



Título	INVESTIGACIÓN 2.0: POSIBILIDADES DE LA RED PARA LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN		
Modalidad :	Virtual (ya sea con con tutoría síncrona o asíncrona)		Destinatarios: Exclusivamente PDI
Coordinador/a:	Vanesa Ausín Villaverde, vausin@ubu.es		
Ponentes:	VANESA DELGADO BENITO, vdelgado@ubu.es; VÍCTOR ABELLA GARCÍA, vabella@ubu.es; DAVID HORTIGÜELA ALCALÁ, dhortiguela@ubu.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 15
	Metodología	La metodología que se utilizará en esta acción formativa será eminentemente práctica. El profesorado dará las explicaciones pertinentes a los participantes y explicará las tareas que se deberán realizar. Después se propondrán unas actividades muy pautadas a los participantes que deberán ir realizando en los plazos que se establezcan. Al tratarse de una acción formativa virtual, el proceso se organizará de una forma muy estructurada y coherente para que todos los participantes puedan seguir el desarrollo de la misma. También se tendrá en cuenta los ritmos de aprendizaje de cada participante y la atención será constante por parte del equipo de docentes, a través de foros de dudas, mails, teléfono. Se precisará acceso a la plataforma docente de la Universidad de Extremadura para el desarrollo del curso.	
	Nº máximo de alumnos:	Hasta 30	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Reflexionar sobre la importancia de la identidad digital y el concepto de reputación del investigador.</li> <li>2.- Sensibilizar a los participantes de la importancia que tiene en la actualidad la visibilidad y difusión de la investigación a través de la red.</li> <li>3.- Conocer las principales redes sociales y las específicas para investigadores.</li> <li>4.- Utilizar los servicios de la web 2.0 para difundir/divulgar el trabajo científico.</li> </ol>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad digital ¿qué faceta quiero potenciar?. Se trabajará a través de ORCID, Google Scholar y About me</li> <li>• Blog personal como portfolio científico-investigador. Se utilizará Blogger.</li> <li>• Redes sociales. Se trabajará Twitter y Research Gate. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales profesionales/científicas</li> <li>- Redes sociales de uso cotidiano orientadas a la difusión de la ciencia.</li> <li>- ¿Cómo puedo gestionar tantas redes? Se utilizará Hootsuite.</li> </ul> </li> <li>• El exceso de información: Aprendemos a filtrar contenidos a través de Feedly y Diigo.</li> <li>• Software social para el investigador 2.0 (Google Drive)</li> <li>• Configuro mi PLE investigador (Symbaloo)</li> </ul>		
Evaluación	Al finalizar el curso cada participante entregará un portafolio electrónico (formato blog) con las actividades propuestas a lo largo del curso.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 78 Campus Virtual. Fechas: del 3 al 11 de octubre de 2016		