

**ESTUDIANTES PROPUESTOS A PREMIOS ENCINA PARA SU ENTREGA EN EL DÍA DE LA FACULTAD DE EMPRESA,  
FINANZAS Y TURISMO DE 2024.**

TODOS/AS LOS/AS ALUMNOS/AS SUPERAN EL TFE CON LA NOTA SOBRESALIENTE, DESEMPATANDO POR NOTA MEDIA DE EXPEDIENTE ACADÉMICO.

*ENCINA DE ORO*

<b>ESTUDIOS</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TÍTULO DEL TRABAJO</b>	<b>DIRECTOR/A</b>	<b>CODIRECTOR/A</b>
ADE	PAULA CAMPÓN ORDIALES	ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE CÁCERES.	NATALIA LÓPEZ- MOSQUERA GARCÍA	
TURISMO	PAULA CAMPÓN ORDIALES	ANÁLISIS DEL HISTÓRICO PUBLICITARIO DEL INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)	MARÍA JOSÉ GARCÍA BERZOSA	
FINANZAS Y CONTABILIDAD	FERNANDO MOSTAZO PADILLA	DIVERSIDAD DE GÉNERO Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR BANCARIO: UN ANÁLISIS DE LA	YAKIRA FERNÁNDEZ TORRES	MILAGROS GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ

		RELACIÓN Y EL PAPEL DE LAS CUOTAS DE GÉNERO		
MUI	IRIS SALGADO VALVERDE	LA VISIBILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS CERVECERAS ESPAÑOLAS: UN ESTUDIO DESDE LA PERCEPCIÓN DE SUS CONSUMIDORES.	MARÍA PACHE DURÁN	RAFAEL ROBINA RAMÍREZ
MUDT	MARIO DARÍO GUZMÁN MEJÍA	ESTUDIO DE LAS MOTIVACIONES DE SALUD Y BIENESTAR DE LOS TURISTAS PARA VISITAR LOS PARQUES NATURALES DE EL SALVADOR	RAFAEL ROBINA RAMÍREZ	

*ENCINA DE PLATA*

<b>ESTUDIOS</b>	<b>ESTUDIANT E</b>	<b>TÍTULO DEL TRABAJO</b>	<b>DIRECT OR/A</b>	<b>CODIRECT OR/A</b>
ADE	MARÍA ACEDO MADERA	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y LOS INFLUENCERS EN EL COMPORTAMIENTO DE	ANA MARÍA CAMPÓN CERRO	

		LA DEMANDA TURÍSTICA JUVENIL		
TURISMO	LUIS BARBERO MOYANO	EVOLUCIÓN DE LA MEZQUITA-CATEDRAL DE CÓRDOBA A NIVEL TURÍSTICO DESDE LOS PRIMEROS VIVITANTES EUROPEOS Y ESPAÑOLES HASTA LA ACTUALIDAD	MARÍA JOSÉ REBOLLO ÁVALOS	
MUDT	GUADALUPE LEÓN VERGELES	EL ACEITE DE OLIVA COMO RECURSO TURÍSTICO EN EXTREMADURA	MARÍA TERESA ANTEQUERA ROJAS	SONIA VENTANA CANILLAS

*ENCINA BRONCE*

<b>ESTUDIOS</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TÍTULO DEL TRABAJO</b>	<b>DIRECTOR/A</b>	<b>CODIRECTOR/A</b>
ADE	LUIS BARBERO MOYANO	PROPUESTA DE INDICADORES DE MEDICIÓN EN INFORMACIÓN RESPONSABLE: UN ESTUDIO APLICADO A LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS	MARÍA PACHE DURÁN	
TURISMO	ELMA RAMSAMY AGUJETAS	ANÁLISIS ESPACIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA	MANUEL PULIDO FERNÁNDEZ	YOLANDA FERNÁNDEZ MUÑOZ

MUDT	CAROLINA BARRAS GUZMÁN	LA D.O.P DEHESA DE EXTREMADURA COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ	ANA MARÍA CAMPÓN CERRO	
------	------------------------------	--	------------------------------	--