

<b>DATOS DE ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	CURSO
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA AVANZADO DE EXPERTO EN COMMUNITY MANAGEMENT (SOCIAL MEDIA BUSINESS)
<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	Competencias generales al puesto de trabajo
<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	Habilidades
<b>MODALIDAD</b>	On line AVANZO
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo de este Programa es el de capacitar a los alumnos para que puedan aplicar las herramientas y funcionalidades de la Web 2.0., utilizando un entorno de aprendizaje plenamente colaborativo, conociendo y poniendo en práctica y utilizando los recursos adecuados para ello.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocer las últimas tendencias en Web 2.0.</li> <li>· Desarrollar las tareas de un Community Manager: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser corporativo</li> <li>- Gestionar la personalidad de la marca</li> <li>- Socializar, conversar y compartir</li> <li>- Detectar nuevas oportunidades para facilitarlas a la empresa</li> <li>- Conocer la última normativa en relación a la protección de datos, la privacidad y la protección del usuario</li> </ul> </li> <li>· Gestionar un plan de comunicación y marketing que se adapte a las necesidades de la marca, el producto y el actual contexto digital ent (Social Media Business)</li> </ul>
<b>CONTENIDO</b>	<p>El programa incorpora siete unidades didácticas integradas en siete recorridos formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Unidad didáctica 1.- Panorama General</li> <li>2) Unidad didáctica 2.- Social Media Engagement</li> <li>3) Unidad didáctica 3.- Social Media Research</li> <li>4) Unidad didáctica 4.- RR.HH./Gestión del Talento y el I+D+I en clave 2.0</li> <li>5) Unidad didáctica 5.- La Reputación en torno a los Medios Sociales</li> <li>6) Unidad didáctica 6.- Social Media Metrics</li> <li>7) Unidad didáctica 7.- Aproximación a los aspectos Jurídicos de la Web 2.0 (privacidad/protección de datos/ protección del usuario)</li> </ol> <p>Cada curso cuenta con diferentes módulos que, a modo de recorrido formativo, el alumno deberá realizar. Está compuesto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diferentes módulos/unidades del curso</li> <li>- Un Programa de Refuerzo Formativo (PRF) por cada Módulo/Unidad</li> <li>- Una prueba de evaluación incorporada por módulo/unidad y PRF</li> </ul> <p>El programa responde a una metodología de formación calendarizada que el alumno deberá seguir bajo las instrucciones detalladas en la Guía del Programa que recibirá cada una de las personas que se inscriban en este programa.</p> <p>Cada módulo y PRF que el alumno realice, estará sometido a una prueba de evaluación que le acreditará para acceder al siguiente módulo</p>
<b>DESTINATARIOS</b>	PAS y PDI UEx.
<b>FORMA DE ACCESO</b>	Estos cursos se solicitan a través del Portal de Servicios
<b>CALENDARIO</b>	Hasta Febrero de 2017
<b>DURACIÓN</b>	150 horas
<b>OBSERVACIONES</b>	<p>I.- Cursos de Formación online.- Orientado a incorporar los conocimientos y habilidades de comunicación necesarios, a través de la metodología Action Learning o aprender a través de la experiencia.</p> <p>II.- Programas de Refuerzo Formativo (PRF).- Tienen como objetivo, potenciar y complementar los contenidos y conceptos incorporados, el alumno podrá acceder a la visualización de conferencias, realizadas por expertos, y trabajar casos prácticos.</p> <p>III.- Sistemas de control.- Imprescindible para la obtención del certificado académico que se expediría si el alumno supera con éxito las diferentes pruebas que a lo largo del programa deberá afrontar.</p>