

Modelo de Plan Docente de una materia



“TEORÍA ECONÓMICA I”

I. Descripción y contextualización

<i>Identificación y características de la materia</i>				
<i>Denominación y código</i>	Teoría Económica I			
<i>Curso y Titulación</i>	1º DCE (67,5 c LRU)			
<i>Area</i>	Fundamentos del Análisis Económico			
<i>Departamento</i>	<i>Economía Aplicada y Organización de Empresas</i>			
<i>Tipo</i>	*OB, OP, TR, LE		Troncal (4 c + 2 c LRU)	
<i>Coficientes</i>	Practicidad: 4 (medio-alto)		Agrupamiento: 2 (medio-bajo)	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Primer Cuatrimestre		5,2 ECTS (130 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande:	Seminario-Lab.:	Tutoría ECTS:	No presenciales:
	22,5% 29 horas	22,5% 29 horas	5% 7 horas	50% 65 horas
<i>Descriptor</i> <i>(según BOE)</i>	1C. Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel del mercado como del conjunto.			
<i>Coordinador-Profesor/es</i>	María Teresa Valor Salas.			
<i>Tutorías complementarias (1)</i>	6 h/semana.			
<i>Tutorías complementarias (2)</i>				

Contextualización profesional

Conexión con los perfiles profesionales de la Titulación

Estudio de los posibles perfiles profesionales, delimitación de subperfiles, competencias generales que el mercado laboral demanda...

Se podrían diseñar cuatro perfiles profesionales: Organización de Empresas; Contabilidad y Auditoría; Finanzas; y Dirección e Investigación Comercial.

En cuanto a subperfiles, destacaríamos: Gerencia y Dirección General; Administración; Personal; Auditoría; Fiscalidad; Contabilidad; Comercial; e Investigación de Mercados

Las competencias generales más valoradas por el mercado laboral son:

- Conocimiento de idiomas: el inglés como imprescindible. El conocimiento de otros idiomas dependerá de las demandas del mercado.

- Realización de prácticas, becas y formación.

- Multiculturalidad: experiencia en prácticas y estancias en el extranjero.

- Utilización de las herramientas informáticas.

- Capacidad de aprendizaje continuo y de flexibilidad ante los cambios.

- Capacidad de atención al cliente.

- Movilidad geográfica.

- Capacidad de delegación: aprendizaje de habilidades directivas.

- Capacidad de trabajo en equipo: el manejo de las reuniones, la capacidad para motivar a otras personas, etc., es fundamental en la mayoría de empresas y organizaciones en las que se trabaja de forma multidisciplinar.

- Otras capacidades: comunicación con expertos, trabajo en entornos internacionales, crítica y autocrítica, trabajo en entornos de presión, gestión del tiempo, valores éticos.

Análisis de la idiosincrasia, o priorización de los perfiles, en el entorno cercano o en Extremadura

En general, al titulado extremeño se le exige menos especialización en un primer momento y más conocimientos generales (“persona para todo”: contable, relación con clientes, dirección general...), porque la demanda puede venir en muchos casos de pequeñas y medianas empresas, empresas familiares y con estructuras muy tradicionales.

Existe también una tendencia en los últimos años a pedir conocimientos en materia comercial, en concreto, en técnicas de comercio exterior y de investigación de mercados.

El titulado actual debe ser capaz de adaptar las empresas tradicionales a la nueva economía a las empresas tradicionales y trabajar en nuevas empresas ligadas al uso de las nuevas tecnologías. Por ej., será muy positivo ayudar a integrar a la pyme extremeña en la sociedad de la información mediante la mejora de procesos de producción, comercialización, información y gestión de las mismas, incorporando las TIC; así como el apoyo a la implantación y uso de servicios telemáticos; actuaciones en materia de I+D e innovación tecnológica; promoción del comercio electrónico, el desarrollo de plataformas e intranets, o la incorporación de la pyme extremeña a centros comerciales virtuales.

Propuesta y justificación de otros contextos profesionales emergentes

En la actualidad, las empresas buscan trabajadores con un determinado perfil tecnológico y una cierta capacidad técnica. Los perfiles emergentes guardan relación con tres grandes apartados: Dirección de Empresas en Sectores Específicos, Dirección de Recursos Humanos y Dirección de Empresas Virtuales.

De la agrupación anterior se derivarían los siguientes contextos profesionales: Economía digital, Desarrollo de la logística, Calidad e innovación, Dirección de e-business, Dirección de empresas turísticas,

Nuevas tecnologías de la información para los negocios y Sistemas, aplicaciones y productos en procesos de datos

Además, para nuestro entorno más cercano, Extremadura, cabría destacar las siguientes: Creación de empresas, Dirección de Pymes, Política general de la empresa familiar, Dirección de empresas exportadoras, Dirección de empresas agroalimentarias, Dirección de empresas de servicios (hostelería y ocio) y Dirección de empresas de turismo rural.

Grado de implicación de la materia en cada uno de los perfiles

El análisis de las relaciones existentes entre las materias de la Titulación y los cuatro perfiles, considerando las respuestas agregadas de graduados, profesionales, empleadores y profesores, pone de manifiesto la existencia de una fuerte asociación entre dichos perfiles y las materias más afines.

Resalta que la calificación dada a las asignaturas (en una escala de 1 a 4) es ligeramente superior en el caso de los perfiles de Finanzas y Organización de Empresas; y por asignaturas alcanzan los primeros lugares del ranking Informática aplicada a la Gestión de Empresa, Contabilidad Financiera y de Costes y Dirección Financiera.

Asignaturas	Organización de Empresas	Contabilidad y Auditoría	Finanzas	Dirección e Investigación Comercial	Total general
Teoría Económica I (Microeconomía)	2,96	2,46	2,73	2,63	2,69
Teoría Económica II (Macroeconomía)	2,76	2,32	2,69	2,61	2,60
Total asignaturas	2,79	2,72	2,81	2,57	2,73
Ranking	2	3	1	4	-

FUENTE: Libro Blanco sobre los Estudios de Grado en Economía y Empresa.

Al perfil de Organización de Empresas están más vinculadas Microeconomía, Macroeconomía, Organización y Administración de Empresas, Historia Económica Mundial y Economía Española y Mundial. Por último, las asignaturas con mayor asociación al perfil Dirección e Investigación Comercial son Dirección Comercial e Investigación Comercial.

Nota: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales.

Contextualización curricular

Conexión con las competencias genéricas y específicas del Título

Competencias específicas del título:

1. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
2. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
4. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
5. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
6. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
7. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
8. Derivar de los datos económicos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
9. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en el desempeño profesional en el ámbito de la empresa
10. Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.
11. Aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
12. Comunicarse con fluidez, trabajar en equipo y asumir un compromiso ético en el medio empresarial.
13. Proporcionar los conocimientos generales básicos relativos a la economía y a las instituciones económicas, en especial, a la empresa.

Vinculación de las competencias del Título con las materias troncales y obligatorias del área de Fundamentos del Análisis Económico

Materias / Competencias	1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Media
Macroeconomía	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1,7
Microeconomía	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1,7
Media	2,0	1,6	2,2	2,3	1,9	1,9	1,2	1,8	1,5	0,7	1,8	1,3	2,4	1,7

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias específicas enumeradas anteriormente. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Vinculación de las materias troncales y obligatorias del área de Fundamentos del Análisis Económico con las competencias transversales o genéricas del Grado

Se han adoptado las competencias transversales, genéricas, del Grado que figuran en el Libro Blanco, y que se agrupan en tres categorías, instrumentales, personales y sistémicas.

Competencias genéricas instrumentales:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
4. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

7. Capacidad para la resolución de problemas.
8. Capacidad de tomar decisiones.

Materias / Competencias instrumentales	1*	2	3	4	5	6	7	8	Media
Macroeconomía	3	2	2	1	2	3	3	3	2,4
Microeconomía	3	2	2	1	2	3	3	3	2,4
Media	2,6	2,2	1,7	0,6	1,2	2,2	2,5	2,5	1,9

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas instrumental. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Competencias genéricas personales:

1. Capacidad para trabajar en equipo.
2. Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
3. Trabajo en un contexto internacional.
4. Habilidad en las relaciones personales.
5. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
6. Capacidad crítica y autocrítica.
7. Compromiso ético en el trabajo.
8. Trabajar en entornos de presión.

Materias / Competencias personales	1*	2	3	4	5	6	7	8	Media
Macroeconomía	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Microeconomía	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Media	1,6	1,7	1,1	1,4	1,2	1,8	1,7	1,4	1,5

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas personales. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Competencias genéricas sistémicas:

1. Capacidad de aprendizaje autónomo
2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
3. Creatividad
4. Liderazgo
5. Iniciativa y espíritu emprendedor
6. Motivación por la calidad
7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Materias / Competencias sistémicas	1*	2	3	4	5	6	7	Media
Macroeconomía	2	2	2	1	1	1	1	1,4
Microeconomía	2	2	2	1	1	1	1	1,4
Media	1,6	1,9	1,7	1,1	1,0	1,6	1,3	1,5

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas sistémicas. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Interrelaciones con otras materias

Bloques de contenido del Título e interrelación de las materias de toda la Titulación

a) Diseño de los bloques de contenido del Título.

Se han incorporado, a lo redactado en el Libro Blanco, aquellos contenidos formativos mínimos que creemos deben ser tenidos en cuenta y son ofrecidos por materias troncales y obligatorias en nuestras titulaciones; y un último bloque temático transversal que incorpora los contenidos formativos mínimos en Informática e Inglés.

Bloques temáticos	Contenidos formativos mínimos
Contabilidad	Contabilidad financiera Contabilidad de Gestión Contabilidad de Costes Análisis y consolidación contable Auditoría Contabilidad pública
Organización de Empresas	Organización y Diseño Dirección Estratégica Dirección de Producción/Operaciones Dirección de Recursos Humanos Economía de la Empresa
Finanzas	Valoración de activos y Análisis de inversiones Decisiones de financiación Análisis y planificación financiera Matemáticas Financieras
Comercialización e Investigación de Mercados	Dirección Comercial Investigación y Estudios de mercado Planificación y Distribución Comercial
Entorno económico y marco jurídico	Economía Española y Mundial Régimen Fiscal de la Empresa Políticas Económicas Historia Económica Derecho de la empresa Derecho Civil y Patrimonial Sistema Fiscal Español Sociología de la Empresa
Análisis Económico	Microeconomía Macroeconomía
Métodos cuantitativos para la empresa	Matemáticas Estadística Econometría
Transversal	Informática Inglés

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Libro Blanco sobre los Estudios de Grado en Economía y Empresa.

b) Interrelación de las materias de toda la Titulación de Diplomatura en Ciencias Empresariales (troncales y obligatorias).

Bloques	Materias	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Contabilidad financiera Contabilidad de Costes	X X	X X	X	X	X			
2	Organización y Administración de Empresa Economía de la Empresa		X X	X			X	X X	

Plan Docente

4	Dirección Comercial	X	X		X				
5	Economía Española y Mundial					X	X		
	Historia Económica		X			X	X		
	Derecho de la Empresa		X			X			
	Derecho Civil y Patrimonial			X		X			
	Sistema Fiscal Español					X			
Sociología de la Empresa		X			X				
6	Microeconomía					X	X	X	
	Macroeconomía					X	X	X	
7	Matemáticas		X				X	X	
	Estadística		X		X	X		X	
8	Informática	X	X	X	X	X	X	X	X
	Inglés	X	X	X	X	X	X	X	X

FUENTES: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó a partir de Plan de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales, y Empresa, y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: 1: Contabilidad. 2: Organización de Empresas. 3: Finanzas. 4: Comercialización e Investigación de Mercados. 5: Entorno económico y marco jurídico. 6: Análisis Económico. 7: Métodos cuantitativos para la empresa. 8: Transversal

Contextualización personal*

Itinerarios de procedencia y requisitos formativos de los alumnos

Análisis de itinerarios de procedencia de los alumnos, perfiles y requisitos de acceso a la titulación

La mayoría de los alumnos que acceden a la titulación proceden de Institutos de Enseñanza Secundaria. En la tabla siguiente se muestran las distintas vías de acceso.

COU.	BACHILLERATO EXPERIMENTAL	BACHILLERATO LOGSE
Científico-Tecnológica Biosanitaria Ciencias Sociales	Ciencias Humanas y Sociales Ciencias de la Naturaleza Técnico Industrial Administración y Gestión Artístico	Científico-Tecnológica Ciencias de la Salud Ciencias Sociales

FUENTE: Universidad de Extremadura: 'Normas de preinscripción y Matrícula para estudios impartidos en la Universidad de Extremadura. Curso 2004-2005'

Oficialmente, se recomienda el bachillerato de Ciencias Sociales para el ingreso en la titulación. Sin embargo el acceso desde ésta u otras opciones presenta importantes limitaciones que pasamos a enumerar, brevemente.

El bachillerato de Ciencias Sociales es común a titulaciones con objetivos muy diversos (Economía-Relaciones Laborales) y no recoge en su heterogeneidad necesidades específicas de las ramas de economía y empresa.

Las matemáticas que se enseñan en la modalidad de Ciencias Sociales son insuficientes para cursar los estudios de economía y empresa. Para el seguimiento de las asignaturas cuantitativas resultan más adecuadas otras opciones de bachillerato¹.

Los alumnos pueden acceder a esta carrera desde cualquier bachillerato presentando una formación básica no adecuada a las necesidades de la titulación, falta de vocación, etc.

No existe nota de corte por lo que la titulación atrae a alumnos con notas bajas en el bachillerato y poca vocación para el estudio. Tan solo el 25 por ciento de los estudiantes de la titulación obtiene calificación de notable en la prueba de selectividad, posiblemente sea este grupo el que desarrolla sus estudios regularmente. La mayor parte de los alumnos tiene la calificación de aprobado en dicha prueba. Aparentemente, esta nota mínima indica que tienen menos interés por sus estudios o más dificultades para desarrollarlos ya que, desde primer curso, muchos alumnos suspenden o no se presentan a los exámenes.

Distribución de calificaciones obtenidas por los alumnos en la PAU (Selectividad)

	Nota mínima	Primer Cuartil (25 %)	Segundo Cuartil (50 %)	Tercer Cuartil (75 %)	Nota máxima	Nota media
DCCEE	3,25	5,50	5,95	6,66	8,37	6,00
LADE	4,00	5,57	6,23	7,25	8,81	6,36

FUENTE: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales, que se realizó mediante encuesta pasada a alumnos de primer año.

Desde nuestra experiencia proponemos se considere un área de conocimiento con entidad propia a la económico-empresarial, al igual que se ha hecho con la de la Naturaleza, Salud, Ciencia y Tecnología que aparece en los distintos bachilleratos². Pensamos que esta especialidad puede corregir algunas de las deficiencias comentadas. El Libro Blanco apoya este razonamiento al sugerir la implantación de un Bachillerato económico-jurídico, o cuando menos, la ampliación de algunas materias impartidas en el Bachillerato que actualmente es recomendado, el de Ciencias Sociales³.

¹ Se ha comprobado que la modalidad de bachillerato más adecuada a las necesidades de los estudiantes de ciencias económicas y empresariales es la de ciencias de la naturaleza y la salud (Álvarez, Corcho y Guerrero. 2003)

² Álvarez, Corcho y Guerrero. 2003

³ Libro Blanco, pp. 68-70

Por otra parte, a la vista de las dificultades reales, parece necesario adoptar la estrategia de endurecer los requisitos de acceso a la titulación mediante una nota de corte, de cara a formar personas más interesadas por el estudio. Es posible que esto permitiera obtener mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otras consideraciones de interés

Intereses formativos y profesionales

Los intereses formativos y profesionales de los alumnos en esta área apuntan, según el Libro Blanco, a una enseñanza más práctica y relacionada con el mundo laboral. Enseñanza en la que se utilicen datos reales y en la que la metodología esté enfocada a la práctica de situaciones que se puedan encontrar en su futura vida profesional.

Según el informe de evaluación de la docencia, del curso 2002-2003, realizado por la Universidad de Extremadura, que se recoge en el cuadro siguiente, los alumnos que estudian las especialidades que solicitaron en primer lugar, tienen más interés en su formación que los que se ven obligados a hacer otras. En este sentido los alumnos de la Facultad de Económicas están bien situados ya que solo Medicina, Industriales y Fisioterapia tienen unos porcentajes superiores de alumnos que están realizando la carrera que más les interesa. Dentro de esta Facultad, la Licenciatura en Economía presenta los mejores resultados seguida de Técnicas de Mercado, que es de segundo ciclo, DCCEE y por último LADE, en donde un 25 por ciento no escogieron esta titulación como primera opción.

Distribución del interés de los estudiantes por los estudios (Porcentajes)

Titulaciones	Especialidad solicitada (1ª opción)	Asistencia a clase (+ 80%)	Interés por contenidos (bastante-mucho)
D. Fisioterapia	96	89	65
Medicina	95	83	86
I. Organización Industrial	92	77	78
L. Economía	86	76	74
Inv. y Técnicas de Mercado	81	69	87
D. Empresariales	80	73	82
LADE	74	75	76
I. Agrónomo	70	71	84
Maestro	62	78	78
Biología	60	83	80
Enfermería	53	74	88
Biblioteconomía	53	65	79

FUENTES: Informe de calidad de la docencia 2002-03. Universidad de Extremadura

Consideramos que la asistencia a clase está directamente relacionada con el interés de los alumnos por la especialidad que están cursando. Así Medicina y Fisioterapia que tienen el porcentaje más elevado de alumnos que la escogieron como primera opción, también son los que más asisten a clase. Vemos que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ocurre lo mismo, son los alumnos de la licenciatura en Economía los que asisten a clase con más asiduidad; sin embargo, en Técnicas de Mercado ocurre lo contrario, quizá por ser una especialidad de segundo ciclo y posiblemente contar con alumnos que ya se han incorporado al mercado laboral.

En cuanto al interés por el contenido de las asignaturas que estudian, los alumnos de LADE y LE alcanzan los porcentajes más bajos, sólo superados por Fisioterapia. Consideran los contenidos demasiado

⁴ Este problema no surge en la universidad viene de atrás, recientes publicaciones revelan que el 26 de los bachilleres españoles no logra acabar la enseñanza obligatoria

⁵ Plan Nacional de Evaluación de la Calidad

⁶ García, I

⁷ Álvarez, Cortes y Guerrero (2002)

⁸ Hay que tener en cuenta que el diseño curricular de la Educación Secundaria competencia de la Universidad.

teóricos. De hecho, los alumnos de la Facultad de Económicas muestran un gran interés por las Prácticas de Empresa y las juzgan la parte más útil de su formación.

Esta misma línea muestra un estudio de ámbito nacional, publicado por J. García-Montalvo y J. Ginés Mora, en el que los encuestados con estudios en Economía, valoran las oportunidades que los alumnos tienen para realizar estas prácticas de forma negativa, otorgan una puntuación de 2,3 sobre 10. Asimismo afirman que la enseñanza en estas titulaciones es poco práctica (2,5 sobre 10).

Según los estudios realizados por el IVIE, los egresados españoles, junto con los italianos, son los menos satisfechos con la utilidad de sus estudios para encontrar un puesto de trabajo satisfactorio. En España, desglosada esta información por titulaciones, vemos que la licenciatura en Economía tiene una valoración de 3,7 sobre 5 y la DCCEE 3,8 sobre 5, que está muy por debajo de otras especialidades en otras facultades.

Entre los intereses prioritarios de los alumnos de esta facultad está el dominio de lenguas extranjeras, principalmente la lengua inglesa por su condición de *lingua franca* y que sigue siendo la asignatura pendiente en todas las especialidades. Sorprende que sea más valorada por los profesionales que por los académicos según las encuestas mostradas en el Libro Blanco. En los últimos años, gracias a las sugerencias de los empresarios extremeños, se está valorando la lengua portuguesa.

Por último, otro de los aspectos por los que muestran gran interés es el aprendizaje de las Nuevas Tecnologías enfocadas a su futuro laboral. Los alumnos son conscientes de que sin el conocimiento adecuado sobre Nuevas Tecnologías, la inserción en el mundo laboral es muy difícil.

Estrategias de captación de alumnos desde estudios previos

La mayoría de los alumnos que llegan a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lo hacen sin tener una idea clara de qué van a estudiar, para qué les va a ser útil, ni en qué se van a poder emplear. La vocación es prácticamente inexistente, aunque a medida que avanza su formación se le va despertando la curiosidad y la iniciativa, llegando en algunos casos a ser alumnos con vocación empresarial. Por ello la Universidad debería hacer un esfuerzo desde los últimos cursos de bachillerato y facilitar una información previa. De manera que el alumno que recibamos llegue al menos con una idea general de la formación que va a recibir.

Partiendo de esa base, se proponen actuaciones que pueden desarrollarse por la propia Facultad y otras que deberían realizarse desde la Universidad. Entre las primeras destacamos:

Elaboración y distribución de folletos con fotografías de la Facultad donde se explique brevemente qué titulaciones se ofertan, que materias las componen, qué salidas laborales tienen... Las explicaciones deberán ser amenas y sencillas, expuestas de la forma más atractiva posible.

Jornadas de Puertas Abiertas para estudiantes de Formación Profesional y Bachillerato. Se organizarán visitas guiadas para que, por grupos, visiten un aula de informática, una clase cuidadosamente elegida, donde se imparta una materia que entiendan, no demasiado técnica, visita a la cafetería, al Consejo de alumnos, la Biblioteca, la Residencia Universitaria más cercana al campus, la Secretaría General de Rectorado... Se les explicará la política de prácticas en empresas y la Bolsa de Trabajo de la Facultad y les despedirá el Decano

Información en los centros de estudio de los alumnos: realización de visitas del profesorado de la Facultad a otros Centros de nuestra Comunidad Autónoma, de poblaciones limítrofes, del Alentejo Portugués y de Lisboa. A dichas visitas podría asistir un antiguo alumno, hoy profesional, que expusiera las ventajas de haber pasado por nuestra Facultad.

Captación de alumnos de Doctorado. Con los nuevos Planes de Estudio vamos a tener que “vender” cursos de postgrado, Master, Seminarios y cursos de Doctorado para prestar un servicio más adecuado y completo.

Elaboración de un juego informático, accesible desde nuestra página Web, que con el campus de la Universidad y nuestra Facultad de escenario, desarrolle el espíritu empresarial y la iniciativa privada, inventando negocios virtuales.

Desde la Universidad destacarían las siguientes medidas:

Campaña de publicidad en los Medios de Comunicación sobre la formación universitaria. Se pondría especial interés en la Televisión portuguesa.

Hacer un protocolo de actuaciones en relación con los alumnos ERASMUS. Hasta ahora funciona la transmisión oral y los alumnos vienen a nuestra Facultad por lo que les cuentan anteriores alumnos Erasmus. Sería recomendable elaborar un protocolo común de tratamiento hacia estos alumnos, para que no hubiera más dificultades o facilidades en aprobar las asignaturas según la Universidad que se eligiera. Además una forma de atraer alumnos de otros Estados es elaborar la página Web de la UEX en otros idiomas, al menos traducir algunos apartados.

Potenciar la calidad de los “cursos de verano” de la UEX, que realmente alcancen relevancia internacional y puedan competir con El Escorial, la UIMP...

La Universidad de Sevilla ha visitado recientemente Marruecos para contar las excelencias de la Universidad hispalense. Nosotros deberíamos potenciar nuestra presencia en Portugal y en Iberoamérica, a través de convenios de colaboración, de Doctorado...

La Nueva Universidad que persigue la Declaración de Bolonia va a mejorar la movilidad de los estudiantes porque el reconocimiento de créditos va a ser automático. La Universidad de Extremadura debe aprovechar esa movilidad para acoger un mayor número de estudiantes de otras universidades.

Grado de fracaso o abandono; posibles causas y estrategias de prevención

La conjunción de una serie de factores como elevada ratio profesor/alumno, excesivo tamaño de los grupos de estudiantes matriculados, de una parte; falta de motivación hacia el estudio, absentismo en la asistencia a clase, de otra; unidos a una elección incorrecta de carrera, carencias en los conocimientos previos y baja aptitud hacia el estudio de una importante proporción de alumnos, tienen como resultado un significativo incumplimiento en los objetivos de enseñanza-aprendizaje y de terminación de los estudios⁴.

El último informe del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad, promovido desde el Consejo de Universidades, señala en el conjunto de universidades, la presencia de altos porcentajes de abandono -entre el 40 por ciento y el 50 por ciento- y de alargamiento en la duración de las carreras⁵. Tan sólo uno de cada cuatro estudiantes consigue el título en el tiempo previsto⁶. El retraso en los estudios empieza ya en primer curso, sólo superado por el 27 por ciento de los estudiantes⁷. Se señalan las carencias en la formación previa del estudiante como uno de los factores determinantes de la falta de rendimiento.

A partir del último Informe de Evaluación de la Docencia (2005) del Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea de la Universidad de Extremadura, se pueden extraer algunas conclusiones sobre el fracaso de los estudiantes de las titulaciones Diplomatura en Ciencias Empresariales (DCCEE) y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE), comparado con los datos de una muestra de titulaciones de esta Universidad. El Informe se ha realizado a partir de la información proporcionada por los alumnos asistentes a clase.

Distribución de las veces que los estudiantes se matriculan en una asignatura (Porcentajes)

Titulación	NC	Una vez	Dos veces	Tres veces o más
Medicina	1	97	1	0
Enfermería	2	97	1	0
LITEM	0	100	0	0
Economía	1	91	6	2
LADE	1	92	6	2

DCCEE	1	85	10	4
Biología	1	95	3	1
Biblioteconomía	1	90	7	2
I. Org. Industrial	1	81	17	2
I. Agrónomo	1	87	11	2

FUENTE: Informe de Evaluación de la Docencia (2005). Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea. UEX

En el cuadro anterior la DCCEE aparece como la titulación con mayor porcentaje de alumnos que se matriculan por término medio tres veces o más en una asignatura, se observa además que un 15 por ciento se ha matriculado más de una vez en una asignatura cualquiera de la titulación. Este dato es uno de los más elevados del Campus de Badajoz. La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas manifiesta un comportamiento similar al conjunto de titulaciones, aunque los porcentajes de más de una matrícula son mayores que en el resto, situados en un punto medio entre los extremos de Medicina e Ingeniero Agrónomo.

Distribución del grado medio de dificultad de las asignaturas (Porcentajes)

Titulación	Bastante	Mucha	Bastante + mucha
Medicina	52	25	77
Enfermería	44	17	61
LITEM	50	8	58
LE	54	21	75
LADE	51	14	65
DCCEE	55	20	75
Biología	59	11	70
Biblioteconomía	49	13	62
I. Org. Industrial	53	22	75
I. Agrónomo	63	18	81

FUENTE: Informe de Evaluación de la Docencia (2005). Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea. UEX

Al estudiar la percepción que de la dificultad de las asignaturas tienen los alumnos, se comprueba que es ligeramente superior a la media para los alumnos de DCCEE, y algo inferior para los de LADE. Tal vez ésta sea la causa de que los alumnos de la Diplomatura hayan de matricularse más veces para superar los exámenes de sus asignaturas.

La presión familiar y social también puede incidir en el grado de fracaso o abandono. A veces se piensa que tener una carrera es un indicador de éxito, por lo que se accede a los estudios universitarios sin motivación ni vocación. Como estrategia de prevención conviene transmitir a los jóvenes la idea de que el éxito en la vida no consiste en estudiar una carrera, sino que en cada uno se desarrolle como individuo y potencie sus facultades personales.

Una de las dificultades de los alumnos en la universidad es una insuficiente formación previa, conviene establecer un contacto estrecho con los centros de Educación Secundaria para estudiar y consensuar un currículo que proporcione a los futuros alumnos los conocimientos mínimos para seguir con garantías el proceso de aprendizaje⁸. La interacción entre la universidad y los institutos para este cometido resulta más difícil aún en el contexto del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, al facilitarse y ampliarse la incorporación de alumnos de cualquier Comunidad Autónoma ó Estado miembro de la UE. Esto limita las posibilidades de coordinación con los centros de Enseñanza Secundaria.

Otra medida para resolver el problema de la falta de base, podría ser impartir, al igual que en otras universidades europeas, un curso introductorio que asegure unos conocimientos mínimos a los alumnos que accedan al título

En lo referente al proceso de aprendizaje, es importante reducir la ratio profesor/alumno para poder realizar un seguimiento adecuado del proceso de aprendizaje de los estudiantes así como el desarrollo de un Plan de Acción Tutorial, de manera que los alumnos, sobre todo de primer curso, se orienten dentro del Título y adquieran un conocimiento más amplio de las estrategias de aprendizaje. Además, este Plan facilitaría a las autoridades académicas, la detección de aquellos problemas que se pueden presentar así como

su posible solución.

Itinerarios formativos posteriores y empleabilidad de los egresados

El conocimiento de las salidas profesionales de los egresados es una cuestión importante que permite conocer los posibles desequilibrios entre los conocimientos teóricos adquiridos por los alumnos y las habilidades profesionales que desarrollarán cuando se incorporen al mercado laboral. Además, la Universidad, como institución formadora de futuros profesionales, cumple una función social en el sentido de que ha de orientar su docencia e investigación a satisfacer las necesidades formativas específicas de unos empleados de elevada cualificación económica-empresarial, que desarrollen su actividad profesional, mayoritariamente, en el ámbito geográfico de su influencia (el regional, generalmente).

Como aproximación a la realidad laboral de los licenciados en nuestro centro, se va a utilizar el estudio de Fajardo y otros (2000) realizado a partir de encuestas a alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales que alcanzaron su título de Licenciado entre los años 1994 y 1998. En el estudio se analiza su situación laboral y su valoración de la utilidad de los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad para el ejercicio de su actividad profesional.

Se constata en primer lugar, que los licenciados en general no consideran fundamental el tener un buen expediente académico. Esta creencia está especialmente asentada entre aquellos alumnos que, durante sus estudios, realizaron prácticas en empresas. Sólo aquellos que obtienen una calificación media en la carrera de notable o de sobresaliente muestran más propensión a otorgarle una influencia más decisiva.

Por otro lado, se observa que el haber cursado estudios en la universidad extremeña no supone una desventaja a la hora de encontrar empleo en comparación con los licenciados de otras universidades españolas.

La inserción laboral de los licenciados en Económicas y Empresariales es buena en general, la mayoría de ellos consigue trabajo dentro del año siguiente a la finalización de sus estudios. Casi un 38 por ciento en los 6 primeros meses. Se emplean, principalmente, en el sector bancario, las industrias agrarias y la administración pública. Más de la mitad percibe por término medio un salario mensual inferior a 900 euros/mes y una cuarta parte entre 900 y 1.200 euros mensuales.

El grado de movilidad de los egresados es bastante bajo, entre el 80 y el 90 por ciento de los que trabajan no ha cambiado nunca de empleo. Las causas más frecuentes de pérdida de empleo son la finalización del contrato laboral, (el 76 por ciento de los que pierden su empleo), aunque entre el 60 y 80 por ciento no ha perdido nunca su empleo.

En cuanto a la valoración de los conocimientos adquiridos, los egresados manifiestan que las materias más utilizadas en el trabajo diario son las relacionadas con la informática, la contabilidad y la fiscalidad. Utilizan en escasas ocasiones las que tienen relación con la Sociología, la Historia Económica, la Estructura y Política Económicas. Se puede explicar este hecho porque a menudo el cargo que desempeñan es tan específico que no permite incorporar dichos conocimientos.

Entre el 75 y el 80 por ciento de los licenciados considera al programa docente de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales excesivamente teórico y que son necesarias más horas de práctica. Especialmente en informática, idiomas, fiscalidad y marketing.

Una abrumadora mayoría (94 por ciento) considera necesario que la Universidad oferte cursos de postgrado, de fiscalidad y tributación y en menor medida de marketing, informática aplicada a la empresa, contabilidad, bolsa y banca.

El estudio más reciente, de Terrón (2002), completa el análisis anterior. Según éste, los licenciados obtienen su primer empleo mediante contactos personales con las empresas (30 por ciento) o enviando currículum a las mismas (21 por ciento), siendo muy escasos los que consiguen su primer trabajo a través de una oficina de empleo o la Bolsa de trabajo de la Universidad de Extremadura.

El primer contrato que firman los licenciados es fundamentalmente del tipo contrato por obra o servicio determinado (34 por ciento), seguido del temporal (30 por ciento). Son menos frecuentes otros como el indefinido (14 por ciento) o el de formación (10 por ciento). La jornada laboral de la mayoría de estos contratos, oscila entre 30 y 40 horas semanales, si bien un 25 por ciento indica que trabaja más de 40 horas. El 80 por ciento obtiene este primer empleo en Extremadura, el resto principalmente en Madrid.

En cuanto al trabajo desarrollado en la empresa suele ser de carácter administrativo o comercial (el 54 por ciento), sólo el 3 por ciento ejerce un cargo de director o gerente.

Por último, se aprecia que los licenciados se muestran, en general, satisfechos con la estabilidad en su trabajo y algo insatisfechos con el salario.

Nota: Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como fuente el Análisis previo de la titulación realizado en el 2005 por los profesores que participan en el Proyecto que se está llevando a cabo durante este curso académico en 1º de la Diplomatura de Empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, P.; Corcho, P. y Guerrero, M. (2003): ¿Qué bachillerato es el mejor para el aprendizaje de las Matemáticas en Económicas y Empresariales?, Oviedo, ASEPUMA, 2002.
- Álvarez, P.; Cortés, G. y Guerrero, M (2002): El rendimiento académico de las Matemáticas en las Titulaciones en Economía y Empresa, Madrid, ASEPUMA, 2002.
- Conclusiones de las primeras Jornadas de Economía y Matemáticas, Valencia 2004.
- Encuestas para alumnos de primer curso (curso 2002/2003). Vicedecanato de Organización docente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Extremadura.
- Fajardo, M. A. y otros (2000): Los licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales de la UEX y el mercado de trabajo. Un análisis descriptivo, Universidad de Extremadura.
- García, I. (2005); Casi la mitad de los universitarios españoles abandona la carrera, Periódico El Mundo, 12 de enero de 2005, Madrid
- Libro blanco sobre los estudios de grado en Economía y en Empresa.
- Normas de preinscripción y Matrícula para estudios impartidos en la Universidad de Extremadura. Curso 2004/05.
- Terrón, M. (2002): Proyecto de inserción laboral 2002. Vicerrectorado de Innovación educativa y Nuevas Tecnologías, Universidad de Extremadura.
- Vicesecretaría de Estudios del Consejo de Coordinación Universitaria, Informe sobre la evolución del alumnado universitario de 1994-95 a 2001-02, en <http://www.mec.es>

II. Objetivos

<i>Relacionados con competencias académicas y disciplinares</i>	<i>Vinculación</i>
Descripción	<i>CET</i>

1. Estudiar naturaleza, objeto, métodos y herramientas de análisis en la economía (como disciplina).	11,13
2. Conocer los elementos de la actividad económica.	13
3. Estudiar la economía como ciencia.	13
4. Analizar los principales problemas de la organización económica.	3,11
5. Distinguir entre economía positiva y economía normativa.	13
6. Distinguir entre Microeconomía y Macroeconomía.	3,11
7. Conocer métodos de análisis en economía.	7,13
8. Estudiar los principales sistemas económicos.	
9. Estudiar conceptos teóricos fundamentales de cada uno de los temas.	13
10. Estudiar la función de demanda y sus determinantes.	13
11. Analizar movimientos y desplazamientos de la función de Demanda.	11,13
12. Estudiar la función de oferta y sus determinantes.	11,13
13. Analizar movimientos y desplazamientos de la función de Oferta.	11,13
14. Determinar los precios de los bienes y sus cantidades a través de la oferta y la demanda, bajo el supuesto de un mercado en competencia perfecta.	3,7,11
15. Asignar los recursos escasos; originando el mejor resultado posible para demandantes y oferentes.	7,11
16. Comparar y analizar dos situaciones de equilibrio en el mercado debido a desplazamientos en la función de Oferta y de Demanda producidas por variaciones de uno de sus determinantes.	3,7,11
17. Determinar cuantitativamente cuánto aumenta o disminuye la cantidad demandada u ofertada al modificarse alguno de sus determinantes.	3,7,11
18. Tomar conciencia de la importancia de conocer la elasticidad de curvas de Oferta y Demanda del mercado.	11,13
19. Determinar la aplicación económica de la elasticidad-precio de la Demanda, elasticidad-precio de la Oferta y la elasticidad cruzada de la Demanda.	11,13
20. Analizar cómo afecta al precio y a la cantidad de equilibrio distintas medidas tomadas por el Gobierno en el mercado.	3,7,11
21. Analizar analíticamente y gráficamente la adopción de precios máximos y mínimos (como aplicaciones útiles de la determinación de la Oferta y la Demanda en la economía de mercado).	3,7,11
22. Analizar analítica y gráficamente el establecimiento de un impuesto o subvención como aplicación práctica de la elasticidad.	3,7,11
23. Estudiar las teorías sobre el comportamiento del consumidor.	13
24. Estudiar los conceptos de Utilidad total, Utilidad Media y Utilidad Marginal decreciente.	13
25. Representar las preferencias del consumidor.	11,13
26. Estudiar las propiedades de las curvas de indiferencia.	13
27. Estudiar los casos especiales de las curvas de indiferencia.	13
28. Estudiar e interpretar la Relación Marginal de Sustitución.	11,13
29. Analizar las restricciones con que se enfrenta el consumidor al satisfacer sus preferencias.	11
30. Analizar la elección del consumidor teniendo en cuenta sus preferencias y restricciones.	11,13
31. Estudiar la recta de balance: representación gráfica y su variación.	13
32. Analizar analítica y gráficamente los efectos de los impuestos y subvenciones sobre la restricción presupuestaria.	11,13
33. Determinar el equilibrio del consumidor.	11,13
34. Determinar el equilibrio del consumidor en casos especiales.	11,13
35. Analizar variaciones en las variables que influyen en la restricción del consumidor (renta y precios).	11,13

36. Analizar analítica y gráficamente los efectos sustitución y renta según Hicks y Slutsky	3,11,13
37. Determinar las funciones de Demanda ordinaria y compensadas.	3,11
38. Determinar la función indirecta de Utilidad y función de gasto.	3,11
39. Estudiar y analizar índices de precios.	11,13
40. Analizar analítica y gráficamente la elección del consumidor en dos momentos distintos del tiempo.	11,13

<i>Relacionados con otras competencias personales y profesionales</i>	<i>Vinculación</i>
Descripción	<i>CET</i>
41. Potenciar la habilidad de comprensión y comunicación en lengua inglesa para facilitar el trabajo con textos, artículos e informes en dicha lengua.	10, 12
42. Enfatizar la importancia del trabajo en equipo, las relaciones personales y la comunicación fluida como bases de una relación laboral eficiente y sostenible	12,13
43. Utilizar con habitualidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar los contenidos	6,9
44. Expresarse con fluidez y corrección en la exposición de los trabajos elaborados	10,11 y 12

III. Contenidos

<i>Selección y estructuración de conocimientos generales*</i>

<i>Secuenciación de bloques temáticos y temas</i>

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: EL ORIGEN DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS
--

- 1.1. El concepto de lo económico.
- 1.2. Necesidades, escasez, elección.
- 1.3. Cuestiones básicas.
- 1.4. Bienes: bienes libres y bienes económicos.
- 1.5. Clasificación de los bienes económicos.
- 1.6. Problema económico y problema técnico.

TEMA 2: CUESTIONES METODOLÓGICAS.
--

- 2.1. La ciencia de la Economía.
- 2.2. Microeconomía y Macroeconomía.
- 2.3. Ramas de la Ciencia Económica.
- 2.4. Los modelos económicos: El diagrama del flujo circular de la renta.
- 2.5. La Frontera de Posibilidades de Producción.
- 2.6. El problema del equilibrio económico.

TEMA 3: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 3.1. Las unidades económicas.
- 3.2. Los sistemas económicos: tipos de organización económica: La economía autoritaria, la economía libre de mercado.
- 3.3. El papel del mercado y del sistema de precios.
- 3.4. Las economías mixtas.

PARTE 2: DEMANDA Y OFERTA.

TEMA 4: DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA Y LA OFERTA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO.
--

- 4.1. La Demanda: curva de demanda del consumidor.
- 4.2. Factores que influyen en la demanda individual de un bien
- 4.3. La función de demanda.
- 4.4. La ley de demanda del mercado.
- 4.5. Cambios que afectan a la curva de demanda.
- 4.6. La Oferta: la curva de oferta.
- 4.7. Factores que influyen en la oferta de un bien.
- 4.8. La función de oferta.
- 4.9. La ley de la oferta
- 4.10. Cambios que afectan a la curva de oferta.
- 4.11. La formación del precio en el mercado.
- 4.12. Desplazamientos de la demanda en el mercado.
- 4.13. Desplazamientos de la oferta en el mercado.
- 4.14. Desplazamientos de la oferta y la demanda en el mercado

TEMA 5: LA ELASTICIDAD.

- 5.1. Concepto y definición.
- 5.2. Elasticidad-precio de la demanda y la oferta.
- 5.3. Elasticidad-precio de la demanda; valor numérico de la elasticidad.
- 5.4. Elasticidad-precio de la oferta.
- 5.5. Determinantes de la elasticidad-precio.
- 5.6. Elasticidad-renta de la demanda y determinantes.
- 5.7. Elasticidad cruzada de la demanda y determinantes.
- 5.8. La elasticidad de la demanda y el ingreso total.

TEMA 6: MODELOS DE OFERTA Y DEMANDA.

- 6.1. Precios máximos y precios mínimos.
- 6.2. Precios máximos: efectos económicos.
- 6.3. El mercado negro.
- 6.4. Efectos de la fijación de precios mínimos.
- 6.5. Los precios agrícolas.
- 6.6. Estudio de la aplicación de un impuesto y de un subsidio en el mercado.
- 6.7. El arancel.
- 6.8. El modelo de la telaraña.

PARTE 3: CONSUMO.

TEMA 7: TEORÍA DE LA UTILIDAD.

- 7.1. Introducción: Las teorías sobre el comportamiento del consumidor.
- 7.2. La Utilidad total.
- 7.3. La Utilidad Media.
- 7.4. La Utilidad Marginal.
- 7.5. Ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
- 7.6. Equilibrio del consumidor.
- 7.7. Deducción de la curva de demanda.

TEMA 8: LA FUNCIÓN ÍNDICE DE UTILIDAD.

- 8.1. La función Índice de Utilidad.
- 8.2. Las Curvas de Indiferencia.
- 8.3. Representación gráfica de las Curvas de Indiferencia.
- 8.4. Propiedades de las curvas de indiferencia.
- 8.5. Casos especiales de curvas de indiferencia.
- 8.6. La Relación marginal de sustitución.

TEMA 9: EL EQUILIBRIO DE LA UC.

- 9.1. Planteamiento del problema.
- 9.2. La recta de balance: hipótesis de partida.
- 9.3. La recta de balance: representación gráfica.
- 9.4. Variación de la recta de balance.
- 9.5. Efectos de los impuestos sobre la recta de balance.
- 9.6. Efectos de las subvenciones sobre la recta de balance.
- 9.7. Racionamiento a través de la recta de balance.
- 9.8. El equilibrio según la función índice de utilidad: relación Ley de igualdad de Índices marginales Ponderadas con la Ley de Igualdad de las Utilidades marginales Ponderadas.
- 9.9. El equilibrio según la Relación Marginal de Sustitución.
- 9.10. Casos especiales.

- 9.11. El equilibrio del consumidor en casos particulares.
 9.12. Resultados al variar la renta: la curva de Engels.
 9.13. Resultados al variar el precio: deducción de la demanda.
 9.14. El consumo en función del tiempo y su equilibrio.

TEMA 10: EL EFECTO SUSTITUCIÓN Y EL EFECTO RENTA.

- 10.1. Efectos de una variación en el precio: el Efecto Total, el Efecto Renta y el Efecto Sustitución.
 10.2. Método de Hicks.
 10.3. Método de Slutsky.

TEMA 11: TEMAS ESPECIALES.

- 11.1. Elección intertemporal.
 11.2. Números Índices

<i>Interrelación</i>			
Requisitos (Rq) y redundancias (Rd)		Tema	<i>Procedencia</i>
Introducción sobre sistemas económicos y tipos de organización económica	Rd	3	Historia Económica Mundial
Derivadas	Rd	5,7,8,9	Matemáticas 1º
Optimización de funciones	Rd	7,8,9,10	Matemáticas 1º
Números índices	Rd	11	Estadística 1º

IV. Metodología docente y plan de trabajo del estudiante

<i>Actividades de enseñanza-aprendizaje</i>				<i>Vinculación</i>	
<i>Descripción y secuenciación de actividades</i>	<i>Tipoⁱⁱ</i>		<i>Dⁱⁱⁱ</i>	<i>Tema</i>	<i>Objet.</i>
1.Presentación de la asignatura	GG	C-E (I)	0,5	1-11	Todos
2. Explicación contenidos T.1.	GG	T (II)	1	1	1-2
3.Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	1	1	1-2
4.Explicación contenidos T.2	GG	T (II)	1	2	3-7
5.Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	1	2	3-7
6.Explicación contenidos T.3	GG	T (II)	1	3	8
7. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	1	3	8
8.Resolución de ejercicios de la Parte 1 de la asignatura	S	P (IV)	1	1-3	1-8,43
9.Realización de ejercicios complementarios de la Parte 1 de la asignatura para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	2	1-3	1-8,43
10.Explicación contenidos T.4	GG	T (II)	3	4	9-16
11.Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	4	4	9-16
12. Resolución de ejercicios del T.4 de la asignatura	S	P (IV)	2	4	9-16,43
13. Realización de ejercicios complementarios del T.4 de la asignatura para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	4	9-16,43
14. Explicación contenidos T. 5	GG	T (II)	3	5	17-19
15. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	4	5	17-19
16. Resolución de ejercicios del T. 5 de la asignatura	S	P (IV)	2	5	17-19,43
17. Realización de ejercicios complementarios del T.5 de la asignatura para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	5	17-19,43
18. Explicación contenidos T. 6	GG	T (II)	3	6	20-22
19. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	4	6	20-22
20. Resolución de ejercicios del T. 6 de la asignatura	S	P (IV)	2	6	20-22,43
21. Realización de ejercicios complementarios del T.6 para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	6	20-22,43
22. Realización de un <u>examen</u> sobre los contenidos de los temas 1 al 5 (ambos inclusive)	GG	C-E (I)	1	1-5	1-19
23. Comentarios de las conclusiones de las prácticas realizadas de la Parte 2 de la asignatura	Tut.	P (IV)	2	4-6	9-22,43
24. Explicación contenidos T. 7	GG	T (II)	3	7	23-24
25. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	4	7	23-24
26. Resolución de problemas del T. 7	S	P (IV)	2	7	23-24,43
27. Realización de ejercicios complementarios del T.7 para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	7	23-24,43
28. Realización de un <u>examen</u> sobre los contenidos de los temas 6 y 7	GG	C-E (I)	1	6 y 7	20-24
29. Explicación contenidos T. 8	GG	T (II)	3	8	25-28
30. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	4	8	25-28
31. Resolución de ejercicios del T. 8	S	P (IV)	2	8	25-28,43
32. Realización de ejercicios complementarios del T.8 para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	8	25-28,43
33. Explicación contenidos T. 9	GG	T (II)	3	9	29-34
34. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	5	9	29-34
35. Resolución de problemas del T. 9	S	P (IV)	2	9	29-34,43
36. Realización de ejercicios complementarios del T.9 para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	4	9	29-34,43
37. Preparación de un trabajo (en equipo) sobre el T. 11 de la materia	NP	T (III)- P (VI)	8	11	39,40,41, 42,43
38. Explicación contenidos T. 10	GG	T (II)	3	10	35-38
39. Estudio de los contenidos explicados	NP	T (II)	5	10	35-38
40. Resolución de ejercicios del T. 10	S	P (IV)	2	10	35-38,43
41. Realización de ejercicios complementarios del T.10 para ayuda al estudio de la práctica anterior (se realizarán individualmente por cada alumno, que posteriormente entregará al profesor para su posterior corrección)	NP	P (IV)	3	10	35-38,43

42.Comentarios de las conclusiones de las prácticas realizadas de la Parte 3 de la asignatura	Tut.	P (IV)	2	7-10	23-38,43
43.Exposición oral (por grupos) del trabajo preparado sobre el T.11	GG	T (III)- P (VI)	2	11	39,40,41, 42,43,44
44. Realización de un examen sobre los contenidos de toda la asignatura	GG	C-E (I)	2	1-11	Todos
45.Examen final	GG	C-E (I)	2,5	1-11	Todos
46. Corrección del examen final	S	C-E (I)	2 h.	1-11	Todos

Nota: De las dos actividades señaladas como T (III) – P(VI), en el cuadro siguiente a la hora del cómputo de las horas, se han considerado que la del GG (2 h.) se considera perteneciente a T (III) y la de NP (8 h.) se ha considerado perteneciente a P (VI).

<i>Distribución del tiempo (ECTS)</i>		<i>Dedicación del alumno</i>		<i>Dedicación del profesor</i>		
<i>Distribución de actividades</i>		<i>Nº alumnos</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>
Grupo grande (Más de 20 alumnos)	C – E (I)	40	7	-	7	60
	Teoría (II y III)	40	26	33	26	39
	Práctica (IV y VI)	40	-	-	-	-
	Subtotal	40	33	33	33	99
Seminario- Laboratorio (6-20 alumnos)	C – E (I)	20	2	-	4	5
	Teoría (II y III)	20	-	-	-	-
	Práctica (IV y VI)	20	15	24	30	37,5
	Subtotal	20	17	24	34	42,5
Tutoría ECTS (1-5 alumnos)	C – E (I)	8	-	-	-	-
	Teoría (II y III)	8	-	-	-	-
	Práctica (IV y VI)	8	4	8	20	10
	Subtotal	8	4	8	20	10
Tutoría comp. y preparación de ex. (VII)			1,25		45	
Totales			54	65	87	151,5

Nota: Las horas no presenciales del profesor son orientativas, porque en las actividades de corrección (corregir ejercicios complementarios de cada tema a cada alumnos y corregir examen) calculo que se invertirán entre 60 y 65 horas; de igual forma la horas correspondientes a las actividades no presenciales para preparación de clases teóricas (GG) y prácticas (S) estimo que en la realidad van a ser superiores a las indicadas en el cuadro. Se ha considerado el 90% de la presencialidad del alumno. Las tutorías complementarias no están incluidas en ninguno de los totales.

<i>Otras consideraciones metodológicas*</i>
Recursos y metodología de trabajo en las actividades presenciales
<i>Recursos y metodología de trabajo en las actividades semi-presenciales y no presenciales</i>
<i>Recursos y metodología de trabajo para los alumnos que no han alcanzado los requisitos</i>
<i>Recursos y metodología de trabajo para desarrollar competencias transversales</i>

V. Evaluación

<i>Criterios de evaluación*</i>	<i>Vinculación*</i>	
Descripción	<i>Objetivo</i>	<i>CC^{iv}</i>
1. Mostrar la adquisición y comprensión de los conceptos y contenidos de la materia	1-40, 43	80%
2. Mostrar la capacidad de elaboración y análisis de la parte práctica de la materia	1-40,43	
3. Participar y realizar los trabajos correspondientes a la parte práctica de la materia	1-40,43	20%
4. Trabajar en equipo de forma eficiente y colaborativa	42,43	
5. Expresarse con fluidez y corrección en la exposición de los trabajos elaborados	41-44	

<i>Actividades e instrumentos de evaluación</i>		
Seminarios y Tutorías ECTS	<ul style="list-style-type: none"> Observación de las actividades desarrolladas por el alumno individualmente y su participación en el aula Registro y valoración del trabajo en grupo sobre el tema 11, su presentación y su exposición oral (El trabajo se elaborará en grupos de 4 personas, se puntuará de 0-10 y supondrá un 10% de la nota final. En él se valorará el contenido, la concisión, la expresión escrita, ortografía y expresión oral). 	<p>10%</p> <p>10%</p>
Exámenes progresivos	<ul style="list-style-type: none"> 1ª prueba (16 Noviembre 2006): Versará sobre el contenido de los temas 1 – 5 (ambos inclusive). Constará de dos partes: Bloque A y Bloque B. El Bloque A constará de <u>4 a 6 cuestiones teórico-prácticas</u> , obteniendo un máximo de 6 puntos. El Bloque B constará de <u>2 ó 3 ejercicios prácticos</u>, obteniendo una puntuación máxima de 4 puntos. (Ninguno de los dos bloques es eliminatorio). 2ª prueba (14 Diciembre 2006): Versará sobre el contenido de los temas 6 y 7. Constará de dos partes: Bloque A y Bloque B. El Bloque A constará de <u>4 a 6 cuestiones teórico-prácticas</u> , obteniendo un máximo de 6 puntos. El Bloque B constará de <u>2 ó 3 ejercicios prácticos</u>, obteniendo una puntuación máxima de 4 puntos. (Ninguno de los dos bloques es eliminatorio). 3ª prueba (22 Enero 2007): Versará sobre la totalidad de la materia. Constará de dos partes: Bloque A y Bloque B. El Bloque A constará de <u>4 a 6 cuestiones teórico-prácticas</u> , obteniendo un máximo de 6 puntos. El Bloque B constará de <u>2 ó 3 ejercicios prácticos</u>, obteniendo una puntuación máxima de 4 puntos. (Ninguno de los dos bloques es eliminatorio). <p>(En las respuestas se valorará las explicaciones de clase y la bibliografía expresamente recomendada. Se tendrá en cuenta, igualmente, la capacidad de análisis y síntesis, así como el empleo de un vocabulario propio de la materia).</p>	<p>20%</p> <p>20%</p> <p>40%</p>
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> Destinado a aquellos alumnos que abandonen o no superen la evaluación continua. Se realizarán en Febrero y Junio o Septiembre en las fechas oficiales. El examen final tendrá dos partes: Bloque A y Bloque B. El Bloque A constará de <u>4 a 6 cuestiones teórico-prácticas</u> , obteniendo un máximo de 6 puntos. El Bloque B constará de <u>2 ó 3 ejercicios prácticos</u>, obteniendo una puntuación máxima de 4 puntos. (Ninguno de los dos bloques es eliminatorio).. Versará sobre la totalidad de la materia El porcentaje sobre la nota final es, igualmente, un 80% 	80%

Nota: La fecha de las pruebas de evaluación continua (exámenes progresivos) podrán modificarse por circunstancias imprevistas y derivadas de la propia dinámica del curso.

VI. Bibliografía

*Bibliografía de apoyo seleccionada***BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Corchuelo, B; Eguía, B. y Valor, M. T. (2005): *Curso práctico de Microeconomía*, 1ª ed. Delta Publicaciones.
- Varian, H.R. (2001): *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 5ª ed. Antoni Bosch.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2001): *Microeconomía*, 5ª ed. Prentice Hall.

*Bibliografía o documentación de lectura obligatoria***Bibliografía o documentación de ampliación, sitios web...****BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Teoría).**

- Frank, R.H. (2001): *Microeconomía y conducta*, 4ª ed. McGraw-Hill.
- Katz, M.L. y Rosen, H.L. (1994): *Microeconomía*, Ed. Irwin (Addison-Wesley Iberoamericana).
- Nicholson, W. (2001): *Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*, 8ª ed. McGrawHill.
- Mankiw, N.G. (1998): *Principios de microeconomía*, Ed. McGrawHill.
- Slogan, J. (1997): *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Práctica).

- Bergstrom, T.C. y Varian, R.H. (2001): *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 5ª ed. Antoni Bosch.
- Salvatore, D. (1992): *Microeconomía*, 3ª ed. McGrawHill.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (1997): *Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía*, 2ª ed. McGrawHill.
- Carrasco, A.; De la Iglesia, C.; Gracia, E.; Huergo, E. y Moreno, L. (2003): *Microeconomía intermedia: Problemas y cuestiones*. McGrawHill.
- Congregado, E.; Golpe, A. y Leal, M.T. (2002): *Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos*. Prentice Hall.

DIRECCIONES WEB:

<http://biblioteca.unex.es>

<http://www.librosite.net>

<http://www.prenhall.com/pindyck>

Códigos.-

ⁱ *CET: Competencias Específicas del Título* (véase el apartado de Contextualización curricular)

ⁱⁱ *Tipos de actividades:* GG (Grupo Grande); S (Seminario o Laboratorio); Tut (Tutoría ECTS); No presenciales (NP); C-E, I (Coordinación o evaluación); T, II (Teórica de carácter expositivo o de aprendizaje a partir de documentos); T, III (Teórica de discusión); P, IV (Prácticas basadas en la solución de problemas); P, V (Prácticas basadas en la observación, experimentación, aplicación de destrezas, estudio de casos...); P, VI (Prácticas con proyectos o trabajos dirigidos); T-P, VII (Otras teórico-prácticas).

ⁱⁱⁱ *D: Duración* en sesiones de 1 hora de trabajo presencial o no presencial (considerando en cada hora 50-55 minutos de trabajo neto y 5-10 de descanso).

^{iv} *CC: Criterios de Calificación* (ponderación del criterio de evaluación en la calificación cuantitativa final).