



Título	INICIACIÓN Y DISEÑO A LOS MOOC		
Modalidad :	Virtual (ya sea con con tutoría síncrona o asíncrona)		Destinatarios: Exclusivamente PDI
Coordinador/a:	Gemma Villegas Díaz, gvillegas@unex.es		
Ponentes:	GEMMA VILLEGAS DÍAZ, gvillegas@unex.es; LAURA MARTÍN SÁNCHEZ, laurams@unex.es; JOSÉ CARLOS SANCHO NÚÑEZ, jcsanchon@unex.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 20
	Metodología	Desde un enfoque participativo y grupal se invitará al profesorado participante a iniciarse en los diferentes elementos esenciales que configuran el diseño de los Massive Open Online Course (MOOC). A través de casos reales se mostrarán las estrategias necesarias para dinamizar, motivar y gestionar esta tipología de cursos masivos. Igualmente, se analizará qué prácticas podrían ser utilizadas para la propia práctica y docente y se logrará alcanzar el diseño de un MOOC para su posible puesta en marcha.	
	Nº máximo de alumnos:	Hasta 20	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Conocer los cambios que introduce el panorama de los cursos MOOC en la enseñanza identificando los elementos que los caracterizan.</li> <li>2.- Iniciarse en los diferentes elementos del diseño pedagógico de un curso MOOC.</li> <li>3.- Conocer y familiarizarse con los diferentes tipos de plataformas y los recursos abiertos online que permiten desarrollar cursos MOOC.</li> <li>4.- Introducirse en el campo de la comunicación audiovisual y en red para poder incorporarla al desarrollo de prácticas docentes.</li> <li>5.- Valorar la importancia de las redes sociales como elemento de cohesión, difusión y comunicación de un MOOC</li> <li>6.- Entender el diseño masivo que debe tener un MOOC.</li> </ol>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a los MOOC: características, valor añadido, aprendizaje masivo, etc.</li> <li>• Utilización de las distintas plataformas virtuales que permiten alojar los MOOC.</li> <li>• Estructura de los MOOC.</li> <li>• Proceso de creación de un MOOC.</li> <li>• Redes sociales y comunicación.</li> </ul>		
Evaluación	Análisis de las estrategias de los cursos masivos a utilizar en la propia práctica docente y diseño de un modelo de MOOC para su posible puesta en marcha.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 69 Campus Virtual. Fechas: del 25 abril al 9 mayo de 2016		