

## RECOMENDACIONES DEL SDCC PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL. PROYECTO E-TESIS

La divulgación científica pretende siempre influir en quien lee o escucha el mensaje, persuadirle y, en última instancia, hacerle cambiar de opinión o reforzar el mensaje del divulgador. Mientras el discurso científico trata de convencer con datos, deducciones y demostraciones matemáticas o lógicas, el discurso divulgativo trata de persuadir con las armas del lenguaje de la retórica. Los recursos literarios son muy útiles para facilitar la secuencia explicativa. Ya que en este tipo de discurso la explicación es uno de los ejes centrales.

El objetivo principal en divulgación es que **el público recuerde el mensaje** y las ideas principales. Para ello, hay que estructurar el discurso de manera eficaz, utilizar los recursos literarios y la emoción.

Esto facilitará el compromiso o *engagement* en la comunicación de la ciencia.

### 1. Contenido y estructura eficaces

**Público.** Lo primero es pensar en el público, quién nos escuchará. Conviene plantearnos estas preguntas:

- ¿Quién es mi público?
- ¿Qué quiero que aprenda o conozca mi audiencia?
- ¿Es mi tema atractivo, novedoso u original?
- ¿Qué necesita saber mi audiencia para entenderme? ¿Qué información ya es conocida?
- ¿Cuál debería ser mi punto de partida? ¿Hasta dónde quiero explicar?

**Idea principal.** Ahora es el momento de pensar en **las ideas principales del mensaje** o conceptos que podría desarrollar fácilmente sobre el tema. Desarrollar una o dos ideas como mucho. **Demasiada información no es buena; no se deben proporcionar muchos datos numéricos**, ya que puede confundir al oyente.

**Estructura.** Siguiendo el esquema tradicional:

- La **introducción**, presentación, planteamiento de la idea o ideas principales y aquello que queremos demostrar y explicar.
- El **desarrollo** con las explicaciones de la investigación, ejemplos, anécdotas, historias que acerquen la temática al público.
- Las **conclusiones**, donde destacamos los resultados y **reforzamos de nuevo la idea principal** que hemos indicado al principio de nuestra charla o taller. Agradecimiento u corta despedida.

Podemos recurrir a las respuestas de las preguntas ‘W’ en inglés del periodismo para contar lo importante, **lo esencial**, que está en **qué ocurre, a quién le sucede, por qué pasa, dónde y cuándo**. Es muy importante **contextualizar** el mensaje. Ofrecer la fotografía en la que se enmarca una investigación, explicar por qué se realiza, qué consecuencias e implicaciones tiene en la sociedad, qué valores (también éticos) aporta y comparte con la sociedad etc... Esto proporcionará una idea de la **relevancia social de la investigación**.

## Emocionar para hacer recordar. Modulación de la voz

Una de las principales herramientas que nos facilita ser recordados es la **emoción**. En comunicación verbal, podemos contar historias, anécdotas, humor (en este último caso, solo si nos sentimos cómodos) y realizar demostraciones que ayuden a reforzar nuestro mensaje y proporcionen al público una imagen mental. Pero siempre en mente que debemos ser naturales, ser nosotros mismos.

La comunicación también se apoya en el valor del lenguaje no verbal. Junto a las palabras utilizadas y su significado en el lenguaje literario influye mucho **la expresividad, el tono y la actitud** del que habla:

- La expresión facial (natural, sonriente y relajada) en sintonía con el mensaje.
- Es recomendable mirar la cámara como si tuviéramos personas delante. Evitar mirar siempre hacia un lado.
- El ritmo, es decir, la fluidez y la velocidad. El ritmo realza las ideas y las palabras elegidas.
- Graduar la entonación y las pausas/silencios para captar la atención o invitar a la reflexión.
- La dicción y correcta vocalización al hablar (nos tienen que entender claramente). Una mala pronunciación hará que el público no capte o entienda el mensaje, se distraiga.
- Movimiento de manos. Podemos tener un objeto en la mano que nos permita controlar dicho movimiento.

### 2. Valor del texto “hablado”. Recomendaciones:

- Estamos ante el **lenguaje hablado**. Debe predominar la **claridad, precisión y la concisión**. Es conveniente prestar atención a la sintaxis, las frases han de ser claras, evitando las oraciones largas con subordinadas y la voz pasiva.
- Evitar **repeticiones y muletillas** tipo eeeee, ¿no?
- Utilizar **los verbos de acción** que otorgan dinamismo y movimiento al contenido.
- **No abusar de tecnicismos**. Si es imprescindible mencionar una palabra técnica poco conocida por la audiencia hay que explicar su significado.
- Usar **conectores** al comienzo de las frases, enumerar las ideas o conceptos.
- **Utilizar recursos literarios<sup>1</sup> en nuestro discurso comunicativo:**
  - ✓ **La pregunta epistémica** es aquella que se utiliza para dar relevancia a un aspecto del conocimiento, bien sea total o parcial. Podemos comenzar la charla con una pregunta a la audiencia.
  - ✓ La **clasificación** es un procedimiento que distribuye cualquier entidad referida (fósiles, proteínas, plantas, modo de investigar, categorías gramaticales etc) en diferentes agrupaciones realizadas a partir de sistemas de similitudes y diferencias.
  - ✓ La **reformulación** es un procedimiento que sirve para expresar de una manera más inteligible lo que está formulado en términos específicos (más abstractos o formales) o que pueden resultar oscuros. Supone la repetición y, por tanto, la redundancia típica del discurso pedagógico pero también de cualquier situación donde el hablante tenga como

<sup>1</sup> Recomendaciones basadas en el libro De Semir, Vladimir (2015). Decir la ciencia. Universitat de Barcelona

propósito hacerse entender. Los reformuladores típicos son: bueno, esto es, a saber, es decir, quiero decir, en otras palabras, mejor dicho, etc.

- ✓ La **sinonimia**, en retórica la sinonimia es el uso repetido y así consecutivo de sinónimos o de palabras de significado parecido para dar más fuerza al discurso. En textos científicos no es muy apreciada porque el empleo consecutivo de dos palabras semejantes a veces da la impresión de poco rigor. Sin embargo, en comunicación sí puede ser habitual usar la sinonimia porque representa una excelente herramienta de persuasión.
- ✓ **Ejemplificación**. El ejemplo puede basarse en hechos dichos problemas reales o historias punto es un recurso ampliamente usado en la secuencia explicativa, especialmente cuando se dan estados epistémicos sustancialmente diferentes entre emisor y receptor. Los conectores que suelen introducir ejemplos son: por ejemplo, a saber, así, en concreto, pongamos por caso, sin ir más lejos, etc.
- ✓ La **analogía** es el procedimiento de aclaración, una ilustración que se construye a partir de poner en relación un concepto o un conjunto de conceptos con otros de distinto campo. Se manifiesta lingüísticamente a través de imágenes, comparaciones y metáforas.

### 3. Recomendaciones para grabar

- **Preparar antes un esquema** o guion y tener a mano un reloj para controlar los tiempos de grabación. **ENSAYAR SIEMPRE ANTES** de grabar.
- Utilizar la cámara del móvil, o un software de grabación de pantalla de ordenador tipo OBS o Camtasia.
- En caso de grabación con el teléfono móvil:
  - La grabación debe hacerse **SIEMPRE en horizontal**.
  - Lo ideal es que os grabe de pecho hacia arriba.
  - Utilizar un micrófono. Si no es posible, no alejarse demasiado del dispositivo de grabación.
  - Limpiar la lente del dispositivo antes de grabar.
  - Asegurarse del nivel de batería o conectar el dispositivo a la corriente eléctrica.
  - Poner el móvil en modo avión.
  - Revisar que tienes suficiente espacio libre en el dispositivo.
  - Utilizar trípode o libros para colocar el móvil