

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

CÓD. PREINSCRIPCIÓN	IDIOMA	MÁSTER	ESPECIALIDAD	CENTRO	TITULACIONES ACCESO DIRECTO	ACCESO CON COMPLEMENTOS	COMPLEM.
093		PRESENCIAL	Especialidad en Comunicación	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ECONOMÍAS Y EMPRESARIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Grado en Administración y Dirección de Empresas, - Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, - Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, - Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, - Grado en Economía, - Licenciatura en Económicas, - Grado en Turismo, - Grado en Comunicación Audiovisual, - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, - Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas 		
		Especialidad en Aplicaciones de Marketing					
		Especialidad en Comercio y Ventas					

* Se reservará un 20% de las plazas disponibles para quienes tengan adjudicada una beca o ayuda para cursar el máster solicitado, en aplicación de convenios nacionales o internacionales entre Universidades o convocatorias nacionales o de la Junta de Extremadura.