos que se detallan más adelante consideramos que la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** debiera tener un índice de practicidad alto (nivel 4), siendo su índice de agrupamiento de nivel 2. Tomando en consideración estas circunstancias, consideramos que la propuesta de distribución de créditos ECTS que mejor se ajustaría a los objetivos que nos proponemos sería la siguiente: 25% en actividades de Grupo Grande (con un tamaño máximo de 30 alumnos), 15% en

1

Debe advertirse que los dos primeros bloques temáticos son comunes con las propuestas de otras universidades españolas, aunque con diferente denominación. Sin embargo, el tercer bloque no está presente en el resto de los programas que hemos revisado para elaborar este Plan Docente.

actividades de Seminario o Grupo Pequeño (con un tamaño máximo de 10 alumnos), 5% en tutorías ECTS y un 55% de actividades no presenciales. La inclusión de las tutorías ECTS viene justificada por la labor de seguimiento del proceso de elaboración del Plan de Empresa como elemento central de la asignatura.

Una vez expuestos los principales rasgos del proceso de enseñanza-aprendizaje que, a nuestro juicio, debieran orientar el desarrollo de la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** en el contexto de la titulación en Administración y Dirección de Empresas, en la siguiente tabla mostramos el grado de vinculación (en una escala de 1 a 3 de menos a más) entre las competencias específicas del Grado de Empresa (CET) y los objetivos de la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS**.

Cuadro nº 2: Vinculación entre las CET del Grado de Empresas y los objetivos de la asignatura CREACIÓN DE EMPRESAS.		
nº	C.E.T.	Grado de vinculación
1	Gestionar y administrar una empresa de pequeño tamaño.	3
2	Integrarse en cualquier área funcional de una empresa.	2
3	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.	3
4	Emitir informes de asesoramiento.	2
5	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.	3
6	Identificar las fuentes de información relevante y su contenido.	3
7	Entender las instituciones económicas como resultado y aplicaciones de representaciones teóricas o formales.	3
8	Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.	2
9	Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.	2
10	Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.	1
11	Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.	2
12	Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.	3

Por otra parte, la vinculación entre las competencias específicas del Grado en Empresa y los perfiles profesionales identificados anteriormente, se resume en la siguiente tabla:

Cuadro n° 3: Vinculación entre las CET del Grado de Empresas y los perfiles profesionales.		
n°	C.E.T.	Perfil profesional
1	Gestionar y administrar una empresa de pequeño tamaño.	Todos
2	Integrarse en cualquier área funcional de una empresa.	Todos
3	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.	III
4	Emitir informes de asesoramiento.	Todos
5	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.	I
6	Identificar las fuentes de información relevante y su contenido.	Todos
7	Entender las instituciones económicas como resultado y aplicaciones de representaciones teóricas o formales.	II
8	Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.	Todos
9	Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.	Todos
10	Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.	Todos
11	Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.	Todos
12	Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.	Todos

Las principales competencias que el alumno debería haber adquirido tras cursar la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** serían las siguientes:

- 1) Ser capaz de examinar los cambios del entorno para identificar oportunidades de negocio.
- 2) Desarrollar un cierto grado de perspicacia para enfocar los posibles problemas económicos y/o sociales como verdaderas oportunidades empresariales.
- 3) Ser capaz de transformar ideas de negocio en catálogos concretos de productos y/o servicios a desarrollar por la nueva empresa.
- 4) Ser capaz de elaborar un Plan de Empresa que recoja toda la información necesaria para formarse una idea precisa del proyecto empresarial al que hace referencia.
- 5) Aprender a trabajar en equipo de forma cooperativa para obtener sinergias del grupo.
- 6) Ser capaz de defender, ante el resto de sus compañeros y del profesor, el proyecto empresarial que han diseñado utilizando para ello todas los recursos tecnológicos disponibles.

Para mostrar la vinculación de las competencias anteriores con las específicas del Grado en

Empresa se ha confeccionado la siguiente tabla:

Cuadro nº 4: Competencias específicas de la materia: CREACIÓN DE EMPRESAS	C.E.T.
1) Ser capaz de examinar los cambios del entorno para identificar oportunidades de negocio.	6 y 8
2) Desarrollar un cierto grado de perspicacia para enfocar los posibles problemas económicos y/o sociales como verdaderas oportunidades empresariales.	6
3) Ser capaz de transformar ideas de negocio en catálogos concretos de productos y/o servicios a desarrollar por la nueva empresa.	5,6,7,8 y 9
4) Ser capaz de elaborar un Plan de Empresa que recoja toda la información necesaria para formarse una idea precisa del proyecto empresarial al que hace referencia.	4,5 y 9
5) Aprender a trabajar en equipo de forma cooperativa para obtener sinergias del grupo.	12
6) Ser capaz de defender, ante el resto de sus compañeros y del profesor, el proyecto empresarial que han diseñado utilizando para ello todas los recursos tecnológicos disponibles.	5,9 y 12

En la siguiente tabla se reseñan todas las asignaturas troncales y obligatorias del actual plan de estudios en Administración y Dirección de Empresas así como la asignatura optativa objeto de análisis en este Plan Docente (Creación de Empresas).

Cuadro nº 5: Materias troncales y obligatorias del Plan de Estudios vigente			
Código	Denominación:	Código	Denominación:
M1	Contabilidad Financiera I	M17	Derecho Laboral
M2	Economía de la empresa I	M18	Organización de Empresas I
M3	Matemáticas	M19	Dirección Comercial
M4	Microeconomía	M20	Dirección Financiera
M5	Derecho de la empresa	M21	Econometría
M6	Historia Económica Mundial	M22	Contabilidad Pública
M7	Sociología de la empresa	M23	Dirección de Recursos Humanos
M8	Contabilidad Financiera II	M24	Investigación y E. de Mercado
M9	Economía de la empresa II	M25	Contabilidad de Gestión
M10	Estadística e introducción a Ec.	M26	Análisis de Estados Financieros
M11	Macroeconomía	M27	Dirección Estratégica
M12	Derecho mercantil	M28	Auditoría de Cuentas
M13	Contabilidad de costes	M29	Dirección de la Producción I
M14	Economía Española y Mundial	M30	Planificación y D. Comercial
M15	Matemáticas de la O. Financieras	M31	CREACIÓN DE EMPRESAS

M16	Sistema Fiscal Español	
-----	------------------------	--

Cuadro nº 6: Tabla resumen de la vinculación entre competencias		
C.E.T.	Código de la asignatura o materia relacionada	Competencias específicas de la materia
1		
2		
3	M31	3
4	M31	4
5	M31	4
6	M31	1 y 2
7		
8		
9	M31	6
10		
11	M31	6
12	M31	5

D) Contextualización personal.

Itinerarios de procedencia y requisitos de los alumnos.

Los alumnos que pueden matricularse en la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** proceden de los cursos anteriores de la titulación en Administración y Dirección de Empresas. En todo caso, sería conveniente que los alumnos admitidos hubieran superado la totalidad de los cursos previos por considerar dichos conocimientos necesarios para afrontar la asignatura con garantías de éxito. Por otro lado, sería conveniente que los citados alumnos mostraran un perfil emprendedor o tuvieran una fuerte inclinación por entender que la creación de su empresa podría ser un destino profesional preferente.

Por lo que se refiere a los requisitos exigibles para un correcto desarrollo y aprovechamiento de la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** consideramos necesario destacar, además de los ya citados, la predisposición a trabajar en equipo y participar activamente en los numerosos debates que habrán de producirse en el desarrollo de las clases.

En relación con los problemas de aprendizaje podemos identificar los siguientes:

*) Fuerte resistencia a trabajar en equipo. Esta circunstancia puede deberse, a nuestro juicio, a dos razones. De una parte la falta de experiencia por ser muy pocas veces las ocasiones que a lo largo de la carrera han trabajado de este modo. En segundo término por los planteamientos excesivamente individualistas y competitivos que se asumen en gran parte de las asignaturas de la titulación y que, en nuestra opinión, resultan excesivos. Por el contrario, consideramos que vivir experiencias cooperativas, que permitan aflorar las sinergias del grupo, puede hacer que los alumnos se cuestionen la verdadera utilidad y conveniencia de los citados planteamientos competitivos.

*) La creencia, fuertemente arraigada, de considerar que las empresas nacen siendo “grandes”. Esta creencia resulta, a la luz de la información estadística disponible, claramente infundada por cuanto que más del 98% de las empresas existentes en nuestro país son pequeñas y medianas y, en el caso de Extremadura son microempresas (cuentan con un número de empleados inferior a 10).

Otras consideraciones de interés:

Los rasgos singulares que hemos atribuido a la propuesta docente de la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** quieren ser un mecanismo de lucha contra la infravaloración que los alumnos otorgan, de forma bastante generalizada, a las asignaturas de carácter optativo. Una buena prueba de esta “*desconsideración*” es el hecho de que gran parte de los alumnos reconoce como criterio de selección de las optativas el horario más idóneo o las menores exigencias en su evaluación. Esperamos que esto no suceda con la asignatura **CREACIÓN DE EMPRESAS** y, por el contrario, sea seleccionada por los alumnos sobre la base de criterios académicos y por su utilidad para afrontar su futuro profesional.

Respecto al estilo de aprendizaje que quisiéramos impulsar entre los alumnos de **CREACIÓN DE EMPRESAS** éste presentaría dos rasgos básicos: carácter cooperativo y orientado a los resultados. Es

decir, se trataría de enfocar todos los contenidos de la asignatura hacia la elaboración del Plan de Empresa, que sería confeccionado por equipos de 5 o 6 alumnos, donde deberían trabajar de forma cooperativa. Para fomentar este enfoque, las calificaciones individuales estarían condicionadas, en cierta medida, por la calificación otorgada al proyecto empresarial presentado por cada grupo.

II OBJETIVOS:

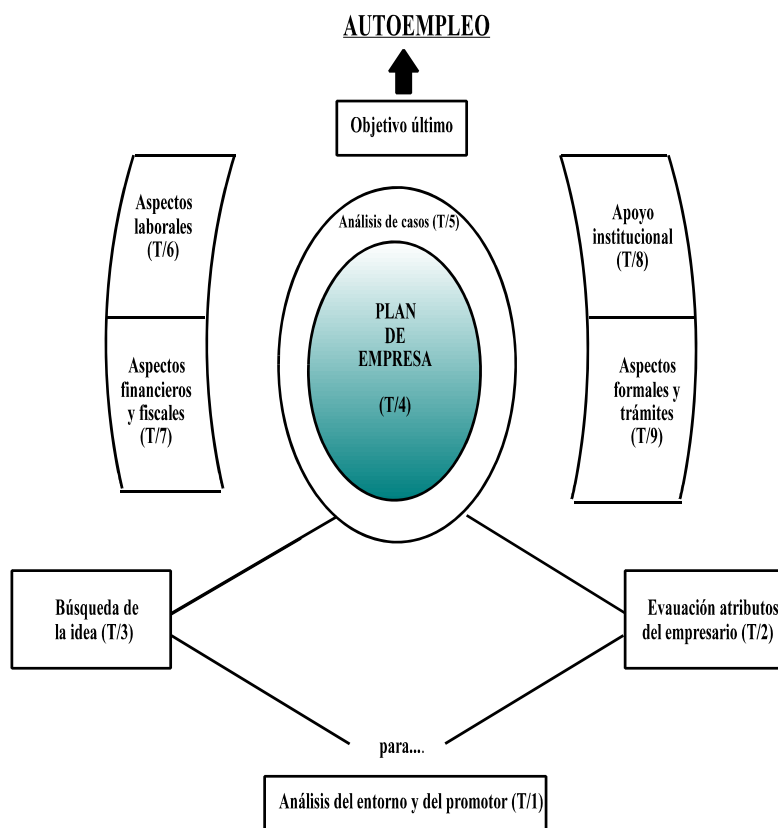
Cuadro nº 7: RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y DISCIPLINARES.		Vinculación
Descripción		CET
1)	Ser capaz de identificar y evaluar oportunidades de negocio.	1
2)	Conocer los principales atributos psicológicos y actitudes que debe presentar una persona para abordar el proceso de creación y puesta en funcionamiento de una nueva empresa con ciertas garantías de éxito.	1 y 2
3)	Ser capaz de evaluar financieramente proyectos de inversión y alternativas de financiación.	3 y 11
4)	Identificar los requerimientos de medios, materiales y humanos, que conlleva la puesta en marcha de una nueva empresa.	3 y 7
5)	Concretar en un Plan de Marketing las acciones conducentes a poner en el mercado el producto/servicio a comercializar por la nueva empresa.	4 y 5
6)	Conocer, con precisión, las fases que conlleva el proceso de creación de una nueva empresa.	1 y 2

Cuadro nº 8: RELACIONADOS CON OTRAS COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES		Vinculación
Descripción		CET
7)	Ser capaz de recabar información de múltiples fuentes, organizarla y extraer conocimientos útiles y afines al proyecto que se promueve.	6 y 8
8)	Ser capaz de trabajar en equipo, haciendo valer sus opiniones y respetando las del resto del grupo.	12
9)	Ser capaz de elaborar el PLAN de EMPRESA de cualquier proyecto empresarial.	4 y 5
10)	Ser capaz de realizar una presentación del PLAN DE EMPRESA elaborado de forma brillante y con las tecnologías más convenientes en cada caso.	9

III: CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

A)
Selección
y
estructuración de los
conocimientos
generales

El
esquema
muestra la
estructura
y relación
que
guardan
los
contenidos
objeto
de estudio
de la
asignatura
CREACIÓN DE EMPRESAS:



B) Secuenciación de bloques temáticos y temas:

Programa de contenidos sintético.

Parte 1ª: Empresa y empresario.

Tema 1: La empresa y su entorno.

Tema 2: Atributos del empresario.

Parte 2ª: Selección y evaluación de la idea de negocio o empresa.

Tema 3: La elección de la idea de negocio y el plan de viabilidad de la idea (PVI).

Parte 3ª: Elaboración y análisis del proyecto o Plan de Empresa.

Tema 4: El Plan de Empresa (I): Su elaboración.

Tema 5: El Plan de Empresa (II): Análisis de casos prácticos.

Parte 4ª: Aspectos relacionados con la creación y desarrollo de empresas.

Tema 6: Aspectos laborales.

Tema 7: Aspectos financieros y obligaciones fiscales.

Tema 8: Apoyo institucional a la creación de empresas.

Parte 5ª: Decisiones y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Tema 9: Aspectos formales y trámites para la puesta en marcha de la nueva empresa.

Bibliografía

Programa de contenidos analítico.

Tema 1: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

1.1 La empresa. Concepto, tipos y datos de situación.

1.2 Principales rasgos del entorno empresarial.

1.3 La realidad socioeconómica de Extremadura.

1.4 Formas de acceso a la actividad empresarial.

1.5 El proceso de creación de empresa: esquema general.

1.6 Algunos tópicos sobre la creación de empresas.

1.7 Sitios web con información sobre la creación de empresas y otros temas relacionados.

Tema 2: ATRIBUTOS DEL EMPRESARIO.

- 2.1 Consideraciones acerca de la figura del empresario.
- 2.2 Motivaciones y perfil psicológico de las personas emprendedoras.
- 2.3 Causas del fracaso y requisitos para el éxito empresarial.
- 2.4 Los siete “pecados” capitales del emprendedor.

Tema 3: LA ELECCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO Y EL PVI.

- 3.1 Esquema general del proceso.
- 3.2 La búsqueda de la idea de negocio.
- 3.3 La originalidad de la idea de negocio.
- 3.4 La evaluación de la idea de negocio: el PVI.

Tema 4: EL PLAN DE EMPRESA (I) (Su elaboración).

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Elaboración del Plan de Empresa:
 - 1) Objetivo del proyecto y presentación de los promotores.
 - 2) La actividad de la empresa: el producto o servicio.
 - 3) El análisis del mercado.
 - 4) El diseño de la oferta: infraestructuras, producción y logística.
 - 5) La estructura organizativa de la empresa: los recursos humanos.
 - 6) El plan de marketing.
 - 7) Aspectos económicos y financieros del proyecto.

 - 8) Aspectos formales del proyecto.
 - 9) Resumen Ejecutivo.
- 4.3 Fases en la elaboración del Plan de Empresa.
- 4.4 Presentación del Plan de Empresa

Tema 5 : EL PLAN DE EMPRESA (II): Análisis de casos.

- 5.1 Caso A
- 5.2 Caso B

Tema 6: ASPECTOS LABORALES:

- 6.1 Análisis de la relación laboral. (Derechos y obligaciones laborales).

- 6.2 Clases de contratos de trabajo.
- 6.3 Inscripción de las empresas en la Seguridad Social y sus efectos.
- 6.4 Coste empresarial de la contratación de trabajadores.

Tema 7: ASPECTOS FINANCIEROS Y OBLIGACIONES FISCALES.

- 7.1 La financiación bancaria.
- 7.2 Consideraciones a la hora de negociar una operación de crédito.
- 7.3 Líneas de ayuda a la financiación de carácter público:
 - Líneas de ayuda de la Junta de Extremadura.
 - I.C.O.
 - Fondo Social para jóvenes emprendedores.
- 7.4 Otras vías de financiación: las sociedades de garantía recíproca y de capital riesgo
- 7.5 Principales obligaciones fiscales de la empresa.

Tema 8: APOYO INSTITUCIONAL A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

- 8.1 Las Cámaras de Comercio.
- 8.2 Proyecto NEEEx.
- 8.3 Gabinete de Iniciativa Joven.
- 8.4 Vivernet
- 8.5 Otros agentes.

Tema 9: ASPECTOS FORMALES Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA EMPRESA.

- 9.1 Elección de la forma jurídica.
- 9.2 Trámites generales y específicos de constitución.
- 9.3 Sistemas de información necesarios para la buena gestión de la empresa.

Cuadro n° 9: Interrelación.			
Requisitos (Rq) y redundancias (Rd)		Temas	Procedencia
Representación formal de la empresa mediante el balance y cuenta de resultados	Rq	1 y 4	Contabilidad Financiera
Valoración de proyectos de inversión y de fuentes de financiación.	Rq	4	Dirección Financiera
Elaboración del Plan de Marketing	Rq	4	Dirección Comercial
Prácticamente todos los contenidos son redundantes con asignaturas de cursos anteriores por tratarse de una asignatura que requiere un enfoque recopilatorio del resto de los conocimientos de la titulación.	Rd	4	Todas las asignaturas cursadas

Cuadro n° 10: Tabla resumen de la interrelación entre contenidos (temas).									
Código	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
Temas	4y6	4	Todos	1	9	--	2	4y6	Todos
Código	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18
Temas	4y5	1y4	9	4	1	4	7	6	4
Código	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27
Temas	4	4y7	4	--	4y6	4y5	4	4	Todos
Código	M28	M29	M30						
Temas	---	4	4						

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DOCENTE Y PLAN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE.

Cuadro n° 11: Actividades de enseñanza-aprendizaje				Vinculación	
Descripción y secuenciación de actividades	Tipoⁱⁱ		Dⁱⁱⁱ	Tema	Objet.
1. Presentación del Plan Docente de la asignatura.	GG	C-E(I)	1	1-9	Todos
2. Exposición y debate de los contenidos del tema 1	GG	T(II y III)	1	1	1

3. Búsqueda de información para preparar el epígrafe 1.3	NP	PT(V)	5	1	7 y 8
4. Exposición y debate de los contenidos del tema 1	GG	T(II y III)	1	1	1
5. Debate sobre la lectura complementaria del tema 1	GG	T (III)	1	1	1
6. Exposición y debate de los contenidos del tema 1	GG	T(II y III)	1	1	1
7. Exposición y debate de los contenidos del tema 2	GG	T(II y III)	1	2	2
8. Debate sobre la lectura complementaria del tema 2	GG	T (III)	1	2	2
9. Exposición y debate de los contenidos del tema 3	GG	T(II y III)	1	3	1 y 6
10. Taller de creatividad en el Gabinete de Iniciativa Joven	GG	T(II y III)	2	3	1
11. Exposición y debate de los contenidos de los epígrafes 4.1 a 4.2.4	GG	T(II y III)	1	4	3 y 4
12. Búsqueda de información para la elaboración del Plan de Empresa	NP	P (VI)	5	4	3 y 4
13. Exposición y debate de los contenidos de los epígrafes 4.2.5 a 4.2.7	GG	T(II y III)	1	4	4 y 5
14. Trabajos preparatorios del Plan de Empresa	NP	P (VI)	5	4	9
15. Exposición y debate de los contenidos de los epígrafes 4.2.8 a 4.2.9	GG	T(II y III)	1	4	3, 4 y 5
16. Exposición y debate de los contenidos de los epígrafes 4.3 y 4.4	GG	T (II y III)	1	4	Todos
17. 1ª Revisión de los borradores de los planes de empresa	S	T(II y III)	6	Todos	9
18. Preparación del Caso A	NP	P (IV y V)	5	Todos	9
19. Debate del Caso A	S	T (III)	3	Todos	9
20. Preparación del Caso B	NP	P(IV y V)	5	Todos	9
21. Debate del Caso B	S	P(VI)	3	Todos	9
22. Exposición y debate de los contenidos del tema 6	GG	T (II y III)	1	6	4
23. Charla coloquio con empresario 1	GG	T (III)	1	Todos	Todos
24. Exposición y debate de los contenidos del tema 7	GG	T (II y III)	1	7	3
25. Charla coloquio con empresario 2	GG	T (III)	1	Todos	Todos
26. 2ª Revisión de los planes de empresa	S	P (VI)	5	Todos	9
27. Exposición y debate de los contenidos del tema 8	GG	T(II y III)	1	8	6
28. Charla coloquio con empresario 3	GG	T (III)	1	Todos	Todos
29. Exposición y debate de los contenidos del tema 9	GG	T(II y III)	1	9	6
30. Charla coloquio con empresario 4	GG	T (III)	1	Todos	Todos
31. Revisión final de los borradores de los planes de empresa	Tut	P(IV,V y VI)	5	Todos	9
32. Elaboración de los planes de empresa definitivos	NP	P(IV,VyVI)	15	Todos	9 y 10
33. Charla coloquio con empresario 5	GG	T (III)	1	Todos	Todos
34. * Estudio y preparación del examen	NP	P(III y IV)	20	Todos	Todos
35. Examen final	GG	C-E (I)	1	Todos	Todos
36. Defensa de los Planes de Empresa	GG	P (VI)	4	Todos	10

Cuadro nº 12: Distribución del tiempo ECTS.						
Distribución del tiempo (ECTS)			Dedicación del alumno		Dedicación del profesor	
Distribución de actividades		Nº alumnos	H. presenciales	H. no presenciales	H. presenciales	H. no presenciales
Grupo Grande (< 30 alumnos)	Coord / evaluación (I)	30	2	--	2	2+3+10+2
	Teóricas (II y III)	30	22	--	22	11 = 22 x 0.5
	Prácticas (IV , V y VI)	30	4	15	4	3 = 4 x 0.75
	Subtotal	30	28	15	28	31
Seminario (< 10 alumnos)	Coord / evaluación (I)	10		--	--	--
	Teóricas (II y III)	10	9	-	27 = 9 x 3	4.5 = 9 x 0.5
	Prácticas (IV , V y VI)	10	8	10	24 = 8 x 3	6 = 8 x 0.75
	Subtotal	10	17	10	51	10.5
Tutorías ECTS (1 - 5) alumnos	Coord / evaluación (I)	5	--	--	--	
	Teóricas (II y III)	5	--	--	--	
	Prácticas (IV , V y VI)	5	5	15	30 = 5 x 6	
	Subtotal	5	5	15	30	
Tutoría comp. y preparación d ex (VII)		1		20	18	
Totales			50	60	127	41.5
Cálculos para un grupo de 30 alumnos (Matrícula máxima). Tamaño de los equipos de trabajo: 5 o 6 alumnos.						

CAPÍTULO V: EVALUACIÓN.

Cuadro nº 13: Criterios de evaluación	Vinculación	
Descripción	Objetivos	CC

Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar oportunidades de negocio.	1	10%
Conocer las actitudes más recomendables para abordar el proceso de crear una empresa.	2	10%
Evaluar proyectos empresariales en su vertiente comercial, económica y financiera.	3, 4 y 5	20%
Elaborar el Plan de Empresa.	6, 7, 8 y 9	50%
Elaborar la presentación y defensa del Plan de Empresa.	10	10%

Cuadro nº 14: Actividades e instrumentos de evaluación.		
Examen de contenidos teóricos	Prueba objetiva de 30 ítems de respuestas múltiples dirigida a valorar la comprensión de los contenidos teóricos expuestos.	25%
Elaboración del Plan de Empresa	Valoración del trabajo en equipo realizado en relación con la elaboración del Plan de Empresa.	10%
Presentación y defensa del Plan de Empresa	Valoración de la originalidad del proyecto presentado así como de los aspectos formales y grado de viabilidad del mismo ² .	55%
Participación en los debates y mesas redondas.	Esta participación será voluntaria pero se evaluará cada uno de los debates que se produzcan en clase.	10%

VI. BIBLIOGRAFÍA

A) Bibliografía recomendada:

² Esta evaluación será realizada, de forma conjunta, por el profesor y el resto de los equipos que integran la clase.

Bermejo, M. y Vega, I. (2003): **“Crea tu propia empresa”**. Ed. McGraw-Hill.

Bertrán, J. y Bosch, V. (2003): **“El Plan de Empresa. Metodología para su elaboración”**. Ed. EAE

Cámara de Comercio de Madrid (2004): **“Guía para la creación de empresas”**.

De Quinto, F. (2005): **“Todas las claves para crear una empresa”**. Ed. Servidoc. S.L.

González Domínguez, F.J. (2003): **“Creación de Empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales”**. Ed. Pirámide.

Hernández, R. y Díaz, C. (2005): Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Informe ejecutivo 2004. Extremadura. Ediciones La Coria.

IMADE (2004): **“Guía para la creación de empresas”**.

López-Amo, A. (2004): **“Guía para crear tu empresa”**. Ed. Espasa-Práctico.

Planellas, M. (2003): **“De la idea a la empresa”**. Ed. Gestión 2000.

Schumpeter, J.A. (1976): **“Teoría del desenvolvimiento económico”**, Fondo de Cultura Económica, México, Buenos Aires.

Veciana, J.M. (1999): *“Creación de Empresas como programa de investigación científica”*. **Rev. Europea de Dirección y Economía de la Empresa**.

Veciana, J.M. (2005): **“La creación de empresas. Un enfoque gerencial”**. Ed. la Caixa.

B) Sitios web con información sobre creación de empresas:

www.crear-empresas.com

www.camaramadrid.es

www.ipyme.es

www.empreniendo.com

www.vue.es

www.crearempresas.com

www.createca.com

www.e-emprededor.com

www.promoredex.com

www.e-empresaria.com

www.fomentodeempresarios.com

www.circe.es

www.cein.es

www.neotec.cdti.es

www.cea.es

www.obrasocial.bancaja.es

www.empresas.arrakis.es

www.camarabadajoz.com