

I Convocatoria de acciones para la adaptación de UEx al EEES

<i>Datos del Proyecto</i>	
<i>Título del Proyecto</i>	Diseño de Planes Docentes de las asignaturas de Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión, para su integración en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior
<i>Director</i>	ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
<i>Titulación/es implicada/s</i>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (L.A.D.E.)

<i>Perfil profesional de la Titulación</i>	
<i>Perfiles</i>	<i>Subperfiles o contextualización en el entorno (en su caso)</i>
I. Organización de Empresas.	Gerencia y dirección general
II. Contabilidad y Auditoría	Administración
III. Finanzas	Personal
IV. Dirección e investigación comercial.	Auditoría
	Fiscalidad
	Contabilidad
	Finanzas
	Comercial
	Investigación de mercados

<i>Competencias Específicas de la Titulación (CET)</i>	<i>Nº perfil/es</i>
1. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.	I, II, III, IV
2. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.	I, II, III
3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.	II, III
4. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.	II, III, IV
5. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.	I, II, III, IV
6. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.	I, II
7. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.	I
8. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.	I, II, III, IV
9. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional	I, II, III, IV
10. Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.	I, IV
11. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.	I, II, III, IV
12. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.	I, II, IV

<i>Identificación y características de la materia 1</i>				
<i>Denominación</i>	CONTABILIDAD FINANCIERA I			
<i>Curso y Titulación</i>	1º / L.A.D.E.			
<i>Profesor</i>	Dolores Gallardo Vázquez y Francisco Calamonte del Río Miranda			
<i>Área</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Departamento</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Troncal		9 créditos	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad:		Agrupamiento:	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Anual		8,4 ECTS (210 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: %	Seminario-Lab.: %	Tutoría ECTS: %	No presenciales: %
	horas	horas	horas	horas
<i>Descriptor</i> <i>(según BOE)</i>	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Estructura de las cuentas anuales.			

<i>Identificación y características de la materia 2</i>				
<i>Denominación</i>	CONTABILIDAD FINANCIERA II			
<i>Curso y Titulación</i>	2º / L.A.D.E.			
<i>Profesor</i>	Dolores Gallardo Vázquez y Francisco Calamonte del Río Miranda			
<i>Área</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Departamento</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Obligatoria		9 créditos	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad:		Agrupamiento:	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Anual		8,4 ECTS (210 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: %	Seminario-Lab.: %	Tutoría ECTS: %	No presenciales: %
	horas	horas	horas	horas
<i>Descriptor</i> <i>(según BOE)</i>	Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Estudio y profundización en los aspectos operativos del Plan General de Contabilidad. Fusiones, absorciones y liquidaciones de empresas.			

<i>Identificación y características de la materia 3</i>				
<i>Denominación</i>	CONTABILIDAD DE COSTES			
<i>Curso y Titulación</i>	3º / L.A.D.E.			
<i>Profesor</i>	Antonio Fernández Fernández, Esther Muñoz Baquero, Edilberto Rodríguez Rivero			
<i>Área</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Departamento</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Troncal		10.5 créditos	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad: 3		Agrupamiento: 3	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Anual		9,8 ECTS (245 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: 31,2 %	Seminario-Lab.: 7,2 %	Tutoría ECTS: 3,6 %	No presenciales: 58 %
	78 horas	18 horas	9 horas	145 horas
<i>Descriptor</i> <i>(según BOE)</i>	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.			

<i>Identificación y características de la materia 4</i>				
<i>Denominación</i>	CONTABILIDAD DE GESTIÓN			
<i>Curso y Titulación</i>	4º /L.A.D.E.			
<i>Profesor</i>	Carmen Muñoz Rodríguez y Mercedes Vaquera Mosquero			
<i>Área</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Departamento</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Obligatoria		4.5 créditos	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad: 3		Agrupamiento: 2	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Anual		4.2 ECTS (105 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande:	Seminario-Lab.:	Tutoría ECTS: 2,86%	No presenciales:
	6,67%	33,33%	3 horas	57,14%
	7 horas	35 horas		60 horas
<i>Descriptorios (según BOE)</i>	Fundamentos y objetivos de la toma de decisiones interna. Relación con la toma de decisiones externa. Nuevos sistemas de medida y control.			

<i>Competencias específicas de la Materia 1: Contabilidad Financiera I</i>	<i>CET</i>
1. Conocer la terminología básica de la materia	
2. Conocer los principios, leyes básicas y conceptos de la materia	
3. Conocer los planteamientos teóricos contables	
4. Conocer la aplicación práctica de los planteamientos teóricos	1,2,3
5. Conocer el proceso de contabilización de cualquier tipología de transacción que se opere en la realidad empresarial	1,2
6. Diseñar procesos contables a partir de las premisas teóricas	1
7. Instrumentalizar, bien mediante registros manuales y preferiblemente informatizados, los procesos contables	9
8. Razonar de forma lógica el desarrollo de técnicas analíticas y su aplicación a la realidad	5
9. Indicar, con precisión, minuciosidad y coherencia, la situación de las empresas a través del análisis de su Estado de Inventario, Balance de Sumas y Saldos y Balance de Situación Final	1,2,3
10. Sensibilizar al alumno hacia el aprendizaje individual	
11. Motivar al alumno a indagar en la realidad práctica empresarial con el fin de conocer in situ los planteamientos contables aprendidos en el aula	

<i>Competencias específicas de la Materia 2: Contabilidad Financiera II</i>	<i>CET</i>
1. Conocer la terminología básica de la materia	
2. Conocer las problemáticas de la materia, principios y normas de valoración	
3. Conocer la realidad empresarial a partir de la formulación teórica	
4. Conocer el proceso de contabilización de cualquier tipología de transacción que se opere en la realidad empresarial	1
5. Diseñar y evaluar situaciones contables con el conocimiento teórico adquirido	1
6. Instrumentalizar, bien mediante registros manuales y preferiblemente informatizados, los procesos contables	9
7. Indicar, con precisión, minuciosidad y coherencia, la situación de las empresas a través del análisis de sus Cuentas Anuales	1,2,3
8. Diseñar planes de viabilidad para empresas con base en el dominio de la formación contable adquirida	4,8
9. Establecer sistemas de información adecuados y pertinentes para la toma de decisiones con base en la formación contable adquirida	1,2,3,6
10. Establecer y controlar el comportamiento de la organización para el alcance de los objetivos establecidos a partir de la información contable disponible	1,2
11. Realizar estudios predictivos sobre la situación empresarial a partir de los estados contables elaborados	4,5,6
12. Preparar a los alumnos para enfrentarse a un mundo profesional	

13. Sensibilizar a los alumnos hacia el aprendizaje individual y la investigación	
---	--

<i>Competencias específicas de la Materia 3: Contabilidad de Costes</i>	<i>CET</i>
ACADÉMICAS Y DISCIPLINARES:	
1. Comprender los fundamentos y objetivos de la contabilidad de Costes y situarlos en el marco general de los sistemas de información empresarial.	1
2. Conocer y distinguir entre los planteamientos tradicionales de la Contabilidad de Costes, encuadrados en el campo de actuación de la Contabilidad Financiera, y los más recientes, inmersos en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.	6
3. Identificar y manejar adecuadamente los diferentes modelos de determinación de costes comprendiendo las virtudes y limitaciones que éstos tienen.	9,11
4. Ser capaz de obtener el coste de producción desde distintas perspectivas para elegir entre ellas la que más se acomode a los intereses perseguidos.	4
5. Conocer y analizar de forma crítica el problema de la asignación y las posibles soluciones que se pueden adoptar frente al mismo.	11
6. Tratar y transmitir la información de forma adecuada para dar respuesta a la amplia gama de decisiones que pueden plantearse en el entorno empresarial.	5,8
7. Ser capaz de emitir un juicio adecuado acerca de la situación de la empresa a la vista de la información de costes obtenida.	3,8
PERSONALES Y PROFESIONALES:	
8. Conocer, delimitar y valorar las demandas de información interna en la empresa.	12
9. Analizar, planificar y organizar actuaciones en el interior de la empresa.	2
10. Utilizar la información disponible en la empresa.	3,6
11. Dirigir y coordinar equipos multidisciplinares de trabajo.	2,12

<i>Competencias específicas de la Materia 4: Contabilidad de Gestión</i>	<i>CET</i>
ACADÉMICAS Y DISCIPLINARES:	
1. Conocer los planteamientos de la situación actual de la Contabilidad de Gestión como secuencia y conexión con la Contabilidad de costes.	1
2. Analizar críticamente los modelos de costes históricos y plantear la necesidad de predeterminar costes.	3
3. Estar capacitado para anticiparse a los acontecimientos futuros mediante las tareas de planificación.	5
4. Comprender y analizar las diferencias entre la planificación y lo acontecido realmente.	4,8,11
5. Ser capaz de establecer las medidas correctoras necesarias para reconducir la actuación y los resultados empresariales.	4,8,11
6. Ser capaz de tomar decisiones en un ambiente descentralizado pudiendo delegar responsabilidades.	2,12
7. Conocer los planteamientos, herramientas y modelos aplicados en el marco de la Contabilidad de Gestión así como sus recientes evoluciones especialmente las relacionadas con la gestión de la calidad y la estrategia.	3,4,5,9
PERSONALES Y PROFESIONALES:	
8. Conocer, delimitar y valorar las demandas de información interna en la empresa.	12
9. Analizar, planificar y organizar actuaciones en el interior de la empresa.	2
10. Utilizar la información disponible en la empresa.	3,6
11. Dirigir y coordinar equipos multidisciplinares de trabajo.	2,12

Tabla resumen

<i>Nº CET</i>	<i>Materia relacionada</i>	<i>Competencias específicas de la materia (números)</i>
1	Contabilidad Financiera I	4,5,6,9
1	Contabilidad Financiera II	4,5,7,9,10
1	Contabilidad de Costes	1
1	Contabilidad de Gestión	1
2	Contabilidad Financiera I	4,5,9
2	Contabilidad Financiera II	7,9,10
2	Contabilidad de Costes	9,11
2	Contabilidad de Gestión	6,9,11
3	Contabilidad Financiera I	4,9
3	Contabilidad Financiera II	7,9
3	Contabilidad de Costes	7,10
3	Contabilidad de Gestión	2,7,10
4	Contabilidad Financiera II	8,11
4	Contabilidad de Costes	4
4	Contabilidad de Gestión	4,5,7
5	Contabilidad Financiera I	8
5	Contabilidad Financiera II	11
5	Contabilidad de Costes	6
5	Contabilidad de Gestión	3,7
6	Contabilidad Financiera II	9,11
6	Contabilidad de Costes	2,10
6	Contabilidad de Gestión	10
8	Contabilidad Financiera II	8
8	Contabilidad de Costes	6,7
8	Contabilidad de Gestión	4,5
9	Contabilidad Financiera I	7
9	Contabilidad Financiera II	6
9	Contabilidad de Costes	3
9	Contabilidad de Gestión	7
11	Contabilidad de Costes	3,5
11	Contabilidad de Gestión	4,5
12	Contabilidad de Costes	8,11
12	Contabilidad de Gestión	8,11

Plan Docente

CONTABILIDAD DE COSTES

I. Descripción y contextualización

<i>Identificación y características de la materia</i>				
Denominación	CONTABILIDAD DE COSTES			
<i>Curso y Titulación</i>	3º / L.A.D.E.			
Profesor	Antonio Fernández Fernández, Esther Muñoz Baquero, Edilberto Rodríguez Rivero			
<i>Área</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Departamento</i>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
<i>Tipo y ctos. LRU</i>	Troncal		10.5 créditos	
<i>Coefficientes</i>	Practicidad: 3		Agrupamiento: 3	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Anual		9,8 ECTS (245 horas)	
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: 31,2 %	Seminario-Lab.: 7,2 %	Tutoría ECTS: 3,6 %	No presenciales: 58 %
	78 horas	18 horas	9 horas	145 horas
<i>Descriptorios (según BOE)</i>	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.			

Contextualización profesional*

Estudio de los posibles perfiles profesionales, delimitación de subperfiles, competencias generales que el mercado laboral demanda...

Se podrían diseñar cuatro perfiles profesionales: Organización de Empresas; Contabilidad y Auditoría; Finanzas; y Dirección e Investigación Comercial.

En cuanto a subperfiles, destacaríamos: Gerencia y Dirección General; Administración; Personal; Auditoría; Fiscalidad; Contabilidad; Comercial; e Investigación de Mercados

Las competencias generales más valoradas por el mercado laboral son:

- Conocimiento de idiomas: el inglés como imprescindible. El conocimiento de otros idiomas dependerá de las demandas del mercado.

- Realización de prácticas, becas y formación.

- Multiculturalidad: experiencia en prácticas y estancias en el extranjero.

- Utilización de las herramientas informáticas.

- Capacidad de aprendizaje continuo y de flexibilidad ante los cambios.

- Capacidad de atención al cliente.

- Movilidad geográfica.

- Capacidad de delegación: aprendizaje de habilidades directivas.

- Capacidad de trabajo en equipo: el manejo de las reuniones, la capacidad para motivar a otras personas, etc., es fundamental en la mayoría de empresas y organizaciones en las que se trabaja de forma multidisciplinar.

- Otras capacidades: comunicación con expertos, trabajo en entornos internacionales, crítica y autocrítica, trabajo en entornos de presión, gestión del tiempo, valores éticos.

Análisis de la idiosincrasia, o priorización de los perfiles, en el entorno cercano o en Extremadura

En general, al titulado extremeño se le exige menos especialización en un primer momento y más conocimientos generales (“persona para todo”: contable, relación con clientes, dirección general...), porque la demanda puede venir en muchos casos de pequeñas y medianas empresas, empresas familiares y con estructuras muy tradicionales.

Existe también una tendencia en los últimos años a pedir conocimientos en materia comercial, en concreto, en técnicas de comercio exterior y de investigación de mercados.

El titulado actual debe ser capaz de adaptar las empresas tradicionales a la nueva economía así como de trabajar en nuevas empresas ligadas al uso de las nuevas tecnologías. Por ejemplo, será muy positivo ayudar a integrar a la pyme extremeña en la sociedad de la información mediante la mejora de procesos de producción, comercialización, información y gestión de las mismas, incorporando las TIC; así como el apoyo a la implantación y uso de servicios telemáticos; actuaciones en materia de I+D e innovación tecnológica; promoción del comercio electrónico, el desarrollo de plataformas e intranets, o la incorporación de la pyme extremeña a centros comerciales virtuales.

Propuesta y justificación de otros contextos profesionales emergentes

En la actualidad, las empresas buscan trabajadores con un determinado perfil tecnológico y una cierta capacidad técnica. Los perfiles emergentes guardan relación con tres grandes apartados: Dirección de Empresas en Sectores Específicos, Dirección de Recursos Humanos y Dirección de Empresas Virtuales.

De la agrupación anterior se derivarían los siguientes contextos profesionales: Economía digital, Desarrollo de la logística, Calidad e innovación, Dirección de e-business, Dirección de empresas turísticas, Nuevas tecnologías de la información para los negocios y Sistemas, aplicaciones y productos en procesos de datos

Además, para nuestro entorno más cercano, Extremadura, cabría destacar las siguientes: Creación de empresas, Dirección de Pymes, Política general de la empresa familiar, Dirección de empresas exportadoras, Dirección de empresas agroalimentarias, Dirección de empresas de servicios (hostelería y ocio) y Dirección de empresas de turismo rural.

Análisis de las características de los posibles puestos de trabajo y las vías de acceso pública o privada

España es uno de los países comunitarios con mayor dificultad, en términos del tiempo requerido, para el acceso de los jóvenes graduados a su primer puesto de trabajo. Los titulados en Empresa ocupan una posición intermedia en este contexto.

Las tasas de desempleo en España están entre las más elevadas de Europa al nivel agregado del conjunto de los titulados de carreras universitarias; y los titulados en Empresa ocupan, también, una situación intermedia en dichas tasas.

Las vías de acceso a la vida laboral en el ámbito público son las oposiciones, en convocatorias internacionales,

nacionales, autonómicas y locales, a través de las cuales se pueden integrar en los Cuerpos de Gestión, con distintos perfiles sectoriales, Impuestos y Economía Pública, Administración General, Seguridad Social, Estadística, Trabajo...

En el ámbito privado, puede ser por cuenta propia, modalidad que utiliza un 25% para el ejercicio libre de la profesión; y por cuenta ajena (el 75% restante), en la Empresa Privada y Sector Financiero.

Valoración de las competencias generales que el mercado demanda por parte de académicos, egresados, empleadores...

Los **empleadores** atienden fundamentalmente al campo de especialización, la personalidad, la titulación y capacidades de innovación, aprendizaje, organización, liderazgo, visión de futuro...

Las competencias más demandadas son:

- Saber enjuiciar situaciones y adaptarse rápidamente.
- Contar con conocimientos de síntesis globales. Que tengan la mentalidad muy abierta y sean generalistas, para realizar sobre ellos una especialización a gusto de la empresa.

- Ser casi bilingües.

- Responsabilidad.

- Motivación.

- Capacidad de esfuerzo.

- Trabajo en equipo.

- Capacidad de resistir a las frustraciones.

- Toma de decisiones e iniciativa.

- Orientación al cliente y a resultados.

- Liderazgo.

- Capacidad para desarrollar a otras personas.

Además, consideran que hay otras competencias que se pueden evaluar en las pruebas y que deben ser inherentes a los titulados: capacidad de aprendizaje, confianza en sí mismo y madurez personal, interés por una carrera internacional, imagen personal y expresión oral.

Las competencias profesionales y destrezas genéricas, según los **académicos**, son:

- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

- Conocimiento de una segunda lengua.

- Resolución de problemas.

- Toma de decisiones.

- Capacidad de crítica y autocrítica.

- Trabajo en equipo.

- Habilidades en las relaciones interpersonales.

- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario.

- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos.

- Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

- Compromiso ético.

- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

- Habilidades de investigación.

- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).

- Liderazgo.

- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

- Iniciativa y espíritu emprendedor.

En los **egresados** distinguimos las siguientes competencias, como las más valoradas:

Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.

- Capacidad de organización y planificación.

- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

- Conocimiento de una lengua extranjera.

- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

- Capacidad de gestión de la información.

- Resolución de problemas.

- Toma de decisiones.

Personales:

- Trabajo en equipo.

- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario.

- Trabajo en un contexto internacional.

- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.

Sistémicas:

- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia el tema medioambiental.

Grado de implicación de las materias de la Titulación en cada uno de los perfiles

El análisis de las relaciones existentes entre las materias de la Titulación y los cuatro perfiles, considerando las respuestas agregadas de graduados, profesionales, empleadores y profesores, pone de manifiesto la existencia de una fuerte asociación entre dichos perfiles y las materias más afines.

Resalta que la calificación dada a las asignaturas (en una escala de 1 a 4) es ligeramente superior en el caso de los perfiles de Finanzas y Organización de Empresas; y por asignaturas alcanzan los primeros lugares del ranking Economía de la Empresa, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costes y Contabilidad Pública.

En el análisis a nivel de perfiles, destacamos la clara asociación entre Finanzas y las asignaturas de Dirección Financiera, Análisis Matemático, Estadística, Econometría y Matemáticas de las Operaciones Financieras, lo que muestra la gran necesidad de conocimientos cuantitativos en este perfil. Por otra parte, destaca también la vinculación de las materias contables con este perfil superando los 3 puntos de valoración para todas las asignaturas de Contabilidad.

Por su parte, el perfil de Contabilidad y Auditoría se relaciona especialmente con los conocimientos de Contabilidad Financiera, de Costes, de Gestión y Pública, así como con la Auditoría de cuentas. Destacan también las vinculaciones puestas de manifiesto con Dirección Estratégica, Sistema Fiscal o Análisis de Estados Financieros.

Al perfil de Organización de Empresas están más vinculadas Economía de la Empresa, Organización de Empresas, Sociología de la Empresa, Dirección de la Producción y Dirección de Recursos Humanos.

Por último, las asignaturas con mayor asociación al perfil Dirección e Investigación Comercial son Dirección Comercial, Investigación y Estudios de Mercado, Economía de la Empresa y Planificación y Distribución Comercial.

Contextualización curricular*

Diseño de un sistema de competencias específicas del Título

1. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
2. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
4. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
5. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
6. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
7. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
8. Derivar de los datos económicos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
9. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en el desempeño profesional en el ámbito de la empresa
10. Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.
11. Aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
12. Comunicarse con fluidez, trabajar en equipo y asumir un compromiso ético en el medio empresarial.
13. Proporcionar los conocimientos generales básicos relativos a la economía y a las instituciones económicas, en especial, a la empresa.

Contenido del Título

1. La escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar
2. Modelo de determinación de la renta en una economía abierta, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica
3. Fundamentos teóricos de la toma de decisiones
4. Teoría básica de la empresa. Organización y áreas funcionales
5. Elementos básicos de Contabilidad
6. Realidad económica nacional e internacional, sectores productivos, sector público, instituciones económicas y su evolución histórica
7. Ordenamiento jurídico básico e instituciones de Derecho Civil, Mercantil, Fiscal y Laboral
8. Teoría de la organización. Dirección estratégica
9. Diagnóstico de la situación y los resultados de la empresa, de los flujos de fondos habidos en un período y de la determinación de los costes
10. Decisiones de política y estrategia comercial: “marketing mix”, políticas de precios, distribución, promoción y política producto
11. Selección de proyectos de inversión, modelos de cartera, estructura de financiación en cuanto a medios y políticas, coste del capital y combinación riesgo-rentabilidad
12. Decisiones tácticas y estratégicas relacionadas con el área de producción/operaciones: planificación, programación y control de la producción, del producto, de los procesos y de las instalaciones
13. Fijación de objetivos, políticas y planificación de recursos humanos: análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección de personal, formación de personal, desarrollo directivo, planificación de carreras, retribución y sistemas de incentivos
14. Sistemas de apoyo a la dirección y las funciones de los mismos: planificación, análisis, diseño e implantación de los sistemas de información
15. Elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, matemáticas de las operaciones financieras, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas

Diseño de los bloques de contenido del Título e interrelación de las materias de toda la Titulación

a) Diseño de los bloques de contenido del Título.

Se han incorporado, a lo redactado en el Libro Blanco, aquellos contenidos formativos mínimos que creemos deben ser tenidos en cuenta y son ofrecidos por materias troncales y obligatorias en nuestras titulaciones; y un último bloque temático transversal que incorpora los contenidos formativos mínimos en Informática e Inglés.

Bloques temáticos	Contenidos formativos mínimos
Contabilidad	Contabilidad financiera Contabilidad de Gestión Contabilidad de Costes Análisis y consolidación contable Auditoría Contabilidad pública
Organización de Empresas	Organización y Diseño Dirección Estratégica Dirección de Producción/Operaciones Dirección de Recursos Humanos Economía de la Empresa
Finanzas	Valoración de activos y Análisis de inversiones Decisiones de financiación Análisis y planificación financiera Matemáticas Financieras
Comercialización e Investigación de Mercados	Dirección Comercial Investigación y Estudios de mercado Planificación y Distribución Comercial
Entorno económico y marco jurídico	Economía Española y Mundial Régimen Fiscal de la Empresa Políticas Económicas Historia Económica Derecho de la empresa Derecho Civil y Patrimonial Sistema Fiscal Español Sociología de la Empresa
Análisis Económico	Microeconomía Macroeconomía
Métodos cuantitativos para la empresa	Matemáticas Estadística Econometría
Transversal	Informática Inglés

FUENTES: Elaboración propia a partir de Libro Blanco sobre los Estudios de Grado en Economía y Empresa.

b) Interrelación de las materias.

Al margen de la lógica interrelación de las materias contables con el primer bloque temático, hemos podido detectar interrelaciones entre estas y los bloques temáticos segundo, tercero, cuarto y quinto.

Vinculación de las competencias del Título con las materias troncales y obligatorias de toda la Titulación

Materias / Competencias	1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Media
Análisis de estados financieros	3	0	3	3	1	2	0	3	2	0	3	0	3	1,8
Auditoría de cuentas	1	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	3	3	2,2
Contabilidad de costes	3	2	3	3	3	1	1	3	3	1	2	0	3	2,2
Contabilidad de gestión	3	2	3	3	3	1	1	3	3	1	2	0	3	2,2
Contabilidad financiera	2	1	3	2	1	2	0	2	1	0	2	1	3	1,5
Contabilidad pública	1	2	3	3	2	1	0	2	1	0	1	0	2	1,4
Derecho civil y patrimonial	2	0	2	3	3	3	0	1	1	0	1	1	1	1,4
Derecho de la empresa	2	2	2	3	2	1	0	1	1	0	2	1	2	1,5
Derecho laboral	2	2	2	2	3	0	1	1	1	0	2	1	2	1,5
Derecho mercantil	2	2	2	3	2	1	0	1	1	0	2	1	2	1,5
Dirección comercial	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2,7
Dirección de la producción	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1,8
Dirección de recursos humanos	2	2	2	3	3	1	1	2	2	0	2	3	2	1,9
Dirección estratégica	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	0	3	1,2
Dirección financiera	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2,6
Econometría	3	1	3	3	2	3	1	3	1	1	3	1	3	2,2
Economía de la empresa	3	3	3	2	3	2	3	3	2	0	3	3	3	2,5
Economía española y mundial	0	1	2	2	0	3	2	0	0	0	0	0	3	1,0

Estadística	3	1	3	3	2	3	1	3	1	1	3	1	3	2,2
Historia económica mundial	0	0	1	1	0	3	3	2	0	0	0	1	3	1,1
Idioma empresarial	2	1	0	1	0	2	0	1	2	3	2	0	0	1,1
Informática aplicada a la gestión de la empresa	2	1	1	2	1	1	0	1	3	2	2	1	0	1,3
Introducción a la economía de la empresa	3	3	3	1	3	3	2	3	2	0	3	3	2	2,4
Investigación y estudios de mercado	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2,5
Macroeconomía	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1,7
Matemáticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Matemáticas de las operaciones financieras	2	1	1	1	0	1	0	2	1	0	2	0	1	0,9
Microeconomía	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1,7
Organización de empresas	3	3	2	3	3	2	2	2	1	0	1	2	3	2,1
Organización y administración de empresas	3	3	2	3	3	2	2	2	1	0	1	2	3	2,1
Planificación y distribución comercial	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2,6
Sistema fiscal español	0	0	1	1	1	2	0	2	2	0	1	0	3	1,0
Sociología de la empresa	2	2	1	3	3	2	1	1	0	0	1	2	3	1,6
Media	2,0	1,6	2,2	2,3	1,9	1,9	1,2	1,8	1,5	0,7	1,8	1,3	2,4	1,7

FUENTES: Elaboración propia a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias específicas del apartado 7. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Vinculación de las materias troncales y obligatorias de la Titulación con las competencias transversales o genéricas del Grado

Se han adoptado las competencias transversales, genéricas, del Grado que figuran en el Libro Blanco, y que se agrupan en tres categorías, instrumentales, personales y sistémicas.

Competencias genéricas instrumentales:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
4. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
7. Capacidad para la resolución de problemas.
8. Capacidad de tomar decisiones.

Materias / Competencias instrumentales	1*	2	3	4	5	6	7	8	Media
Análisis de estados financieros	3	1	3	2	2	3	3	3	2,5
Auditoría de cuentas	3	3	3	2	2	2	2	2	2,4
Contabilidad de costes	2	2	0	0	2	2	2	3	1,6
Contabilidad de gestión	2	2	0	0	2	2	2	3	1,6
Contabilidad financiera	3	3	2	0	1	2	3	3	2,1
Contabilidad pública	2	2	0	0	2	2	2	3	1,6
Derecho civil y patrimonial	3	3	3	0	0	2	2	3	2,0
Derecho de la empresa	3	2	2	0	0	2	3	3	1,9
Derecho laboral	3	3	3	0	0	2	2	3	2,0
Derecho mercantil	3	3	3	0	0	2	2	3	2,0
Dirección comercial	3	3	2	1	2	3	3	3	2,5
Dirección de la producción	2	3	0	0	1	1	3	3	1,6
Dirección de recursos humanos	3	3	1	0	1	1	1	3	1,6
Dirección estratégica	1	1	0	0	0	1	1	2	0,8
Dirección financiera	3	3	2	1	3	3	3	3	2,6

Econometría	3	1	0	0	2	3	3	3	1,9
Economía de la empresa	3	3	3	0	1	2	3	3	2,3
Economía española y mundial	3	3	3	2	2	3	3	2	2,6
Estadística	3	1	0	0	2	3	3	3	1,9
Historia económica mundial	3	0	3	0	0	2	1	1	1,3
Idioma empresarial	0	0	0	3	1	2	1	0	0,9
Informática aplicada a la gestión de la empresa	2	3	1	1	3	3	3	2	2,3
Introducción a la economía de la empresa	3	2	2	0	0	2	3	2	1,8
Investigación y estudios de mercado	3	3	3	3	2	3	3	3	2,9
Macroeconomía	3	2	2	1	2	3	3	3	2,4
Matemáticas	3	3	2	0	0	0	3	0	1,4
Matemáticas de las operaciones financieras	2	1	0	0	1	1	2	1	1,0
Microeconomía	3	2	2	1	2	3	3	3	2,4
Organización de empresas	3	2	2	1	1	2	3	3	2,1
Organización y administración de empresas	3	2	2	1	1	2	3	3	2,1
Planificación y distribución comercial	3	3	2	1	2	3	3	3	2,5
Sistema fiscal español	2	1	2	0	0	2	2	1	1,3
Sociología de la empresa	3	2	2	0	0	2	2	2	1,6
Media	2,6	2,2	1,7	0,6	1,2	2,2	2,5	2,5	1,9

FUENTES: Elaboración propia a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas instrumental. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Competencias genéricas personales:

1. Capacidad para trabajar en equipo.
2. Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
3. Trabajo en un contexto internacional.
4. Habilidad en las relaciones personales.
5. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
6. Capacidad crítica y autocrítica.
7. Compromiso ético en el trabajo.
8. Trabajar en entornos de presión.

Materias / Competencias personales	1*	2	3	4	5	6	7	8	Media
Análisis de estados financieros	0	1	0	0	0	3	3	0	0,9
Auditoría de cuentas	2	2	3	2	2	3	3	2	2,4
Contabilidad de costes	2	2	0	1	0	1	1	1	1,0
Contabilidad de gestión	2	2	0	1	0	1	1	1	1,0
Contabilidad financiera	1	1	1	0	0	1	2	0	0,8
Contabilidad pública	1	1	0	0	0	2	2	2	1,0
Derecho civil y patrimonial	1	1	0	3	2	2	2	2	1,6
Derecho de la empresa	2	1	0	2	1	2	2	2	1,5
Derecho laboral	1	1	0	3	2	2	2	2	1,6
Derecho mercantil	1	1	0	2	2	2	2	2	1,5
Dirección comercial	3	3	3	2	3	3	3	3	2,9
Dirección de la producción	2	1	0	2	0	0	2	2	1,1
Dirección de recursos humanos	1	0	0	0	0	1	2	1	0,6
Dirección estratégica	0	0	0	0	0	1	2	0	0,4
Dirección financiera	2	1	1	1	1	2	2	2	1,5
Econometría	2	3	1	0	0	1	0	0	0,9
Economía de la empresa	3	3	1	2	2	2	0	0	1,6

Economía española y mundial	2	3	3	2	2	2	3	1	2,3
Estadística	2	3	1	0	0	1	0	0	0,9
Historia económica mundial	2	1	1	0	1	2	2	0	1,1
Idioma empresarial	1	1	3	1	2	0	0	0	1,0
Informática aplicada a la gestión de la empresa	1	1	1	1	1	1	1	2	1,1
Introducción a la economía de la empresa	2	3	1	2	2	2	3	3	2,3
Investigación y estudios de mercado	2	3	3	3	3	2	2	2	2,5
Macroeconomía	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Matemáticas	2	3	3	3	3	2	2	2	2,5
Matemáticas de las operaciones financieras	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Microeconomía	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Organización de empresas	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Organización y administración de empresas	2	2	2	2	2	3	1	2	2,0
Planificación y distribución comercial	2	2	1	2	1	1	2	2	1,6
Sistema fiscal español	1	1	0	0	0	2	2	1	0,9
Sociología de la empresa	2	3	2	3	2	2	3	2	2,4
Media	1,6	1,7	1,1	1,4	1,2	1,8	1,7	1,4	1,5

FUENTES: Elaboración propia a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas personales. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Competencias genéricas sistémicas:

1. Capacidad de aprendizaje autónomo
2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
3. Creatividad
4. Liderazgo
5. Iniciativa y espíritu emprendedor
6. Motivación por la calidad
7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Materias / Competencias sistémicas	1*	2	3	4	5	6	7	Media
Análisis de estados financieros	3	3	0	0	0	0	0	0,9
Auditoría de cuentas	0	1	1	1	1	2	1	1,0
Contabilidad de costes	1	2	1	0	0	1	1	0,9
Contabilidad de gestión	1	2	1	0	0	1	1	0,9
Contabilidad financiera	1	2	1	0	0	0	1	0,7
Contabilidad pública	1	1	1	0	0	1	1	0,7
Derecho civil y patrimonial	2	3	2	2	1	2	2	2,0
Derecho de la empresa	2	2	2	2	1	2	1	1,7
Derecho laboral	2	3	2	2	1	2	2	2,0
Derecho mercantil	2	2	3	2	1	2	2	2,0
Dirección comercial	2	3	3	2	3	3	3	2,7
Dirección de la producción	1	2	1	1	1	1	1	1,1
Dirección de recursos humanos	1	2	1	1	1	1	1	1,1
Dirección estratégica	1	2	1	2	2	2	2	1,7
Dirección financiera	2	3	1	1	1	1	1	1,4
Econometría	2	2	3	0	0	3	0	1,4
Economía de la empresa	2	3	3	3	3	3	0	2,4
Economía española y mundial	1	1	0	0	0	2	3	1,0
Estadística	2	2	3	0	0	3	0	1,4
Historia económica mundial	2	0	0	0	0	2	3	1,0

Idioma empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Informática aplicada a la gestión de la empresa	1	1	2	1	1	1	0	1,0
Introducción a la economía de la empresa	3	3	2	2	2	2	3	2,4
Investigación y estudios de mercado	2	2	3	3	3	3	2	2,6
Macroeconomía	2	2	2	1	1	1	1	1,4
Matemáticas	2	2	3	3	3	3	2	2,6
Matemáticas de las operaciones financieras	0	0	3	0	0	0	0	0,4
Microeconomía	2	2	2	1	1	1	1	1,4
Organización de empresas	2	2	2	1	1	1	1	1,4
Organización y administración de empresas	3	3	2	2	2	2	2	2,3
Planificación y distribución comercial	1	2	3	2	2	2	1	1,9
Sistema fiscal español	2	0	0	0	0	2	1	0,7
Sociología de la empresa	2	2	2	2	2	2	3	2,1
Media	1,6	1,9	1,7	1,1	1,0	1,6	1,3	1,5

FUENTES: Elaboración propia a partir de Planes de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (troncales y obligatorias), y Encuestas al Profesorado.

NOTAS: *: La numeración se refiere a la lista de competencias genéricas sistémicas. Las relaciones se señalan utilizando el siguiente criterio: 0. Nada relacionada; 1. Algo relacionada; 2. Bastante relacionada; 3. Muy relacionada.

Estimación de coeficientes de practicidad-experimentalidad de las distintas materias

Se han obtenido unos datos globales de las materias troncales y obligatorias de la Titulación, aunque el estudio para cada asignatura será más fiable después de trabajar este aspecto en aquellas materias que intervienen en los distintos Planes Docentes.

Bloque temático	Bajo	Medio/bajo	Medio/alto	Alto
Contabilidad	-	12,5	62,5	25,0
Organización de empresas	-	-	66,6	33,3
Finanzas	-	33,3	66,6	-
Comercialización e investigación de mercados	25,0	50,0	-	25,0
Entorno económico y marco jurídico	-	100,0	-	-
Análisis económico	-	100,0	-	-
Métodos cuantitativos para la empresa	-	-	85,7	14,3
Transversales	-	-	-	100,0

FUENTES: Encuestas al Profesorado. Respuestas expresadas en tanto por ciento sobre el total del bloque

NOTAS: Tipología de los coeficientes: Bajo: 80% de teoría y 20% de práctica. Medio/bajo: 70% de teoría y 30% de práctica. Medio/alto: 50% de teoría y 50% de práctica. Alto: 30% de teoría y 70% de práctica.

Estimación del trabajo autónomo (no presencial) que necesita invertir como mínimo el alumno para alcanzar los objetivos, incluyendo la realización de trabajos dirigidos y la preparación de exámenes (estrategia retrospectiva del “doble promedio”; estrategia de autorregistro...)

En relación con este apartado debemos advertir que la información que recoge este documento, obtenida a partir de las opiniones de los profesores de la Facultad de Económicas que han respondido a la encuesta, hace referencia no tanto al trabajo autónomo del alumno sino al “trabajo total” que éste debería dedicar para superar una determinada materia.

A la vista de las citadas respuestas podemos concluir que el 43,4% de los profesores estiman que los alumnos deberían dedicar una media de 7 horas semanales a su asignatura para poder superarla, siendo el 30,4% los que consideran que serían suficientes 6 horas semanales. Tras estas opiniones, que son las posiciones mayoritarias, el resto de los profesores se pronuncian del siguiente modo: el 13,04% estiman suficientes menos de 5 horas a la semana y también el 13,04 % consideran que serían necesarias 5 horas semanales de dedicación.

Consideramos que los resultados obtenidos, a pesar de que aluden a una cuestión sobre la que carecemos de experiencia, pueden calificarse de ajustados, puesto que, bajo la hipótesis de un curso con 6 asignaturas, darían una horquilla de entre 36 y 42 horas de trabajo semanales, cifras aproximadas a la jornada laboral más habitual. No obstante, también consideramos que estos resultados deberían contrastarse recabando, de algún modo, la opinión de los propios estudiantes.

Estrategias de coordinación didáctica intra e interdepartamental en el marco de la titulación

En relación con las estrategias de coordinación didáctica, intra e interdepartamental, se propusieron las siguientes estrategias:

a) Crear la figura de coordinador de curso, encargado de verificar, de acuerdo con los profesores de cada curso, que los contenidos a impartir en todas las disciplinas tengan un orden lógico, que se impartan todos los contenidos previstos y que no se produzcan redundancias.

b) Proponer que los delegados de curso elaboren en colaboración con algún responsable de la Facultad un informe anual, con los problemas de coordinación didáctica detectados en el curso anterior.

c) Diseñar, antes del comienzo del curso, actividades “extraescolares” que sirvan a los fines de diferentes asignaturas de un mismo curso.

d) Asignar a cada alumno, a su llegada a la Facultad, un tutor/orientador didáctico que haga un seguimiento de su evolución a lo largo del tiempo que está en la Facultad.

e) Establecer en cada departamento y en la Facultad un Comité de Coordinación Didáctica que supervise el cumplimiento de los programas propuestos, evalúe las desviaciones que se produzcan y haga propuestas de rectificación.

f) Explicitar en los programas de las asignaturas las instancias a las que puedan acudir los alumnos en caso de que observen fallos de coordinación didáctica.

Estrategias	Valoración
a	4,3
b	2,6
c	3,5
d	2,9
e	4,3
f	2,8

FUENTES: Encuestas al Profesorado. Escala de 1 a 5 (de menor a mayor), según el grado de eficacia potencial en aras a lograr una mayor coordinación didáctica

Por tanto, la estrategia de coordinación que mayor respaldo ha obtenido es la de crear un comité interdepartamental de coordinación, integrado por la figura del coordinador de curso, que supervisara el grado de cumplimiento de los programas propuestos, evaluara las desviaciones que se puedan producirse e hiciera propuestas para su corrección.

Análisis de recursos necesarios

No es nuestro propósito efectuar un examen exhaustivo de los recursos que serían necesarios para abordar, con garantías de éxito, la transición del modelo actual de enseñanza al esquema que supone el Espacio Europeo de Educación Superior. No obstante, hemos interrogado a los profesores de la Facultad acerca de aquellos aspectos que consideran que presentan un mayor nivel de déficit, teniendo en cuenta que el curso próximo podrían ponerse en práctica alguno de los Planes Docentes que están siendo elaborados. Los aspectos sobre los que se preguntó fueron los siguientes:

- Fondos bibliográficos.
- Configuración de las aulas para la realización de clases prácticas.
- Número de ordenadores para realizar prácticas.
- Número de profesores en la propia área.
- Ordenadores portátiles a disposición de los profesores.
- Aulas dotadas para realizar actividades que requieran medios audiovisuales.
- Número de Técnicos de apoyo informático para la docencia y la investigación.

Déficit de recursos	Valoración
a	4,0
b	4,3
c	3,7
d	2,9
e	3,1
f	3,9
g	3,8

FUENTES: Encuestas al Profesorado. Escala de 1 a 5 (de menor a mayor déficit).

Los valores mostrados en la anterior tabla nos permiten hacer las siguientes consideraciones:

a) Sería urgente una reforma de la configuración de las aulas para hacerlas más idóneas, tanto para la realización de clases teóricas con un número menor de alumnos, como para poder desarrollar clases prácticas (con utilización, o sin ella, de recursos informáticos) donde se facilite la participación de los estudiantes. La realidad actual es que los alumnos muestran una enorme resistencia a participar en clase lo que dificulta que puedan elaborar, de manera adecuada, un discurso que refleje sus opiniones. Consideramos que esta realidad debería intentarse modificar por cuanto que el desarrollo profesional de nuestros estudiantes les va a exigir, en un alto porcentaje de casos, interactuar con otros agentes de la realidad económica y social, para lo cual debieran estar habituados a expresar sus opiniones en público.

b) Sería conveniente aumentar los Fondos Bibliográficos, tanto a disposición de los alumnos como de los profesores, así como el número de aulas dotadas para la realización de actividades que requieran medios audiovisuales. Cada vez con mayor frecuencia, se tiende a combinar los recursos didácticos tradicionales con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y ello exige disponer de aulas donde estas actividades puedan desarrollarse.

c) Otra de las carencias subrayadas por los profesores, y que debiera corregirse de manera prioritaria, es el escaso número de puestos de ordenador, así como el de Técnicos de apoyo informático, sobre todo si tenemos en cuenta el tamaño de la Facultad medido por su matrícula: 3.165 alumnos. No parece muy conveniente que los alumnos que pasan por nuestra Facultad puedan terminar sus estudios, con independencia de la titulación que cursen, sin que se hayan familiarizado con el uso de los ordenadores como herramienta básica de trabajo.

d) Los aspectos que menor déficit presentan, a juicio de los propios profesores, son la plantilla de profesorado y el número de ordenadores portátiles a disposición de los mismos. Estas respuestas pueden ser fruto de que se esté estimando la carga de trabajo con los parámetros que hasta ahora se han venido manejando para el cálculo de la carga docente. Sin embargo, consideramos que la adopción como referencia del Espacio Europeo de Educación Superior, y las transformaciones que éste habrá de suponer, pueden conllevar, dado el número de alumnos matriculados en nuestro centro, nuevas necesidades de plantillas y de otros recursos asociados con dichas necesidades.

e) Pese a que no se desprende de los resultados obtenidos tras procesar la encuesta, consideramos que sería completamente necesario poner a disposición de los profesores y alumnos un número suficiente de despachos, con una capacidad de entre 6 y 10 personas, donde poder desarrollar las Tutorías ECTS y llevar a cabo los trabajos académicamente dirigidos que se puedan proponer en las distintas disciplinas.

*Contextualización personal**

Características de los alumnos (nivel socioeconómico, expectativas e intereses formativos y profesionales; estilos de aprendizaje...)

a) Características generales

A finales del año 2003 la Vicesecretaría de Estudios del Consejo de Coordinación Universitaria emitió un informe sobre la evolución del alumnado universitario en los últimos años. En éste se abordan cuestiones que pueden orientarnos sobre las distintas características del alumnado en el conjunto de titulaciones y en el ámbito geográfico nacional.

En primer lugar hay que referirse a la evolución del alumnado. El número de estudiantes universitarios experimentó un aumento constante entre los años 1994 y 2002. Sin embargo, esta tendencia cambió en los últimos años del período, produciéndose un descenso en el número de alumnos matriculados respecto a años anteriores. Cabe señalar aquí que en las universidades privadas no se ha experimentado esta caída de la matrícula. El descenso de alumnos matriculados en el conjunto de la universidad española puede explicarse por el descenso de la natalidad iniciado en los años 70 y por el incremento de la matrícula en las opciones de formación profesional frente al bachillerato.

A continuación, se van a comentar las características básicas de sexo y edad de los estudiantes. En lo que respecta a la edad de la población universitaria, el informe destaca un incremento del período de permanencia en la universidad, reflejado en el aumento de alumnos de más edad. Se apunta a la hipótesis del incremento en la tasa de paro como causa del aumento de la demanda de cursos de postgrado, doctorados y/o segundas carreras, restando peso a la otra hipótesis que relaciona el fracaso escolar con el aumento de la edad de los universitarios. En el caso del sexo hay que resaltar una mayor afluencia de mujeres universitarias, si bien en la totalidad de alumnos matriculados en carreras técnicas, en el curso 2000-01, apenas representan un 30 por ciento frente a poco más del 70 por ciento en titulaciones como Ciencias de la Salud.

En nuestra Facultad se observa mayor proporción de mujeres en las distintas titulaciones. Presentamos datos de distribución por sexo y edad de los alumnos de primero en el curso 2002-2003 en distintas titulaciones, que pueden servir de orientación sobre la situación actual

Años ingreso	Diplomatura en Ciencias Empresariales					Total
	17	18	19	20	>20	
Hombres	1,43	20,00	11,43	5,71	1,43	40,00
Mujeres	-	26,81	14,49	10,12	8,58	60,00
Total	1,43	46,81	25,92	15,83	10,01	100,00

17	Licenciatura en Admin. y Dir. Empresas				Total
	18	19	20		
3,03	33,33	6,06	-		42,42
-	27,28	24,24	6,0	6	57,58
3,03	60,61	30,30	6	6	100,00

FUENTES: Elaboración propia a partir de encuesta realizada a alumnos de nuevo ingreso, curso 2002/03

Otra de las características de interés es la procedencia del alumnado. El estudio citado refleja un escaso peso de alumnos procedentes del extranjero, pues únicamente suponen el uno por ciento -sin contabilizar a los estudiantes Erasmus- y de ese bajo porcentaje, casi la mitad procede de países europeos. En nuestro caso, dada la situación geográfica fronteriza de nuestra universidad, se puede suponer que el porcentaje de alumnos extranjeros sea mayor que en el conjunto del país gracias a la afluencia de estudiantes portugueses.

b) Aproximación al nivel económico de los alumnos

Según el informe al que se hace referencia en el apartado introductorio existe una correspondencia entre el nivel de estudios de la población y el de los padres de estudiantes universitarios, lo que pone de manifiesto que en la universidad se reproduce el esquema de la estructura social. Entre 1994 y 2002 se observa que los alumnos cuyos padres no tienen ningún tipo de estudios alcanzan el 8 por 100 de los universitarios; si incluimos a aquellos cuyos padres poseen estudios primarios, la proporción se eleva algo más del 40 por 100.

Si se considera el trabajo que desempeñan los padres, más acorde con el status o posición social de la familia, se puede afinar un poco más en el análisis. Así, se puede observar una evolución creciente en los alumnos cuyos padres pertenecen a las categorías profesionales más altas, y especialmente a los empleados administrativos, colectivo que aglutina el mayor número de universitarios, que dicho de un modo más coloquial, supone afirmar que en los últimos años ha aumentado la proporción de alumnos cuyos padres se ocupan en los denominados trabajadores de cuello blanco. En cuanto a posiciones menos favorecidas en la jerarquía social, igualmente se ha incrementado la proporción de alumnos con padres ocupados en el sector primario, y ha descendido aquélla que incluye a los alumnos cuyos padres están ocupados en la industria, aún con empleos que requieren cualificación.

Para aproximar los niveles de renta de los alumnos de esta facultad se han tenido en cuenta las solicitudes de becas realizadas por los alumnos en los últimos años, de 1999 a 2004. Los datos hay que interpretarlos con cautela, dado que los alumnos que solicitan beca no representan a la totalidad, aunque se puede suponer que son los de rentas más bajas en cuyo caso resultará de estos datos una estimación de mínimos.

Desde el año 1999 han sido 3.410 los alumnos que han solicitado becas por distintos conceptos para cursar estudios en esta Facultad, resultando un total 8.939 solicitudes, dirigidas en su mayoría al Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el 67 por ciento, frente al 33 por ciento, que se solicitaron a la Junta de Extremadura. La proporción de becas concedidas fue del 48 por ciento, frente al 52 por ciento de denegadas. Los principales motivos de denegación fueron el superar los créditos pendientes permitidos (56,5%), disfrutar de otra ayuda incompatible (31%), y superar el umbral máximo de renta (9%). En relación con el total de alumnos matriculados, se observa que la carrera con mayor número de solicitudes y concesiones es LADE.

Curso	Conceptos	DCCEE	LADE
1999/00	Matriculados	1.266	1.531
	Solicitudes de Beca	412	634
	Concesiones de Beca	157	291
2000/01	Matriculados	1.308	1.277
	Solicitudes de Beca	429	534
	Concesiones de Beca	183	271
2001/02	Matriculados	1.853	1.132
	Solicitudes de Beca	486	475
	Concesiones de Beca	250	272
2002/03	Matriculados	1.377	1.036
	Solicitudes de Beca	583	521
	Concesiones de Beca	261	273

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Universidad de Extremadura

El dato que más nos aproxima a los niveles de renta de los alumnos de esta Facultad es el que hace referencia a los ingresos declarados en la solicitud de beca. Para estimar esta media, no se han tenido en cuenta las solicitudes en las que no se declaran ingresos o se declaran unos ingresos anuales por debajo de los 100 euros.

La renta media en las diferentes carreras son las que se detallan a continuación. A la vista de los datos se puede concluir que son los alumnos que cursan Investigación de Mercado los que declaran unos mayores ingresos, y los alumnos que optan por los estudios de Empresariales los que proceden de familias con rentas más bajas.

Estudios	Renta media
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Plan 83)	9.150,55
Diplomatura en Ciencias Empresariales	11.891,71
Diplomatura en Relaciones Laborales	12.307,54
Licenciatura en Economía	12.568,33
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	12.838,86
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	14.498,31

NOTAS: En esta distribución de la renta familiar por titulación, se ha calculado el promedio de todos los cursos de las distintas titulaciones que se cursan en la Facultad en 2003-2004, medidos en unidades monetarias corrientes.

FUENTE: Universidad de Extremadura y elaboración propia

c) Preferencias de los alumnos

Los intereses de los alumnos se van a analizar a partir de las respuestas a una encuesta realizada durante el curso 2004-2005, en el primer año de carrera, acerca de las razones por las que la han elegido, su satisfacción con la misma y el orden que ocupaba entre sus preferencias en el momento de realizar su preinscripción universitaria.

Los datos se refieren a los alumnos que asisten a clase y no al total de matriculados, de ahí que estadísticamente sean poco representativos. Sin embargo, son importantes por mostrar el interés de los alumnos con más vocación hacia el estudio y, posiblemente, hacia la carrera.

¿Por qué eligen esta Titulación? (%)	Me gusta la Economía	Ofrece más salidas profesionales	Continuidad del negocio familiar	Imposición paterna	No tenía nota suficiente	Ns/Nc
DCCEE	47,14	31,43	8,57	1,43	5,71	5,71
LADE	28,48	47,26	3,03	0,00	12,12	6,06

¿Le gusta la carrera elegida? (%)	Es mi vocación	Me gusta mucho	Me gusta bastante	Me gusta lo justo	Me gusta poco o nada	Ns/Nc
DCCEE	7,14	24,29	45,71	17,14	1,43	1,43
LADE	12,12	30,30	24,24	24,24	6,06	3,03

Orden de elección de la carrera (%)	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Sexto o séptimo	Superior a séptimo
DCCEE	82,86	8,57	5,71	-	2,86	-
LADE	72,73	15,15	-	3,03	6,06	3,03

FUENTE: Encuesta pasada a alumnos de primer curso. Elaboración propia.

Los resultados ponen de manifiesto que los alumnos se matriculan en LADE, principalmente, por las salidas profesionales que ofrece la carrera, y el gusto por la economía es la segunda causa de adscripción. En general, los estudiantes están bastante satisfechos con su elección. El 67 por 100 indica que le gusta mucho, bastante, o que es su vocación; tan solo el 10 por 100 señala que no le gusta nada o no contesta; este dato corresponde a aquellos que eligieron los estudios de LADE en séptima e incluso en decimocuarta opción.

En los estudios de DCCEE los alumnos señalan que el factor vocacional es el más importante a la hora de la elección, seguido de las salidas profesionales. La significación de la vocación se reafirma para estos alumnos, cuando se comprueba su gusto por estos estudios, (el 77 por 100 dice que le gustan mucho, bastante o que son su vocación) y el orden de elección de la carrera, (el 83 por 100, aproximadamente, ha elegido los estudios de Empresariales en primer lugar).

Algunos alumnos han indicado que no les gusta esta carrera. En la encuesta han respondido que no constaba en su listado de preferencias; en la tabla están representados con la opción 7 (7º lugar de preferencia). Se han matriculado en la DCCEE porque no tenían nota para realizar otros estudios o por imposición paterna. Si bien, tienen poco peso relativo entre los alumnos que asisten a clase, es posible que tengan mayor alcance en el conjunto de los matriculados.

d) Intereses formativos y profesionales

Los intereses formativos y profesionales de los alumnos en esta área apuntan, según el Libro Blanco, a una enseñanza más práctica y relacionada con el mundo laboral. Enseñanza en la que se utilicen datos reales y en la que la metodología esté enfocada a la práctica de situaciones que se puedan encontrar en su futura vida profesional.

Según el informe de evaluación de la docencia, del curso 2002-2003, realizado por la Universidad de Extremadura, que se recoge en el cuadro siguiente, los alumnos que estudian las especialidades que solicitaron en primer lugar, tienen más interés en su formación que los que se ven obligados a hacer otras. En este sentido los alumnos de la Facultad de Económicas están bien situados ya que solo Medicina, Industriales y Fisioterapia tienen unos porcentajes superiores de alumnos que están realizando la carrera que más les interesa. Dentro de esta Facultad, la Licenciatura en Economía presenta los mejores resultados seguida de Técnicas de Mercado, que es de segundo ciclo, DCCEE y por último LADE, en donde un 25 por ciento no escogieron esta titulación como primera opción.

Distribución del interés de los estudiantes por los estudios (Porcentajes)

Titulaciones	Especialidad solicitada (1ª opción)	Asistencia a clase (+ 80%)	Interés por contenidos (bastante-mucho)
D. Fisioterapia	96	89	65
Medicina	95	83	86
I. Organización Industrial	92	77	78
L. Economía	86	76	74
Inv. y Técnicas de Mercado	81	69	87
D. Empresariales	80	73	82
LADE	74	75	76
I. Agrónomo	70	71	84
Maestro	62	78	78
Biología	60	83	80
Enfermería	53	74	88
Biblioteconomía	53	65	79

FUENTES: Informe de calidad de la docencia 2002-03. Universidad de Extremadura

Consideramos que la asistencia a clase está directamente relacionada con el interés de los alumnos por la especialidad que están cursando. Así Medicina y Fisioterapia que tienen el porcentaje más elevado de alumnos que la escogieron como primera opción, también son los que más asisten a clase. Vemos que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ocurre lo mismo, son los alumnos de la licenciatura en Economía los que asisten a clase con más asiduidad; sin embargo, en Técnicas de Mercado ocurre lo contrario, quizá por ser una especialidad de segundo ciclo y posiblemente contar con alumnos que ya se han incorporado al mercado laboral.

En cuanto al interés por el contenido de las asignaturas que estudian, los alumnos de LADE y LE alcanzan los porcentajes más bajos, sólo superados por Fisioterapia. Consideran los contenidos demasiado teóricos. De hecho, los alumnos de la Facultad de Económicas muestran un gran interés por las Prácticas de Empresa y las juzgan la parte más útil de su formación.

Esta misma línea muestra un estudio de ámbito nacional, publicado por J. García-Montalvo y J. Ginés Mora, en el que los encuestados con estudios en Economía, valoran las oportunidades que los alumnos tienen para realizar estas prácticas de forma negativa, otorgan una puntuación de 2,3 sobre 10. Asimismo afirman que la enseñanza en estas titulaciones es poco práctica (2,5 sobre 10).

Según los estudios realizados por el IVIE, los egresados españoles, junto con los italianos, son los menos satisfechos con la utilidad de sus estudios para encontrar un puesto de trabajo satisfactorio. En España, desglosada esta información por titulaciones, vemos que la licenciatura en Economía tiene una valoración de 3,7 sobre 5 y la DCCEE 3,8 sobre 5, que está muy por debajo de otras especialidades en otras facultades.

Entre los intereses prioritarios de los alumnos de esta facultad está el dominio de lenguas extranjeras, principalmente la lengua inglesa por su condición de *lingua franca* y que sigue siendo la asignatura pendiente en todas las especialidades. Sorprende que sea más valorada por los profesionales que por los académicos según las encuestas mostradas en el Libro Blanco. En los últimos años, gracias a las sugerencias de los empresarios extremeños, se está valorando la lengua portuguesa.

Por último, otro de los aspectos por los que muestran gran interés es el aprendizaje de las Nuevas Tecnologías enfocadas a su futuro laboral. Los alumnos son conscientes de que sin el conocimiento adecuado sobre Nuevas Tecnologías, la inserción en el mundo laboral es muy difícil.

e) Estilo de aprendizajes

La experiencia en la docencia universitaria pone de manifiesto una inadecuada forma de estudiar de los alumnos. Este hecho se revela a través de las características siguientes:

- En general tienen dificultades para leer un texto de manera comprensiva, y por tanto para estructurarlo en esquemas.
- Los apuntes se toman de manera mecánica sin entender lo que se escribe, esto es consecuencia, fundamentalmente,

de que no se lleva la materia al día, por no tener un hábito de estudio continuado.

- Los apuntes se convierten en el soporte fundamental para la preparación de la materia, no se recurre a la bibliografía de referencia.
- La biblioteca se utiliza como sala de estudio y no como lugar de consulta de los libros, revistas y otros materiales.
- Es habitual que se deje la preparación de la materia para las vísperas de los exámenes.
- En general, el tiempo dedicado al estudio es insuficiente.
- Existen otras limitaciones para la comprensión y el aprendizaje como el desconocimiento del lenguaje simbólico y el vocabulario técnico de cada materia

Análisis de itinerarios de procedencia de los alumnos, perfiles y requisitos de acceso a la titulación

La mayoría de los alumnos que acceden la titulación proceden de Institutos de Enseñanza Secundaria. En la tabla siguiente se muestran las distintas vías de acceso.

COU.	BACHILLERATO EXPERIMENTAL	BACHILLERATO LOGSE
Científico-Tecnológica Biosanitaria Ciencias Sociales	Ciencias Humanas y Sociales Ciencias de la Naturaleza Técnico Industrial Administración y Gestión Artístico	Científico-Tecnológica Ciencias de la Salud Ciencias Sociales

FUENTE: Universidad de Extremadura: 'Normas de preinscripción y Matrícula para estudios impartidos en la Universidad de Extremadura. Curso 2004-2005'

Oficialmente, se recomienda el bachillerato de Ciencias Sociales para el ingreso en la titulación. Sin embargo el acceso desde ésta u otras opciones presenta importantes limitaciones que pasamos a enumerar, brevemente.

El bachillerato de Ciencias Sociales es común a titulaciones con objetivos muy diversos (Economía-Relaciones Laborales) y no recoge en su heterogeneidad necesidades específicas de las ramas de economía y empresa.

Las matemáticas que se enseñan en la modalidad de Ciencias Sociales son insuficientes para cursar los estudios de economía y empresa. Para el seguimiento de las asignaturas cuantitativas resultan más adecuadas otras opciones de bachillerato¹.

Los alumnos pueden acceder a esta carrera desde cualquier bachillerato presentando una formación básica no adecuada a las necesidades de la titulación, falta de vocación, etc.

No existe nota de corte por lo que la titulación atrae a alumnos con notas bajas en el bachillerato y poca vocación para el estudio. Tan solo el 25 por ciento de los estudiantes de la titulación obtiene calificación de notable en la prueba de selectividad, posiblemente sea este grupo el que desarrolla sus estudios regularmente. La mayor parte de los alumnos tiene la calificación de aprobado en dicha prueba. Aparentemente, esta nota mínima indica que tienen menos interés por sus estudios o más dificultades para desarrollarlos ya que, desde primer curso, muchos alumnos suspenden o no se presentan a los exámenes.

Distribución de calificaciones obtenidas por los alumnos en la PAU (Selectividad)

	Nota mínima	Primer Cuartil (25 %)	Segundo Cuartil (50 %)	Tercer Cuartil (75 %)	Nota máxima	Nota media
DCCEE	3,25	5,50	5,95	6,66	8,37	6,00
LADE	4,00	5,57	6,23	7,25	8,81	6,36

FUENTE: Encuesta pasada a alumnos de primer año, elaboración propia.

Desde nuestra experiencia proponemos se considere un área de conocimiento con entidad propia a la económico-empresarial, al igual que se ha hecho con la de la Naturaleza, Salud, Ciencia y Tecnología que aparece en los distintos bachilleratos². Pensamos que esta especialidad puede corregir algunas de las deficiencias comentadas. El Libro Blanco apoya este razonamiento al sugerir la implantación de un Bachillerato económico-jurídico, o cuando menos, la ampliación de algunas materias impartidas en el Bachillerato que actualmente es recomendado, el de Ciencias Sociales³.

¹ Se ha comprobado que la modalidad de bachillerato más adecuada a las necesidades de los estudiantes de ciencias económicas y empresariales es la de ciencias de la naturaleza y la salud (Álvarez, Corcho y Guerrero. 2003)

² Álvarez, Corcho y Guerrero. 2003

³ Libro Blanco, pp. 68-70

Por otra parte, a la vista de las dificultades reales, parece necesario adoptar la estrategia de endurecer los requisitos de acceso a la titulación mediante una nota de corte, de cara a formar personas más interesadas por el estudio. Es posible que esto permitiera obtener mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de captación de alumnos desde estudios previos

La mayoría de los alumnos que llegan a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lo hacen sin tener una idea clara de qué van a estudiar, para qué les va a ser útil, ni en qué se van a poder emplear. La vocación es prácticamente inexistente, aunque a medida que avanza su formación se le va despertando la curiosidad y la iniciativa, llegando en algunos casos a ser alumnos con vocación empresarial. Por ello la Universidad debería hacer un esfuerzo desde los últimos cursos de bachillerato y facilitar una información previa. De manera que el alumno que recibamos llegue al menos con una idea general de la formación que va a recibir.

Partiendo de esa base, se proponen actuaciones que pueden desarrollarse por la propia Facultad y otras que deberían realizarse desde la Universidad. Entre las primeras destacamos:

Elaboración y distribución de folletos con fotografías de la Facultad donde se explique brevemente qué titulaciones se ofertan, que materias las componen, qué salidas laborales tienen... Las explicaciones deberán ser amenas y sencillas, expuestas de la forma más atractiva posible.

Jornadas de Puertas Abiertas para estudiantes de Formación Profesional y Bachillerato. Se organizarán visitas guiadas para que, por grupos, visiten un aula de informática, una clase cuidadosamente elegida, donde se imparta una materia que entiendan, no demasiado técnica, visita a la cafetería, al Consejo de alumnos, la Biblioteca, la Residencia Universitaria más cercana al campus, la Secretaría General de Rectorado... Se les explicará la política de prácticas en empresas y la Bolsa de Trabajo de la Facultad y les despedirá el Decano

Información en los centros de estudio de los alumnos: realización de visitas del profesorado de la Facultad a otros Centros de nuestra Comunidad Autónoma, de poblaciones limítrofes, del Alentejo Portugués y de Lisboa. A dichas visitas podría asistir un antiguo alumno, hoy profesional, que expusiera las ventajas de haber pasado por nuestra Facultad.

Captación de alumnos de Doctorado. Con los nuevos Planes de Estudio vamos a tener que “vender” cursos de postgrado, Master, Seminarios y cursos de Doctorado para prestar un servicio más adecuado y completo.

Elaboración de un juego informático, accesible desde nuestra página Web, que con el campus de la Universidad y nuestra Facultad de escenario, desarrolle el espíritu empresarial y la iniciativa privada, inventando negocios virtuales.

Desde la Universidad destacarían las siguientes medidas:

Campaña de publicidad en los Medios de Comunicación sobre la formación universitaria. Se pondría especial interés en la Televisión portuguesa.

Hacer un protocolo de actuaciones en relación con los alumnos ERASMUS. Hasta ahora funciona la transmisión oral y los alumnos vienen a nuestra Facultad por lo que les cuentan anteriores alumnos Erasmus. Sería recomendable elaborar un protocolo común de tratamiento hacia estos alumnos, para que no hubiera más dificultades o facilidades en aprobar las asignaturas según la Universidad que se eligiera. Además una forma de atraer alumnos de otros Estados es elaborar la página Web de la UEX en otros idiomas, al menos traducir algunos apartados.

Potenciar la calidad de los “cursos de verano” de la UEX, que realmente alcancen relevancia internacional y puedan competir con El Escorial, la UIMP...

La Universidad de Sevilla ha visitado recientemente Marruecos para contar las excelencias de la Universidad hispalense. Nosotros deberíamos potenciar nuestra presencia en Portugal y en Iberoamérica, a través de convenios de colaboración, de Doctorado...

La Nueva Universidad que persigue la Declaración de Bolonia va a mejorar la movilidad de los estudiantes porque

⁴ Este problema no surge en la universidad viene de atrás, recientes publicaciones revelan que el 26 de los bachilleres españoles no logra acabar la enseñanza obligatoria

⁵ Plan Nacional de Evaluación de la Calidad

⁶ García, I.

⁷ Álvarez, Cortes y Guerrero (2002)

⁸ Hay que tener en cuenta que el diseño curricular de la Educación Secundaria competencia de la Universidad.

el reconocimiento de créditos va a ser automático. La Universidad de Extremadura debe aprovechar esa movilidad para acoger un mayor número de estudiantes de otras universidades.

Grado de fracaso o abandono; posibles causas y estrategias de prevención

La conjunción de una serie de factores como elevada ratio profesor/alumno, excesivo tamaño de los grupos de estudiantes matriculados, de una parte; falta de motivación hacia el estudio, absentismo en la asistencia a clase, de otra; unidos a una elección incorrecta de carrera, carencias en los conocimientos previos y baja aptitud hacia el estudio de una importante proporción de alumnos, tienen como resultado un significativo incumplimiento en los objetivos de enseñanza-aprendizaje y de terminación de los estudios⁴.

El último informe del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad, promovido desde el Consejo de Universidades, señala en el conjunto de universidades, la presencia de altos porcentajes de abandono -entre el 40 por ciento y el 50 por ciento- y de alargamiento en la duración de las carreras⁵. Tan sólo uno de cada cuatro estudiantes consigue el título en el tiempo previsto⁶. El retraso en los estudios empieza ya en primer curso, sólo superado por el 27 por ciento de los estudiantes⁷. Se señalan las carencias en la formación previa del estudiante como uno de los factores determinantes de la falta de rendimiento.

A partir del último Informe de Evaluación de la Docencia (2005) del Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea de la Universidad de Extremadura, se pueden extraer algunas conclusiones sobre el fracaso de los estudiantes de las titulaciones Diplomatura en Ciencias Empresariales (DCCEE) y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE), comparado con los datos de una muestra de titulaciones de esta Universidad. El Informe se ha realizado a partir de la información proporcionada por los alumnos asistentes a clase.

Distribución de las veces que los estudiantes se matriculan en una asignatura (Porcentajes)

Titulación	NC	Una vez	Dos veces	Tres veces o más
Medicina	1	97	1	0
Enfermería	2	97	1	0
LITEM	0	100	0	0
Economía	1	91	6	2
LADE	1	92	6	2
DCCEE	1	85	10	4
Biología	1	95	3	1
Biblioteconomía	1	90	7	2
I. Org. Industrial	1	81	17	2
I. Agrónomo	1	87	11	2

FUENTE: Informe de Evaluación de la Docencia (2005). Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea. UEX

En el cuadro anterior la DCCEE aparece como la titulación con mayor porcentaje de alumnos que se matriculan por término medio tres veces o más en una asignatura, se observa además que un 15 por ciento se ha matriculado más de una vez en una asignatura cualquiera de la titulación. Este dato es uno de los más elevados del Campus de Badajoz. La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas manifiesta un comportamiento similar al conjunto de titulaciones, aunque los porcentajes de más de una matrícula son mayores que en el resto, situados en un punto medio entre los extremos de Medicina e Ingeniero Agrónomo.

Distribución del grado medio de dificultad de las asignaturas (Porcentajes)

Titulación	Bastante	Mucha	Bastante + mucha
Medicina	52	25	77
Enfermería	44	17	61
LITEM	50	8	58
LE	54	21	75
LADE	51	14	65
DCCEE	55	20	75
Biología	59	11	70
Biblioteconomía	49	13	62
I. Org. Industrial	53	22	75
I. Agrónomo	63	18	81

FUENTE: Informe de Evaluación de la Docencia (2005). Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea. UEX

Al estudiar la percepción que de la dificultad de las asignaturas tienen los alumnos, se comprueba que es ligeramente superior a la media para los alumnos de DCCEE, y algo inferior para los de LADE. Tal vez ésta sea la causa de que los alumnos de la Diplomatura hayan de matricularse más veces para superar los exámenes de sus asignaturas.

La presión familiar y social también puede incidir en el grado de fracaso o abandono. A veces se piensa que tener una carrera es un indicador de éxito, por lo que se accede a los estudios universitarios sin motivación ni vocación. Como estrategia de prevención conviene transmitir a los jóvenes la idea de que el éxito en la vida no consiste en estudiar una carrera, sino que en cada uno se desarrolle como individuo y potencie sus facultades personales.

Una de las dificultades de los alumnos en la universidad es una insuficiente formación previa, conviene establecer un contacto estrecho con los centros de Educación Secundaria para estudiar y consensuar un currículo que proporcione a los futuros alumnos los conocimientos mínimos para seguir con garantías el proceso de aprendizaje⁸. La interacción entre la universidad y los institutos para este cometido resulta más difícil aún en el contexto del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, al facilitarse y ampliarse la incorporación de alumnos de cualquier Comunidad Autónoma ó Estado miembro de la UE. Esto limita las posibilidades de coordinación con los centros de Enseñanza Secundaria.

Otra medida para resolver el problema de la falta de base, podría ser impartir, al igual que en otras universidades europeas, un curso introductorio que asegure unos conocimientos mínimos a los alumnos que accedan al título

En lo referente al proceso de aprendizaje, es importante reducir la ratio profesor/alumno para poder realizar un seguimiento adecuado del proceso de aprendizaje de los estudiantes así como el desarrollo de un Plan de Acción Tutorial, de manera que los alumnos, sobre todo de primer curso, se orienten dentro del Título y adquieran un conocimiento más amplio de las estrategias de aprendizaje. Además, este Plan facilitaría a las autoridades académicas, la detección de aquellos problemas que se pueden presentar así como su posible solución.

Itinerarios formativos posteriores y empleabilidad de los egresados

El conocimiento de las salidas profesionales de los egresados es una cuestión importante que permite conocer los posibles desequilibrios entre los conocimientos teóricos adquiridos por los alumnos y las habilidades profesionales que desarrollarán cuando se incorporen al mercado laboral. Además, la Universidad, como institución formadora de futuros profesionales, cumple una función social en el sentido de que ha de orientar su docencia e investigación a satisfacer las necesidades formativas específicas de unos empleados de elevada cualificación económica-empresarial, que desarrollen su actividad profesional, mayoritariamente, en el ámbito geográfico de su influencia (el regional, generalmente).

Como aproximación a la realidad laboral de los licenciados en nuestro centro, se va a utilizar el estudio de Fajardo y otros (2000) realizado a partir de encuestas a alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales que alcanzaron su título de Licenciado entre los años 1994 y 1998. En el estudio se analiza su situación laboral y su valoración de la utilidad de los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad para el ejercicio de su actividad profesional.

Se constata en primer lugar, que los licenciados en general no consideran fundamental el tener un buen expediente académico. Esta creencia está especialmente asentada entre aquellos alumnos que, durante sus estudios, realizaron prácticas en empresas. Sólo aquellos que obtienen una calificación media en la carrera de notable o de sobresaliente muestran más propensión a otorgarle una influencia más decisiva.

Por otro lado, se observa que el haber cursado estudios en la universidad extremeña no supone una desventaja a la hora de encontrar empleo en comparación con los licenciados de otras universidades españolas.

La inserción laboral de los licenciados en Económicas y Empresariales es buena en general, la mayoría de ellos consigue trabajo dentro del año siguiente a la finalización de sus estudios. Casi un 38 por ciento en los 6 primeros meses. Se emplean, principalmente, en el sector bancario, las industrias agrarias y la administración pública. Más de la mitad percibe por término medio un salario mensual inferior a 900 euros/mes y una cuarta parte entre 900 y 1.200 euros mensuales.

El grado de movilidad de los egresados es bastante bajo, entre el 80 y el 90 por ciento de los que trabajan no ha cambiado nunca de empleo. Las causas más frecuentes de pérdida de empleo son la finalización del contrato laboral, (el 76 por ciento de los que pierden su empleo), aunque entre el 60 y 80 por ciento no ha perdido nunca su empleo.

En cuanto a la valoración de los conocimientos adquiridos, los egresados manifiestan que las materias más utilizadas en el trabajo diario son las relacionadas con la informática, la contabilidad y la fiscalidad. Utilizan en escasas ocasiones las que tienen relación con la Sociología, la Historia Económica, la Estructura y Política Económicas. Se puede explicar

este hecho porque a menudo el cargo que desempeñan es tan específico que no permite incorporar dichos conocimientos.

Entre el 75 y el 80 por ciento de los licenciados considera al programa docente de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales excesivamente teórico y que son necesarias más horas de práctica. Especialmente en informática, idiomas, fiscalidad y marketing.

Una abrumadora mayoría (94 por ciento) considera necesario que la Universidad oferte cursos de postgrado, de fiscalidad y tributación y en menor medida de marketing, informática aplicada a la empresa, contabilidad, bolsa y banca.

El estudio más reciente, de Terrón (2002), completa el análisis anterior. Según éste, los licenciados obtienen su primer empleo mediante contactos personales con las empresas (30 por ciento) o enviando currículum a las mismas (21 por ciento), siendo muy escasos los que consiguen su primer trabajo a través de una oficina de empleo o la Bolsa de trabajo de la Universidad de Extremadura.

El primer contrato que firman los licenciados es fundamentalmente del tipo contrato por obra o servicio determinado (34 por ciento), seguido del temporal (30 por ciento). Son menos frecuentes otros como el indefinido (14 por ciento) o el de formación (10 por ciento). La jornada laboral de la mayoría de estos contratos, oscila entre 30 y 40 horas semanales, si bien un 25 por ciento indica que trabaja más de 40 horas. El 80 por ciento obtiene este primer empleo en Extremadura, el resto principalmente en Madrid.

En cuanto al trabajo desarrollado en la empresa suele ser de carácter administrativo o comercial (el 54 por ciento), sólo el 3 por ciento ejerce un cargo de director o gerente.

Por último, se aprecia que los licenciados se muestran, en general, satisfechos con la estabilidad en su trabajo y algo insatisfechos con el salario.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, P.; Corcho, P. y Guerrero, M. (2003): ¿Qué bachillerato es el mejor para el aprendizaje de las Matemáticas en Económicas y Empresariales?, Oviedo, ASEPUMA, 2002.
- Álvarez, P.; Cortés, G. y Guerrero, M (2002): El rendimiento académico de las Matemáticas en las Titulaciones en Economía y Empresa, Madrid, ASEPUMA, 2002.
- Conclusiones de las primeras Jornadas de Economía y Matemáticas, Valencia 2004.
- Encuestas para alumnos de primer curso (curso 2002/2003). Vicedecanato de Organización docente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Extremadura.
- Fajardo, M. A. y otros (2000): Los licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales de la UEX y el mercado de trabajo. Un análisis descriptivo, Universidad de Extremadura.
- García, I. (2005); Casi la mitad de los universitarios españoles abandona la carrera, Periódico El Mundo, 12 de enero de 2005, Madrid
- Libro blanco sobre los estudios de grado en Economía y en Empresa.
- Normas de preinscripción y Matrícula para estudios impartidos en la Universidad de Extremadura. Curso 2004/05.
- Terrón, M. (2002): Proyecto de inserción laboral 2002. Vicerrectorado de Innovación educativa y Nuevas Tecnologías, Universidad de Extremadura.
- Vicesecretaría de Estudios del Consejo de Coordinación Universitaria, Informe sobre la evolución del alumnado universitario de 1994-95 a 2001-02, en <http://www.mec.es>

II. Objetivos

<i>Relacionados con competencias académicas y disciplinares</i>		<i>Vinculación</i>
Descripción		CETⁱ
1.	Comprender los fundamentos y objetivos de la contabilidad de Costes y situarlos en el marco general de los sistemas de información empresarial.	1
2.	Conocer y distinguir entre los planteamientos tradicionales de la Contabilidad de Costes, encuadrados en el campo de actuación de la Contabilidad Financiera, y los más recientes, inmersos en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.	6
3.	Identificar y manejar adecuadamente los diferentes modelos de determinación de costes comprendiendo las virtudes y limitaciones que éstos tienen.	9,11
4.	Ser capaz de obtener el coste de producción desde distintas perspectivas para elegir entre ellas la que más se acomode a los intereses perseguidos.	4
5.	Conocer y analizar de forma crítica el problema de la asignación y las posibles soluciones que se pueden adoptar frente al mismo.	11
6.	Tratar y transmitir la información de forma adecuada para dar respuesta a la amplia gama de decisiones que pueden plantearse en el entorno empresarial.	5,8
7.	Ser capaz de emitir un juicio adecuado acerca de la situación de la empresa a la vista de la información de costes obtenida.	3,8

<i>Relacionados con otras competencias personales y profesionales</i>		<i>Vinculación</i>
Descripción		CET
8.	Conocer, delimitar y valorar las demandas de información interna en la empresa.	12
9.	Analizar, planificar y organizar actuaciones en el interior de la empresa.	2
10.	Utilizar la información disponible en la empresa.	3,6
11.	Dirigir y coordinar equipos multidisciplinares de trabajo.	2,12

III. Contenidos

Secuenciación de bloques temáticos y temas

TEMA 1: LA CONTABILIDAD DE COSTES. CONSIDERACIONES GENERALES

- 1.1 La actividad productiva de la empresa.
- 1.2 Evolución de la Contabilidad de Costes.
- 1.3 La situación actual y perspectivas de la Contabilidad de Costes.
- 1.4 Objetivos de la Contabilidad de Costes.
- 1.5 Definición de la Contabilidad de Costes.
- 1.6 Rasgos diferenciadores de la Contabilidad de Costes y la Contabilidad Financiera.
- 1.7 La Contabilidad de Costes y la Contabilidad de Gestión.

TEMA 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA CONTABILIDAD DE COSTES.

- 2.1 Introducción.
- 2.2 El concepto de costes. Costes y Gastos.
- 2.3 Clasificación de los costes.
- 2.4 El concepto de ingresos en Contabilidad de Costes: una magnitud descuidada.
- 2.5 La correspondencia de los costes con los ingresos.
- 2.6 División de la empresa en centros.
- 2.7 Las actividades de la empresa.

TEMA 3: MODELOS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTES:

- 3.1 Modelo del coste completo, o coste de absorción o "full costing".
- 3.2 Modelo del coste variable o "direct costing".
- 3.3 Modelo del coste estándar.
- 3.4 Modelo del coste de imputación racional.
- 3.5. Modelo del coste basado en las actividades (ABC).

TEMA 4: ESTRUCTURAS DEL MODELO DE COSTES COMPLETOS POR CENTROS DE ACTIVIDAD.

- 4.1 Presentación del modelo de costes completos.
- 4.2 Primera aproximación al cuadro contable de Contabilidad de Costes.
- 4.3 Estructura general del cuadro contable de Contabilidad de Costes.
- 4.4 Cuadro contable básico de la Contabilidad de Costes.
- 4.5 Concepto, finalidad y funcionamiento de las cuentas de diferencias de incorporación.
- 4.6 Análisis de las cuentas de diferencias de incorporación.
- 4.7. Los elementos o cargas supletorias.

TEMA 5: LOS CENTROS DE ACTIVIDAD Y SU FUNCION CONTABLE EN LOS MODELOS DE COSTES.

- 5.1 Las áreas de responsabilidad, la organización de la empresa y los centros.
- 5.2 Los costes de los centros y sus clases.
- 5.3 La producción de los centros y las unidades de obra.
- 5.4 Los centros de costes indirectos y su función contable en la asignación de los costes indirectos.
- 5.5 El cuadro de reparto.
- 5.6 El cuadro de imputación.

TEMA 6: COSTES FIJOS Y VARIABLES.

- 6.1 La clasificación de los costes en fijos y variables.
- 6.2 Tipos de comportamiento de las cargas.
- 6.3 Métodos para separar los costes fijos y los variables.

TEMA 7: EL DIRECT COSTING O METODO DE LOS COSTES VARIABLES.

- 7.1 Los fundamentos del direct costing.
- 7.2 El método del coste variable y el cuadro contable básico analítico.
- 7.3 La captación de la variabilidad de las cargas en el cuadro contable básico analítico.

- 7.4 Los resultados analíticos del direct costing simplificado como instrumento de gestión.
- 7.5 El análisis de los resultados en modelo direct costing simplificado.
- 7.6 El cuadro contable del modelo del direct costing simplificado.
- 7.7 Precisiones terminológicas

TEMA 8: EL DIRECT COSTING PERFECCIONADO.

- 8.1 Del direct costing simplificado al direct costing perfeccionado.
- 8.2 El análisis de las cargas propuesto por el direct costing perfeccionado.
- 8.3 La noción de producción y la variabilidad de las cargas.
- 8.4 Los márgenes y resultados según el direct costing perfeccionado.
- 8.5 El margen semibruto como instrumento de análisis de la productividad intermedia.
- 8.6 El margen semibruto como instrumento de análisis de la productividad económica por productos.
- 8.7 El margen semibruto como instrumento de política económica.
- 8.8 El análisis coste-volumen de operaciones-beneficio.

TEMA 9: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LOS SISTEMAS BASADOS EN LAS ACTIVIDADES.

- 9.1 Antecedentes de los sistemas ABC/ABM.
- 9.2 Fundamentos de los sistemas ABC/ABM.
- 9.3 Las actividades en la empresa.
- 9.4 La clasificación de las actividades.
- 9.5 Clases de actividades atendiendo a su nivel de actuación con respecto al producto.
- 9.6 Clasificación de las actividades atendiendo a la frecuencia en su ejecución.
- 9.7 Clasificación de las actividades atendiendo a su capacidad para añadir valor al producto.
- 9.8 Los generadores de Costes.
- 9.9 Las perspectivas del modelo ABC/ABM.
- 9.10 Formas de presentar el modelo ABC/ABM.

TEMA 10: EL MODELO DE COSTES BASADOS EN LAS ACTIVIDADES.

- 10.1 El modelo ABC y los modelos convencionales de Contabilidad de Costes.
- 10.2 El proceso de asignación en el modelo ABC.
- 10.3 Análisis del proceso de asignación de costes en el modelo ABC.
- 10.4 La implantación del modelo ABC.

<i>Interrelación</i>			
Requisitos (Rq) y redundancias (Rd)		Tema	Procedencia
Conocimientos de Contabilidad Financiera	Rq	Todos	Contabilidad Financiera I (1ª) Contabilidad Financiera II (2ª)
Teoría del Coste	Rd	2	Teoría Económica (1ª)

IV. Metodología docente y plan de trabajo del estudiante

<i>Actividades de enseñanza-aprendizaje</i>				<i>Vinculación</i>	
<i>Descripción y secuenciación de actividades</i>	<i>Tipoⁱⁱ</i>		<i>Dⁱⁱⁱ</i>	<i>Tema</i>	<i>Objet.</i>
Presentación de Plan Docente.	GG	C-E	1	1-10	1,2,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	1	1,2,8,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	5	1	1,2,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	2	1,2,8,10
Explicación, discusión y ejemplificación en clase.	GG	T(II y III)	3	2	1,2,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	3	3,4,8,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	1	3	3,4,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	4	3,4,5
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	2	4	3,4,5
Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	4	3,4,5
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	5	6,7,9
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	2	5	6,7,9
Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	5	6,7,9
Presentación, estudio y resolución de un caso.	GG	P (IV)	5	4,5	3,4,5,6,7,9
Resolución de casos prácticos en grupo.	GG	P (IV)	4	4,5	3,4,5,6,7,9
Presentación y planteamiento de las soluciones.	GG	P (IV)	4	4,5	3,4,5,6,7,9
Resolución de problemas de forma individual.	NP	P(IV)	6	4,5	3,4,5,6,7,9
Preparación y planificación para la realización de un trabajo.	Tut	P (VI)	3	4,5	3,4,5,6,7,9
Preparación de un trabajo sobre la resolución de un caso práctico planteado.	NP	P (VI)	8	4,5	3,4,5,6,7,9
Exposición del caso y debate con compañeros	S	P (IV)	6	4,5	3,4,5,6,7,9
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	6	3,4,8,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	1	6	3,4,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	7	3,4,8,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	2	7	3,4,8,10
Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	7	3,4,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	8	6,7,10,11
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	2	8	6,7,10,11
Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	8	6,7,10,11
Planteamiento, estudio y resolución de un caso.	GG	P (IV)	6	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Resolución de casos prácticos en grupo.	GG	P (IV)	4	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Presentación y planteamiento de las soluciones.	GG	P (IV)	4	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Resolución de problemas de forma individual.	NP	P(IV)	6	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Preparación y planificación para la realización de un trabajo.	Tut	P (VI)	3	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Preparación de un trabajo sobre la resolución de un caso práctico planteado.	NP	P (VI)	8	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Exposición del caso y debate con compañeros	S	P (IV)	6	7,8	3,4,6,7,8,10,11
Estudio y realización de un esquema resumen	NP	T (II)	2	4-8	3,4,6,7,8,10,11
Análisis crítico de los modelos tradicionales	GG	T(III)	4	4-8	3,4,6,7,8,10,11
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	9	4,8,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	3	9	4,8,10
Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	9	4,8,10
Lectura previa del tema.	NP	T(II)	1	10	3,4,5,10
Explicación y discusión en clase.	GG	T(II)	3	10	3,4,5,10

Estudio de los contenidos explicados.	NP	T	2	10	3,4,5,10
Presentación, estudio y resolución de un caso.	GG	P (IV)	5	9,10	3,4,5,8,10
Resolución de casos prácticos en grupo.	GG	P (IV)	4	9,10	3,4,5,8,10
Presentación y planteamiento de las soluciones.	GG	P (IV)	4	9,10	3,4,5,8,10
Resolución de problemas de forma individual.	NP	P(IV)	6	9,10	3,4,5,8,10
Preparación y planificación para la realización de un trabajo.	Tut	P (VI)	3	9,10	3,4,5,8,10
Preparación de un trabajo sobre la resolución de un caso práctico planteado.	NP	P (VI)	8	9,10	3,4,5,8,10
Exposición del caso y debate con compañeros	S	P (IV)	6	9,10	3,4,5,8,10
Estudio y realización de un esquema resumen	NP	T (II)	2	4-10	3,4,5,6,7,8,10,11
Análisis comparativo de los modelos estudiados	GG	T (III)	4	4-10	3,4,5,6,7,8,10,11
Estudio y preparación del examen final	NP	T-P (VII)	77	1-10	Todos
Examen final	GG	C-E (I)	5	1-10	Todos

<i>Distribución del tiempo (ECTS)</i>			<i>Dedicación del alumno</i>		<i>Dedicación del profesor</i>	
<i>Distribución de actividades</i>		<i>Nº alumnos</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>
Grupo grande (Más de 20 alumnos)	Coor-Eval	100	6	0	6	2+5+25
	Teóricas (II y III)	100	32	26	32	8
	Prácticas (IV, V y VI)	100	40	0	40	10
	Subtotal	100	78	26	78	50
Seminario- Laboratorio (6-20 alumnos)	Coor-Eval	20	0	0	0	0
	Teóricas (II y III)	20	0	0	0	0
	Prácticas (IV, V y VI)	20	18	24	90	15
	Subtotal	20	18	24	90	15
Tutoría ECTS (1-5 alumnos)	Coor-Eval	5	0	0	0	0
	Teóricas (II y III)	5	0	0	0	0
	Prácticas (IV, V y VI)	5	9	18	180	12
	Subtotal	5	9	18	180	12
Tutoría comp. y preparación de ex. (VII)		1	0	77	77	0
Totales			105	145	425	77

V. Evaluación

<i>Criterios de evaluación*</i>	<i>Vinculación*</i>	
	<i>Objetivo</i>	<i>CC^{iv}</i>
Descripción		
Demostrar que ha adquirido los conocimientos fundamentales y básicos de la asignatura.	1-5, 7	28%
Demostrar que se han adquirido los conocimientos prácticos suficientes para resolver las situaciones que se plantean en la práctica empresarial	3-7, 10	42%
Preparar y exponer una situación supuestamente real que pueda plantearse en la empresa respecto del cálculo de costes de producción de forma clara y rigurosa.	3-7, 8-11	20%
Participar activamente en los debates planteados en clase.	1-5, 7	10%

<i>Actividades e instrumentos de evaluación</i>		
Seminarios y Tutorías ECTS	<ul style="list-style-type: none"> Observación de la participación en las actividades prácticas Valoración de las actividades prácticas realizadas 	30 %
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> Parte teórica para valorar la comprensión teórica de los conceptos Parte práctica consistente en un supuesto para resolver 	70 %

VI. Bibliografía

Bibliografía de apoyo seleccionada

MANUALES BÁSICOS:

- **SAEZ TORRECILLA, FERNANDEZ FERNANDEZ Y GUTIERREZ DIAZ:** CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTION. Volumen I y II. McGraw Hill, 12.004.
- **FERNANDEZ FERNANDEZ, GUTIERREZ DIAZ, DONOSO ANES Y MARTIN** CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTION. EJERCICIOS Y SOLUCIONES. Ed. McGraw Hill. Madrid 1.994.
- **FERNANDEZ FERNANDEZ Y MUÑOZ RODRIGUEZ:** CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y EXCELENCIA EMPRESARIAL. Ed. Ariel Economía. Barcelona, 1997.

MANUALES COMPLEMENTARIOS:

- **ALVAREZ, AMAT Y OTROS:** INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE GESTION. CALCULO DE COSTES. McGraw Hill. Madrid 1.994.
- **BLANCO DOPICO,M.I.:** CONTABILIDAD DE COSTES ANALISIS Y CONTROL. Piramide. Madrid.1995
- **LIZCANO, J.L. (COORDINADOR):** ELEMENTOS DE CONTABILIDAD DE GESTION. AECA. Madrid 1.994
- **LOPEZ Y MENENDEZ:** CURSO DE CONTABILIDAD INTERNA. Ed. A.C. Madrid 1.989.
- **MALLO, C., KAPLAN, R., MELJEM, S. Y GIMENEZ, C.:** CONTABILIDAD DE COSTOS Y ESTRATÉGICA DE GESTIÓN. Prentice Hall. Madrid, 2.000.
- **SAEZ TORRECILLA, A. (COORDINADOR):** CUESTIONES ACTUALES DE CONTABILIDAD DE COSTES. ACODI. Madrid 1.993.

Códigos.-

ⁱ **CET:** *Competencias Específicas del Título* (véase el apartado de Contextualización curricular)

ⁱⁱ **Tipos de actividades:** GG (Grupo Grande); S (Seminario o Laboratorio); Tut (Tutoría ECTS); No presenciales (NP); C-E, I (Coordinación o evaluación); T, II (Teórica de carácter expositivo o de aprendizaje a partir de documentos); T, III (Teórica de discusión); P, IV (Prácticas basadas en la solución de problemas); P, V (Prácticas basadas en la observación, experimentación, aplicación de destrezas, estudio de casos...); P, VI (Prácticas con proyectos o trabajos dirigidos); T-P, VII (Otras teórico-prácticas).

ⁱⁱⁱ **D:** *Duración* en sesiones de 1 hora de trabajo presencial o no presencial (considerando en cada hora 50-55 minutos de trabajo neto y 5-10 de descanso).

^{iv} **CC:** *Criterios de Calificación* (ponderación del criterio de evaluación en la calificación cuantitativa final).