

## Plan Docente de una materia

### “EL EMPRENDEDOR. CREACIÓN DE EMPRESAS”

#### I. Descripción y contextualización

<i>Identificación y características de la materia</i>			
<i>Denominación</i>	El Emprendedor. Creación de Empresas		
<i>Curso y Titulación</i>	5º - Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras		
<i>Coordinador-Profesor/es</i>	Hernández Mogollón, Ricardo		
<i>Área</i>	Economía Financiera y Contabilidad		
<i>Departamento</i>	Economía Financiera y Contabilidad		
<i>Tipo</i>	Optativa (6 créditos LRU)	Segundo ciclo	
<i>Coeficientes</i>	Practicidad: 3 (medio)	Agrupamiento: 3 (medio)	
<i>Duración ECTS (créditos)</i>	Primer Cuatrimestre		4,8 ECTS (120 h)
<i>Distribución ECTS (rangos)</i>	Grupo Grande: 35%	Seminario-Lab.: 5%	Tutoría ECTS: 5%
	42 horas	6 horas	No presenciales: 55%
		6 horas	66 horas
<i>Descriptor</i> <i>(según BOE)</i>	El entorno contextual.El Emprendedor. La Creación de una empresa.El entorno transaccional del emprendedor en Extremadura.		

### *Contextualización profesional\**

#### *Conexión con los perfiles profesionales de la Titulación*

La sociedad del conocimiento, globalizada y crecientemente competitiva necesita desarrollar, de forma prioritaria, capacidades profesionales basadas en la innovación y en la iniciativa emprendedora. por ello, existe una importante demanda de especialistas en el campo de la actividad emprendedora y la gestión innovadora orientada al crecimiento, desarrollo y aumento de la competitividad, tanto en Extremadura como en toda España.

Esta necesidad está presente en todos los niveles de la administración pública y en las organizaciones privadas que valoran a los profesionales con una formación específica en innovación y con capacidad emprendedora. todo ello con la finalidad de cumplir los compromisos de la cumbre de Lisboa.

Además, el desarrollo socioeconómico debe basarse en la dirección del conocimiento, en ámbitos locales, como propone la unión europea.

El Informe Gem, así como otros estudios e instituciones internacionales, entre sus recomendaciones, incluyen, año tras año, el desarrollo, dentro del sistema educativo, especialmente el superior, de estudios enfocados en estos dos campos.

regiones como Extremadura son mejores candidatas para este tipo de “inversión a largo plazo”, que colaboraría a un mejor desarrollo de la  $i + dt + i$ , así como a un desarrollo del tejido empresarial de la región.

#### *Otras consideraciones de interés*

### *Contextualización curricular\**

#### *Conexión con las competencias genéricas y específicas del Título*

*El Emprendedor. La Creación de Empresas* es una materia que aporta conocimientos, herramientas y habilidades para la puesta en marcha de nuevas empresas, con independencia del sector y del tamaño.

Por lo anterior, en esta materia se desarrollan las CET siguientes: 6, 8, 12 y 13:

6. Saber analizar, interpretar y establecer controles de la información Económico-Financiera de cualquier empresa, con especial referencia a la PYME y Empresa Familiar, dado el contexto extremeño.

8. Saber comunicar ideas, conceptos y, tanto en forma oral como escrita, de manera que puedan ser comprendidas por los no expertos. Generar capacidad de involucrar en el proyecto empresarial a diversas partes interesadas en la misma.

12. Diseño de estrategias, estructura y operación, puesta en marcha, dirección, control y asesoramiento de todos los aspectos de la nueva empresa, en particular en las fases anteriores y de puesta en marcha.

13. Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades, con especial referencia a la PYME-Empresa Familiar extremeña.

#### *Interrelaciones con otras materias*

Tiene relaciones curriculares con las siguientes materias:

- Marketing Financiero
- Economía Financiera
- Dirección Estratégica

### *Contextualización personal\**

#### *Itinerarios de procedencia y requisitos formativos de los alumnos*

La gran mayoría de los alumnos que se matriculan en estos estudios proceden de la Diplomatura en Empresariales, por lo que llegan con una buena formación en Economía de la Empresa.

Para el caso de los alumnos que proceden de Derecho y Estadística los complementos formativos que deben cursar en materias de Economía de la Empresa viene a paliar su ausencia.

En ambos casos, y dada la orientación de la materia, los alumnos siguen correctamente la materia.

#### *Otras consideraciones de interés*

## II. Objetivos

<i>Relacionados con competencias académicas y disciplinares</i>		<i>Vinculación</i>
Descripción		<i>CET<sup>†</sup></i>
1.	Enfocar y pensar en la organización como un todo, y a largo plazo.	12
2.	Función de dirección. Diferenciada de cada área funcional de una organización. Enfoque especial en las pequeñas empresas y las empresas de carácter familiar	13

<i>Relacionados con otras competencias personales y profesionales</i>		<i>Vinculación</i>
Descripción		<i>CET</i>
3.	Desarrollar capacidades de comunicación interpersonal, motivación y negociación	8
4.	Capacidad de diseño y análisis de estrategias empresariales, con sus desarrollos organizativos y operativos.	6

## III. Contenidos

<i>Selección y estructuración de conocimientos generales*</i>
---

<i>Secuenciación de bloques temáticos y temas</i>
<b>Parte 1ª EL ENTORNO</b>
Tema 1. El Entorno. Tema 2. Visión panorámica de la creación de empresas. Concepto de empresa. Tema 3. Mercado de trabajo actual y futuro. Tema 4. Creatividad e Innovación empresarial Tema 5. La Ética del Emprendedor. Búsqueda de Oportunidades de Negocio y Planteamiento Estratégico.
<b>Parte 2ª EL EMPRENDEDOR/EMPRESARIO</b>
Tema 6. Teorías del Emprendedor Tema 7. Perfil del Emprendedor Tema 8. Fases en la creación de una empresa. Medidas de la Actividad Emprendedora. Proyecto GEM
<b>Parte 3ª. LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA.</b>
Tema 9. Pequeñas y Medianas Empresas. Tema 10. Formas de Acceso a la actividad empresarial. Ignacio de la Vega. Tema 11. La Financiación de la creación de la empresa Tema 12. El marco jurídico y fiscal; trámites administrativos de carácter general y de carácter específico; obligaciones del empresario Tema 13. El Plan de Empresa. Tema 14. Supervivencia, Crecimiento, éxito y fracaso de las nuevas empresas.
<b>Parte 4ª. EL ENTORNO TRANSACCIONAL DEL EMPRENDEDOR DEL EMPRENDEDOR EN EXTREMADURA.</b>
Tema 15. Instrumentos de apoyo a la creación de empresas. desarrollo local y creación de empresas. Tema 16. la universidad emprendedora. creación de empresas de base tecnológica.


**Interrelación**

Requisitos (Rq) y redundancias (Rd)		Tema	Procedencia
Concepto y Clases de Activos Financieros	Rd		
Concepto de Activos de Deuda	Rd		
Concepto de Activos de Capital	Rd		
Concepto de Derivados	Rd		

#### IV. Metodología docente y plan de trabajo del estudiante

Actividades de Enseñanza-aprendizaje					Vinculación		
Descripción y Secuenciación de Actividades			Tipo		D	Tema	Objetivo
num	Descripcion	Agrup	Activ	Durac	Tema	Compet	
1	Presentación de la asignatura y entrega de actividades del curso	GG	C-E, I	1	Todos	Todos	
2	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	1	1	
3	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	1	1	
4	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	1	1	
5	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	2	Todos	
6	Ejemplificación y casos	GG	P, V	2	2	Todos	
7	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	2	Todos	
8	Resolución de Actividades	NP	P, IV	1	2	Todos	
9	Tutorías para la Elaboración del Plan de Empresa	tut	P, VI	2		Todos	
10	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	3	1,2,4	
11	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	3	1,2,4	
12	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	3	1,2,4	
13	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	4	1,2,4	
14	Ejemplificación y casos	GG	P, V	2	4	1,2,4	
15	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	4	1,2,4	
16	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	5	1,2,4	
17	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	5	1,2,4	
18	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	5	1,2,4	
19	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	6	1,2,4	
20	Ejemplificación y casos	GG	P, V	2	6	1,2,4	
21	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	6	1,2,4	
22	Resolución de Actividades	NP	P, IV	1	6	1,2,4	
23	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	7	1,2	

30	Resolución de Actividades	NP	P, IV	1	8	1,2,4
31	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	9	1,2,4
32	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	9	1,2,4
33	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	9	1,2,4
34	Resolución de Actividades	NP	P, IV	1	9	1,2,4
35	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	10	1,4
36	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	10	1,4
37	Tutorías para la Elaboración del Plan de Empresa	tut		4		Todos
38	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	2	11	1,2,4
39	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	11	1,2,4
40	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	11	1,2,4
41	Seminario para elaboración del trabajo	S	P, VI	3	Todos	Todos
42	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	12	1,4
43	Ejemplificación y casos	GG		2	12	1,4
44	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	12	1,4
45	Resolución de Actividades	NP	P, IV		12	1,4
46	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	13	Todos
47	Ejemplificación y casos	GG	P, V	2	13	Todos
48	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	13	Todos
49	Resolución de Actividades	NP	P, IV		13	Todos
50	Preparación del Plan de Empresa	NP	P, VI	12	Todos	Todos
51	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	14	Todos
52	Ejemplificación y casos	GG	P, V	2	14	Todos
53	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	14	Todos
54	Resolución de Actividades	NP	P, IV		14	Todos
55	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	1	15	Todos
56	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	15	Todos
57	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	15	Todos
58	Explicación y Discusión en Clase	GG	T,II	2	16	Todos
59	Ejemplificación y casos	GG	P, V	1	16	Todos
60	Estudio de los Contenidos Explicados	NP	T-P, VII	2	16	Todos
61	Presentación del Plan de Empresa	S	P, VI	3	T-P (VII)	Todos
62	Estudio y preparación del examen final	NP	T-P, VII	18	Todos	Todos
63	Examen final	GG	C-E, I	2	Todos	Todos

**TOTALES****120****RESUMEN DE HORAS POR GRUPOS**

	Horas	%
GG (Grupo Grande)	GG 42	35,0%
S (Seminario)	S 6	5,0%
tut (Tutoría ECTS)	tut 6	5,0%
NP (No Presencial)	NP 66	55,0%
<b>TOTALES</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>

<i>Distribución del tiempo (ECTS)</i>			<i>Dedicación del alumno</i>		<i>Dedicación del profesor</i>	
<i>Distribución de actividades</i>		<i>Nº alumnos</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>	<i>H. presenciales</i>	<i>H. no presenc.</i>
Grupo grande (Más de 20 alumnos)	Coordinac./evaluac.	40	3		3	4,5
	Teóricas	40	18	33	18	27
	Prácticas	40	21	21	21	31,5
	Subtotal	40	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>63</b>
Seminario- Laboratorio (6-20 alumnos)	Coordinac./evaluac.	20				
	Teóricas	20				
	Prácticas	20	6	6	12	18
	Subtotal	20	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
Tutoría ECTS (1-5 alumnos)	Coordinac./evaluac.	5			0	24
	Teóricas	5				
	Prácticas	5	6	6	24	36
	Subtotal	5	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>60</b>
Tutoría comp. y preparación de ex. (VII)		1			12	12
Totales			<b>54</b> (2,16 ECTS)	<b>66</b> (2,64 ECTS)	<b>102</b>	<b>216</b>

### *Otras consideraciones metodológicas\**

#### *Recursos y metodología de trabajo en las actividades presenciales*

El profesor expondrá en grupo grande las líneas principales del tema, haciendo un mayor hincapié en aquellas cuestiones que puedan ser más complejas o difíciles para su aprendizaje. Al final de la exposición el profesor planteará una cuestión de debate que tendrá por objeto reforzar las cuestiones más relevantes del tema.

#### *Recursos y metodología de trabajo en las actividades semi-presenciales y no presenciales*

Biblioteca, lecturas de manuales y bibliografía de apoyo, revistas y periódicos señalados y webs recomendadas. Casos de Empresas y de Empresarios.  
Disponibilidad del profesor a través de internet.

#### *Recursos y metodología de trabajo para los alumnos que no han alcanzado los requisitos*

Para los estudiantes que no hayan alcanzado los requisitos una buena metodología didáctica requiere el contacto personal e individual, que se puede conseguir a través de las tutorías. En éstas podemos conocer el nivel de comprensión del alumno, su asimilación de conocimientos, corregir sus errores o resolver las dudas que le hayan podido surgir a lo largo de todas las actividades presenciales y sobre todo no presenciales (los ejercicios de trabajo individualizado, el estudio de casos, la simulación de toma de decisiones, etc.) que se incluyen este Plan docente

#### *Recursos y metodología de trabajo para desarrollar competencias transversales*

Se incentivarán, y valorará la participación en clase.

Los alumnos, en grupos de 3 deberán realizar un Plan de Empresa, dirigido por el profesor. Para ello utilizarán tanto los recursos de la bibliografía como trabajos de campo, en contacto con empresas y empresarios. El Plan de Empresa resultante será expuesto en clase y se discutirá sobre el mismo.

## V. Evaluación

<i>Crterios de evaluación*</i>		<i>Vinculación*</i>	
Descripción		<i>Objetivo</i>	<i>CC<sup>ii</sup></i>
1.	Participar activamente en las clases , tanto teóricas como prácticas y completar la resolución de actividades.	1,3,4	15%
2.	Trabajo en equipo, seriedad, implicación y capacidad de búsqueda de información y de enfocar los problemas de manera holística.	3,	25%
3.	Conocimientos adquiridos sobre la materia.	Todos	60%

<i>Actividades e instrumentos de evaluación</i>		
Seminarios y Tutorías ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación de la participación en las actividades prácticas, iniciativa, compromiso</li> </ul>	1-10
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> <li>De preguntas cortas</li> </ul>	1-10

NR: Actividad No Recuperable

## VI. Bibliografía

### *Bibliografía de apoyo seleccionada*

#### **Manuales**

Pedro Nueno.(2006) Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.

Veciana, José María (2005); Veciana, José María (2005): La creación de empresas. un enfoque gerencial. Ed. La Caixa. Colección Estudios Económicos.

#### **De apoyo**

Castillo, Javier (1999): "El sueño español". Plaza y Janés. Barcelona.

### *Bibliografía o documentación de lectura obligatoria\**

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.

Hernández Mogollón, R.; Diaz Casero, J.C. (2006): Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2005 Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas (<http://www.fundacionxavierdesalas.com>).

### *Bibliografía o documentación de ampliación, sitios web\**

#### **Revistas y periódicos**

Revista Actualidad Económica.

Periódicos: Expansión  
Cinco Días

#### **Páginas webs**

Fundación Xavier de Salas: <http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Forética: [www.foretica.es/](http://www.foretica.es/)

Promoredex.com

#### **Códigos.-**

<sup>i</sup> CET: Competencias Específicas del Título (véase el apartado de Contextualización curricular)

<sup>ii</sup> CC: Criterios de Calificación (ponderación del criterio de evaluación en la calificación cuantitativa final).

<sup>v</sup> NR: Actividad "no Recuperable"